

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN “TPF501”
MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIO



TITULO: PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE SAL ROSADA PARA EL CONSUMO HUMANO

POSTULANTE: ALFREDO FELIPE HIDALGO CAMACHO

DOCENTE GUIA: LIC. ROXANA PILAR BALDIVIEZO MOGRO

“Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, como requisito para optar el Grado Académico De Licenciatura En Administración De Empresas”.

MARZO DE 2019

TARIJA- BOLIVIA



AGRADECIMIENTOS

A Dios por un día más de vida, por darme fuerzas y brindarme sabiduría para culminar este trabajo.


A mi madre Pastora Camacho Soruco por su apoyo incondicional y su ejemplo que me inspira a ser mejor,

A Cecilia por su apoyo constante para poder culminar este trabajo, a Fernando por su aporte a este texto y las interminables horas de trabajo juntos, al Lic. John Vaca a la Lic. Lourdes Cadena y Lic. Pilar Baldivieso por compartir sus conocimientos, sus consejos y por guiarme en la elaboración de este trabajo, a familiares, amigos y todas las personas que me apoyaron.



DEDICATORIA

A mi madre Pastora y mi padre Alfredo, que siempre me guiaron y educaron con su ejemplo y amor,



“El emprendimiento no es ni ciencia
ni arte, es una práctica”

Peter Drucker

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO

PERFIL

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES
2. JUSTIFICACIÓN
 - 2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA
 - 2.2. JUSTIFICACIÓN PRACTICA
 - 2.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
 - 3.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA
 - 3.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA
 - 3.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

CAPITULO I

NATURALEZA DEL NEGOCIO

1. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DEL NEGOCIO	1
1.1. JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	2
1.1.1.NOMBRE DE LA EMPRESA.....	3
1.1.2.LOGOTIPO DE LA EMPRESA	3
1.1.3. ESLOGAN.....	3
1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	4
1.2.1.TIPO DE EMPRESA.....	4
1.2.1.1. POR SU ACTIVIDAD	4
1.2.1.2. POR SU FORMA JURÍDICA.....	4
1.2.1.3. SEGÚN CAPITAL DE ORIGEN	4
1.3. UBICACIÓN Y TAMAÑO.....	4
1.3.1.UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	4
1.3.2.TAMAÑO	5
1.4. FILOSOFÍA EMPRESARIAL.....	6
1.4.1. MISIÓN	6

1.4.2.VISIÓN	6
1.4.3.VALORES DE LA EMPRESA.....	6
1.5. OBJETIVOS	7
1.5.1.OBJETIVO GENERAL	7
1.5.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
1.6. PRODUCTOS DE LA EMPRESA.....	7
1.6.1.BENEFICIOS DE LA SAL ROSADA.....	8

CAPITULO II

ÁREA DE MARKETING

2. INVESTIGACIÓN DE MERCADO	10
2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
2.1.1.IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	10
2.1.2.DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	11
2.1.3.ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	11
2.2. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	11
2.2.1.OBJETIVO GENERAL	11
2.2.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
2.3. METODOLOGIA.....	12
2.3.1. TÉCNICAS	12
2.3.2.FUENTES DE INFORMACIÓN	13
2.4. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN	13
2.4.1.POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO.....	13
2.4.2.SEGMENTO DE MERCADO	14
2.4.3.CÁLCULO DE LA MUESTRA.....	14
2.5. LA ENCUESTA.....	16
2.6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	14
2.7. ANÁLISIS DE TABLAS CRUZADAS.....	27
2.8. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO	32
2.9. ANÁLISIS DEL SECTOR	32
2.9.1.COMPETENCIA ACTUAL	32
2.10. PLAN DE MARKETING	37

2.10.1..OBJETIVOS DEL MARKETING	37
2.11. MARKETING MIX.....	38
2.11.1.ESTRATEGIA DE PRODUCTO	38
2.11.2. ESTRATEGIA DE PRECIO	43
2.11.3. ESTRATEGIA DE PLAZA.....	43
2.11.4. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN.....	46
2.11.4.1. PUBLICIDAD INDIRECTA	46
2.11.4.2. PUBLICIDAD DIRECTA.....	47
2.12. DEMANDA POTENCIAL	49
2.13. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	50
2.14. COSTO DE PUBLICIDAD	50

CAPITULO III

RECURSOS HUMANOS

3. INTRODUCCIÓN	51
3.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	51
3.2. DESCRIPCIÓN DE PUESTOS	52
3.3. ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS	57
3.4. MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN.....	62
3.5. COSTOS DE LOS GASTOS DE ORGANIZACIÓN.....	69

