

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En la actualidad, el marketing en general se mantiene como una necesidad básica en las empresas, aunque al día de hoy se ha modificado a tal punto que la tecnología es necesaria para el diario vivir de las personas, y a través de las redes sociales se abre una ventana de oportunidad realmente interesante.

El Hotel “Los Ceibos” de la ciudad de Tarija, es actualmente uno de los principales establecimientos de hospedaje y maneja un sistema de marketing digital básico contando con activos digitales, pero también careciendo de varios otros.

El presente trabajo busca orientar los activos digitales actuales y crear otros para incursionar de mejor manera en el segmento de mercado y hacer de esos activos digitales, herramientas clave en la comunicación e interacción de la empresa con sus clientes tanto actuales como potenciales.

La propuesta pretende ser un medio para lograr la presencia en las redes sociales del Hotel “Los Ceibos” y por tanto incrementar sus ventas.

Este Plan De Marketing permite orientar la empresa estratégicamente hacia las oportunidades a mediano y largo plazo, ofreciendo un potencial crecimiento y rentabilidad.

Se definirá un diagnóstico inicial para conocer el estado actual de la empresa, posteriormente se realizará una recopilación y análisis de datos acerca de los clientes y su relación con las redes sociales, finalmente se determinarán estrategias necesarias para lograr los objetivos definidos en este proyecto.

## **EXECUTIVE SUMMARY**

At present, marketing in general remains a basic need in companies, although today it has been modified to the point that technology is necessary for people's daily lives, and through social networks it opens a really interesting window of opportunity.

The Hotel "Los Ceibos" in the city of Tarija, is currently one of the main accommodation establishments and manages a basic digital marketing system with digital assets, but also lacking several others.

This paper seeks to guide current digital assets and create others to better penetrate the market segment and make these digital assets key tools in the communication and interaction of the company with its current and potential clients.

The proposal aims to be a means to achieve the presence of the Hotel "Los Ceibos" on social networks and therefore increase its sales.

This Marketing Plan allows the company to be strategically oriented towards medium and long-term opportunities, offering potential growth and profitability.

An initial diagnosis will be defined to know the current state of the company, subsequently a data collection and analysis will be carried out about customers and their relationship with social networks, finally the necessary strategies will be determined to achieve the objectives defined in this project.