

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN
MODALIDAD: MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL



**SUBGOBERNACIÓN DE CERCADO “PROYECTO DE MEJORAMIENTO Y
APOYO AL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA”**

ELABORADO POR:

LUCAS HUAYLLANI FERNANDO OSCAR

OVANDO JURADO MILDRED MELISA

TUTOR: Msc. Lic. Araoz Montoya Luis

Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas”

TARIJA – BOLIVIA

2019

.....
MSc. Lic. Araoz Montoya Luis
DOCENTE GUÍA

.....
MSc. Lic. Anselmo Rodríguez
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS Y
FINANCIERAS

.....
MSc. Lic. Víctor Vargas
VICE-DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONOMICAS
Y FINANCIERAS

.....
MSc. Lic. VICTOR JHON VACA JERES
DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

REVISADO POR:

.....
MSc. Lic. Said Rodrigo Morales G
TRIBUNAL

.....
Lic. Pilar Baldivieso Mogro
TRIBUNAL

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el presente trabajo, siendo esta únicamente responsabilidad del autor.

DEDICATORIA:

A nuestros abuelos, padres, hermanos/as y sobrinos quienes hicieron posible la realización de este trabajo.

AGRADECIMIENTOS:

Agradecer a todas las personas que nos han animado en este largo camino, soportando y comprendiendo con estoica paciencia la dedicación que requiere la realización de un trabajo de profesionalización.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. ANTECEDENTES	2
1.2. JUSTIFICACIÓN	3
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.4. OBJETIVOS	7
1.4.1. Objetivo General	7
1.4.2. Objetivos Específicos	7
1.5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.5.1. Métodos Teóricos:	8
1.5.2. Métodos Empíricos:	8
1.5.3. Tipo de estudio	9
1.6. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.6.1. Alcance Teórico	9
1.6.2. Alcance Temporal	10
1.6.3. Alcance Espacial	10
2. MARCO TEÓRICO	11
2.1. DISEÑO ORGANIZACIONAL	11
2.2. ORGANIZACIÓN	11
2.3. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN	12
2.3.1. Dimensiones estructurales	12
2.3.2. Dimensiones contextuales	13
2.4. ORGANIGRAMA	14
2.5. FINALIDAD DEL ORGANIGRAMA	15
2.6. CLASIFICACIÓN DE LOS ORGANIGRAMAS	15
2.6.1. POR SU CONTENIDO	15
2.6.2. POR SU PRESENTACIÓN	17
2.7. MANUAL DE FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS	19
2.8. MANUAL DE FUNCIONES	19
2.8.1. ELEMENTOS DE UN MANUAL DE FUNCIONES	20

2.9. MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	21
2.9.1. DIAGRAMA DE FLUJO.....	21
2.9.2. GRÁFICA DE FUNCIÓN TIEMPO	21
2.9.3. DIAGRAMAS DE PROCESOS	21
2.10. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	22
2.10.1. Definición de Investigación	22
2.10.2. Demanda potencial.	22
2.10.3. Muestreo.....	23
3. MARCO LEGAL	24
3.1. INTRODUCCIÓN	24
3.2. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO	24
3.3. AUTONOMÍA DEPARTAMENTAL	24
3.4. LEY MARCO DE AUTONOMÍAS Y DESCENTRALIZACIÓN LEY 31/2010.	25
3.5. TÍTULO V RÉGIMEN COMPETENCIAL.....	26
3.6. ESTATUTO AUTONÓMICO DEPARTAMENTAL DE TARIJA	27
3.7. NORMAS BÁSICAS DEL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.....	29
4. DIAGNÓSTICO.....	32
4.1. Marco Referencial de la Institución	32
4.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	33
4.3. OBJETIVOS QUE PERSIGUE EL PROYECTO.....	35
4.3.1. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO.....	35
4.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO	35
4.3.3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	36
4.4. UBICACIÓN.....	36
4.4. ANÁLISIS ESTRATÉGICO	37
4.5.1. MISIÓN.....	37
4.5.2. VISIÓN.....	38
4.5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PROYECTO.....	38
4.6. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS	40
4.7. PERSONAL DE TRABAJO.....	40
4.8. SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PUESTOS DE TRABAJO	41

4.9. DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS DE TRABAJO	43
4.10. FUNCIONES QUE DESEMPEÑAN EN SUS ÁREAS DE TRABAJO	45
4.11. MANUAL DE FUNCIONES	47
4.12. PROCEDIMIENTO DEL PROYECTO	47
5. INVESTIGACIÓN DE CAMPO	50
5.1. INTRODUCCIÓN	50
5.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	50
5.3. OBJETIVO GENERAL	51
5.3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	51
5.3.2. LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	52
5.4. ENCUESTAS AL PERSONAL DEL PROYECTO	53
5.5. DETERMINACIÓN DEL MUESTREO	53
5.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	57
5.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	72
5.8. CONCLUSIONES DEL TRABAJO DE CAMPO	78
6. PROPUESTA	80
6.1. INTRODUCCIÓN	80
6.2. PROPUESTA PRESENTADA	80
6.3. ESTRATEGIAS CORPORATIVAS COMO UNIDAD ESTRATÉGICA	81
6.3.1. Misión	82
6.3.2. Visión	82
6.3.3. Valores	82
6.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO	84
6.4.1. Objetivo general	84
6.4.2. Objetivos Específicos	84
6.5. BENEFICIARIOS	85
6.6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL DEL PROYECTO	85
6.7. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PERSONAL	86
6.8. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	87
6.8.1. NIVEL ESTRATÉGICO	88
6.8.2. NIVEL TÁCTICO	88
6.8.3. NIVEL OPERATIVO	88



6.8.4. LÍNEA STAFF	88
6.9. DETERMINACIÓN DE CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO	89
6.10. MANUAL DE FUNCIONES	90
6.11. MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DEL PROYECTO	108
6.11.1. ESTRUCTURA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO	108
6.11.2. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE ACTIVIDADES	109
6.12. PRESUPUESTO PARA IMPLEMENTACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS	127
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	128
7.1. CONCLUSIONES	128
7.2. RECOMENDACIONES	129
MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL	130
OBJETIVO DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	130
ÁREAS DE REALIZACIÓN DE PASANTÍA	130
ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PROYECTO AGRÍCOLA	131
8. BIBLIOGRAFÍA	136