CAPITULO IV

ÁREA DE PRODUCCIÓN

4. INTRODUCCIÓN	70
4.1. OBJETIVOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN	70
4.2. DEFINICION DEL PRODUCTO	71
4.2.1.CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.....	71
4.3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	72
4.4. DIAGRAMA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	74
4.5. EQUIPO E INSTALACIONES.....	76
4.6. ADMINISTRACION DE MATERIALES	77
4.6.1.REQUERIMIENTO DE MATERIA PRIMA	77

4.6.2.DETERMINACION DEL COSTO DE LA MATERIA PRIMA	77
4.7. PROVEEDORES	79
4.7.1.LOGISTICA DE COMPRA	79
4.7.2.COSTO DE TRANSPORTE DE LA MATERIA PRIMA MENSUAL	79
4.8. TAMAÑO Y LOCALIZACION	80
4.8.1.CAPACIDAD INSTALADA	80
4.8.2.LOCALIZACION	82
4.9. DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE INTERIORES	83
4.10. HIGIENE Y SEGURIDAD OCUPACIONAL.....	84
4.11. DESCRIPCIÓN DE LOS COSTOS QUE SE REQUIEREN PARA PRODUCIR	86
4.12. DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO	89

CAPITULO V

ÁREA DE FINANZAS

5. INTRODUCCIÓN	94
5.1. OBJETIVOS	94
5.2. SISTEMA CONTABLE DE LA EMPRESA.....	94
5.2.1. CONTABILIDAD DE LA EMPRESA	94
5.3. ESTRUCTURA DE CAPITAL.....	97
5.4. BALANCE DE APERTURA	100
5.5. VENTAS PROYECTADAS.....	100
5.6. PROYECCION DEL FLUJO DE EFECTIVO	102
5.7. INDICADORES FINANCIEROS.....	103
5.7.1.PERIODO DE RECUPERACIÓN.....	103
5.7.2. MÉTODO DE VAN	104
5.7.3. MÉTODO DE LA TIR	105
5.7.4. MÉTODO DE BENEFICIO/COSTO	106
5.7.5. PUNTO DE EQUILIBRIO.....	106
5.8. ANALISIS DEL ESCENARIO	107
CONCLUSIONES	

CAPITULO VI

6. PLAN DE IMPLEMENTACION	110
6.1. OBJETIVOS	110
6.2. PLANIFICACION DE LA IMPLEMENTACION	110
6.2.1.ACTIVIDADES NECESARIAS A REALIZAR	110
6.3. DESARROLLO DEL PLAN DE IMPLEMENTACION	111

CAPITULO VII

7. PLAN DE CONTINGENCIA.....	113
7.1. OBJETIVOS	113
7.2. FACTORES DE RIESGO	113
7.3. PLAN DE EMERGENCIA	113

BIBLIOGRAFIA

ÍNDICE DE GRAFICAS

GRÁFICA 1 LOGOTIPO DE LA EMPRESA	3
GRÁFICA 2 UBICACIÓN GEOGRAFICA	5
GRÁFICA 3 FRECUENCIA DE COMPRA DE SAL.....	17
GRÁFICA 4 ASPECTOS DEL PRODUCTO	18
GRÁFICA 5 PROBLEMAS DE SALUD POR CONSUMO DE SAL	19
GRÁFICA 6 LUGAR DE ALMUERZO	20
GRÁFICA 7 IMPORTANCIA DEL VALOR NUTRICIONAL DE LA SAL	21
GRÁFICA 8 PERSONAS QUE FRECUENTAN LUGARES ESPECIFICOS.....	22
GRÁFICA 9 CONOCIMIENTO DE LA SAL POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS.....	23
GRÁFICA 10 ENVASE EN EL QUE LE GUSTARIA TENER ESTE PRODUCTO.....	24
GRÁFICA 11 LUGARES DE COMPRA DEL PRODUCTO.....	25
GRÁFICA 12 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	26
GRÁFICA 13 EMPAQUE DEL PRODUCTO.....	40
GRÁFICA 14 ENVASE DEL PRODUCTO 100g.....	41
GRÁFICA 15 ENVASE DEL PRODUCTO 750g.....	41
GRÁFICA 16 ETIQUETA DEL PRODUCTO DE 100g	43
GRÁFICA 17 RUTA DE DISTRIBUCION	45
GRÁFICA 18 DISEÑO DE DIPTICOS INFORMATIVOS.....	48
GRÁFICA 19 FOTOGRAFIAS DE FACEBOOK	49
GRÁFICA 20 DISEÑO Y DISTRIBUCION DE INTERIORES	83

