

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene la modalidad Memoria de Experiencia Profesional dentro de la unidad de marketing de la S.E.C. Dirección de Posgrado “U.A.J.M.S.”

Donde consiste en realizar un diagnóstico que determine la situación de la unidad de marketing en relación a la oferta de programas dirigidos a Odontología y Salud, debido a que esta área tiene mayor contacto directo con el cliente; como también identificar problemas, ayudar en las tareas asignadas por el jefe del área a cargo para el cumplimiento de los objetivos propuestos de la institución en la presente gestión.

Con este propósito se realizó el contenido del presente trabajo de Memoria de Experiencia Profesional en las siguientes tres partes:

PERFIL: En donde se expone aspectos de introducción tales como ser: antecedentes, justificación, planteamiento del problema para definir el objetivo, el alcance, las habilidades que se quiere llegar a adquirir y realizar, la metodología que tendrá mediante técnicas de investigación como ser observación, encuesta y entrevista, para finalmente elaborar un cronograma de actividades.

DIAGNÓSTICO: Realizamos la descripción del área donde se llevará a cabo la práctica profesional. Para conocer al mercado y sus exigencias, se realizó técnicas de investigación para la recolección de datos, la cual se obtuvo información muy relevante para la toma de decisiones, como ser nuevos programas a petición de postulante ante sus necesidades, nivel de prestigio entre las demás escuelas de educación superior, medios de comunicación, grado de participación y nivel de confianza en el grado de posicionamiento en la mente del consumidor. Esta información se vuelve relevante para tomar decisiones y ofertar programas, de las cuales existen tres programas mayormente demandados para el área de salud y odontología, como ser: Maestría en Cirugía bucal, Médico Forense y Diplomado en Pedagogía.

PROPUESTA: Por último, llegamos a la razón del trabajo, el cual será dar el aporte de gran valor para la organización, después de analizar se propone una base de datos en Access, gestor en redes sociales en Facebook, aplicación de las 5s, las cuales cada una tiene una función de ayudar a mejorar a la Secretaría de Educación Continua en cada área que les haga falta. Como ser la base de datos para el uso de la información para toma

decisiones, las 5s seguido de sus procesos para mejora continua, y gestión de redes sociales para obtener mayor participación en el medio social en redes, con esto concluimos el trabajo de Memoria de Experiencia Profesional.