

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigacion*. Caracas-Venezuela: Episteme.
2. Bolivia Turistica. (2017). *BoliviaTuristica.com*. Obtenido de Lugares Turisticos de Tarija:  
<https://boliviaturistica.com/tarija/>
3. Cardona, M. P. (2016). *Qué es un plan de Marketing Digital y cómo se hace*. Obtenido de Plan de marketing digital: <https://www.iebschool.com/blog/plan-de-marketing-digital/>
4. Carrere, M. (10 de Enero de 2019). *Los desafios ambientales de Bolivia en un Año Electoral*. Obtenido de Mongabay: <https://es.mongabay.com/2019/01/los-desafios-ambientales-de-bolivia-en-un-ano-electoral/>
5. David, G. (2006). *Desarrollar los objetivos*. Obtenido de Conoce la estructura de un plan de marketng: <https://www.socialitic.com/conoce-la-estructura-de-un-plan-de-marketing-digital.html>
6. Facebook. (2019). *Facebook para Empresas*. Obtenido de <https://www.facebook.com/business/help>
7. Gary, P. K. (2008). *Fundamentos de mercadotecnia* (Cuarta ed.). S/C: Prentice Hall Hispanoamericana.
8. Gary, P. K. (2008). *Fundamentos de mercadotecnia* (Cuarta ed.). S/C: Prentice Hall Hispanoamericana.
9. INE. (2019). *Instituto Nacional de Estadisticas*. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/principales-indicadores/itemlist/>

10. Kotler, P. (2016). *Dirección de marketing* (Duodécima ed.). Mexico: Pearson Education.
11. Marca, C. A. (9 de Enero de 2019). Los hoteles y alojamientos en Tarija amenazados por alquileres temporales. *Andaluz*, págs. <http://andaluztarija.com/2019/01/09/los-hoteles-y-alojamientos-en-tarija-amenazados-por-alquileres-temporales/>.
12. Marketing and Web. (2018). *¿Que es el SEO?* Obtenido de Guia del SEO basico: <https://www.marketingandweb.es/ebook/seo-basico/>
13. NewsMDirector. (08 de Marzo de 2017). *Las 7 C's del marketing digital*. Obtenido de El blog de Email Marketing: <https://www.mdirector.com/marketing-digital/las-7-cs-del-marketing-digital.html>
14. Patiño, R. (8 de Noviembre de 2018). Informales afectan más del 20% de la oferta hotelera en Tarija. *El Pais*, págs. <https://elpais.bo/informales-afectan-mas-del-20-de-la-oferta-hotelera-en-tarija/>.
15. Patricia, P. (7 de Marzo de 2019). *Desarrollar estrategias*. Obtenido de Estructura de un plan de marketing digital paso a paso: <https://www.wearemarketing.com/es/blog/paso-a-paso-estructura-de-un-plan-de-marketing-digital.html>
16. Ries, A., & Trout, J. (2000). *Posicionamiento: La Batalla por su mente*. Mc Graw Hill.
17. William Leake, L. V. (2012). *Complete B2B Online Marketing* (Primera ed.). S/C: Sybex.
18. Cardona, M. P. (29 de Julio de 2019). Que es un plan de Marketing Digital y cómo se hace. Obtenido de IEBS: <https://www.iebschool.com/blog/plan-de-marketing-digital/>

19. Marketing and Web. (2015). Ebook de Seo Basico. Obtenido de Marketing and Web:  
<https://www.marketingandweb.es/>
  
20. Terol, C. G. (2016). ¿Qué es el Plan de Marketing? Obtenido de Como Hacer un Plan de Marketing Digital: <https://carlosguerraterol.com/como-hacer-un-plan-de-marketing-digital/>

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Philip Kotler, Dirección de marketing; Ed Pearson Educación; México; Duodécima edición 2016; Pag .12.
2. Philip Kotler Armstrong Gary; Fundamentos de mercadotecnia; Edit. Prentice Hall Hispanoamericana; Cuarta Edición 2008; Pag .13.
3. Philip Kotler Armstrong Gary; Fundamentos de mercadotecnia; Edit. Prentice Hall Hispanoamericana; Cuarta Edición 2008; Pag 30.
4. William Leake, Lauren Vaccarello y Maura Ginty; Complete B2B Online Marketing; Edit: Sybex; Primera Edition 2012.
5. Según Kotler y Armstrong; Fundamentos de marketing; Edit. Prentice Hall Hispanoamericana; Tercera Edición 2007; Pag.53.
6. Arias, F. G. (2012). El Proyecto de Investigación. Caracas-Venezuela: Episteme.
7. Evoca. (2017). Cuardenos de Comunicación. Madrid: Evoca.
8. Llano, J. C. (2013). La Guía del Community Manager. Madrid: Anaya.
9. Merodio, J. (2010). Marketing en Redes Sociales. Creative Commons.
10. Isra Garcia, V. R. (2018). Marketing Digital para Dummies. Grupo Planeta. España.
11. M. Ángeles Hernández Dauder, José María Estrada, David Jordán Soro (2019) Ediciones Anaya. España