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 TABLA COMPARATIVA.....	9
TABLA 2 POBLACION SUJETA A ESTUDIO	14
TABLA 3 FRECUENCIA DE COMPRA	17
TABLA 4 ASPECTOS DEL PRODUCTO.....	18
TABLA 5 PROBLEMAS DE SALUD POR CONSUMO DE SAL	19
TABLA 6 LUGAR DE ALMUERZO.....	20
TABLA 7 IMPOTANCIA DEL VALOR NUTRICIONAL	21
TABLA 8 PERSONAS QUE FRECUENTAN LUGARES ESPECIFICOS	22
TABLA 9 CONOCIMIENTO DE LA SAL POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS.....	23
TABLA 10 ENVASE EN EL QUE LE GUSTARIA TENER ESTE PRODUCTO	24
TABLA 11 LUGARES DE COMPRA DEL PRODUCTO	25
TABLA 12 MEDIOS DE COMUNICACION	26
TABLA 13 TABULACION CRUZADA 1.....	27
TABLA 14 TABULACION CRUZADA 2.....	28
TABLA 15 TABULACION CRUZADA 3.....	29
TABLA 16 TABULACION CRUZADA 4.....	30
TABLA 17 TABULACION CRUZADA 5.....	31
TABLA 18 MONTE SAL	34
TABLA 19 EL SALERITO.....	35
TABLA 20 LIPEZ GOURMET	36
TABLA 21 PROYECCION DE LA DEMANDA.....	50
TABLA 22 DESCRIPCION DE PUESTOS ADMINISTRADOR.....	52
TABLA 23 DESCRIPCION DE PUESTOS OPERARIO 1	53
TABLA 24 DESCRIPCION DE PUESTOS OPERARIO 2	54
TABLA 25 PERSONAL DE STAFF CONTADOR.....	55
TABLA 26 PERSONAL DE STAFF TECNICO EN MANTENIMIENTO.....	56
TABLA 27 PERSONAL DE STAFF TECNICO EN CONTROL DE CALIDAD.....	57
TABLA 28 ESCALA SALARIAL	58
TABLA 29 PLANILLA DE TRABAJADORES EVENTUALES	59
TABLA 30 AGUINALDO.....	59

TABLA 31 APORTES.....	60
TABLA 32 SIGNIFICADO DE LAS SIGLAS DE APORTES LABORALES Y PATRONALES....	60
TABLA 33 PLANILLA DE SUELDOS Y SALARIOS.....	61
TABLA 34 COSTOS DE LOS GASTOS DE ORGANIZACION	69
TABLA 35 EQUIPOS E INSTALACIONES	76
TABLA 36 CAPACIDAD MAQUINARIA	80
TABLA 37 CAPACIDAD DE ENVASADO	81
TABLA 38 COSTO DE ROPA DE TRABAJO-SEGURIDAD INDUSTRIAL	85
TABLA 39 COSTO DE HERRAMIENTAS DE TRABAJO	86
TABLA 40 COSTO DE EQUIPO	86
TABLA 41 COSTO MUEBLES Y ENSERES	87
TABLA 42 COSTO DE EQUIPO DE OFICINA.....	87
TABLA 43 COSTO VEHICULO.....	88
TABLA 44 COSTO DE ALQUILER Y SERVICIOS BASICOS.....	88
TABLA 45 COSTO DE EMBALAJE DE PRODUCTO A (100g).....	88
TABLA 46 COSTO EMBALAJE PRODUCTO B (750g).....	89
TABLA 47 DETERMINACION DEL COSTO MATERIA DIRECTO	89
TABLA 48 DEPRECIACIONES	95
TABLA 49 COSTO DE FABRICACION MENSUAL.....	96
TABLA 50 COSTOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA (MENSUAL).....	96
TABLA 51 COSTO DE FABRICACION ANUAL	97
TABLA 52 COSTOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA ANUAL.....	97
TABLA 53 ACTIVO FIJO.....	98
TABLA 54 INVERSION DIFERIDA.....	98
TABLA 55 CAPITAL DE TRABAJO	98
TABLA 56 TOTAL DE INVERSIONES DE PRODUCTO B	99
TABLA 57 TOTAL DE INVERSIONES PRODUCTO A.....	99
TABLA 58 VENTAS PROYECTADAS	101
TABLA 59 DEPRECIACIONES ANUALES	101