

Introducción:

Este proyecto de grado refleja el desarrollo de un Plan de Negocios para una comercializadora de cigarrillos electrónicos en la ciudad de Tarija que contara con 8 capítulos que conforman este texto.

En la primera parte se desarrolla el perfil de investigación que contiene elementos importantes como, los antecedentes, los objetivos y principalmente la identificación del problema que nos lleva a una pregunta de investigación que dará en si el primer paso para el desarrollo del Plan de Negocios

Dicha investigación se desarrollará en base a los capítulos que se definen a continuación: un plan de marketing, un plan de recursos humanos, un plan operativo y un plan financiero, las cuales ayudarán para la realización de este presente proyecto, y finalmente se presentarán las conclusiones para verificar la viabilidad del proyecto