

ANEXO 2: EVOLUCION DE TITULADOS POR AREAS DE CONOCIMIENTO “CEUB”

TITULADOS	2004			2005			2006			2007			2008			2009		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
	1. Cs. Puras y Nat.	160	193	353	148	124	272	151	139	290	138	153	291	204	166	370	177	139
2. Ing. y Tecnolog.	1.882	747	2.629	2.022	791	2.813	2.062	856	2.918	2.315	971	3.286	2.454	982	3.436	2.519	1.131	3.650
3. Cs. Agrícolas	796	292	1.088	755	284	1.039	737	280	1.017	743	302	1.045	821	274	1.095	781	267	1.048
4. Cs. de la Salud	1.185	2.358	3.543	1.168	2.533	3.701	1.279	2.781	4.060	1.322	2.862	4.184	1.475	3.093	4.568	1.439	3.181	4.620
5. Cs. Soc. y Human.	2.141	2.959	5.100	1.630	2.140	3.770	2.095	2.765	4.860	1.955	2.887	4.842	1.909	2.946	4.855	1.726	2.809	4.535
6. Cs. Económicas	1.737	2.243	3.980	1.529	2.100	3.629	1.618	2.190	3.808	1.832	2.574	4.406	1.975	2.698	4.673	1.862	2.692	4.554
TOTAL	7.901	8.792	16.693	7.252	7.972	15.224	7.942	9.011	16.953	8.305	9.749	18.054	8.838	10.159	18.997	8.504	10.219	18.723

TITULADOS	2010			2011			2012			2013			2014			2015		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
	1. Cs. Puras y Nat.	182	170	352	228	151	379	220	177	397	188	141	329	152	133	285	189	136
2. Ing. y Tecnolog.	2.659	1.185	3.844	2.641	1.048	3.689	2.652	1.259	3.911	2.976	1.385	4.360	2.949	1.368	4.317	3.507	1.582	5.088
3. Cs. Agrícolas	793	415	1.208	692	327	1.019	724	340	1.064	949	428	1.377	847	425	1.272	933	487	1.420
4. Cs. de la Salud	1.469	3.337	4.806	1.387	3.459	4.846	1.426	3.602	5.028	1.937	4.488	6.425	1.740	4.042	5.782	1.718	4.478	6.196
5. Cs. Soc. y Human.	2.087	3.282	5.369	2.370	3.540	5.910	2.248	3.137	5.385	2.546	3.887	6.433	2.379	3.230	5.609	2.778	3.594	6.372
6. Cs. Económicas	2.142	3.355	5.497	1.666	2.684	4.350	1.598	2.637	4.235	2.017	3.365	5.382	1.956	3.303	5.259	2.301	3.702	6.003
TOTAL	9.332	11.744	21.076	8.984	11.209	20.193	8.868	11.152	20.020	10.613	13.693	24.306	10.023	12.501	22.524	11.426	13.979	25.406

ANEXOS 3: ANALISIS CON QUIENES TOMAN DECISIONES DE MARKETING

1. ¿Según el registro de inscritos, han incrementado, disminuido o se ha mantenido en los últimos 4 años? ¿por qué?

El número de inscrito en los últimos años han disminuido bastante, las causas son el problema económico que está atravesando el país por falta de liquidez y la lucha por ocupar un lugar en el mercado de formación en especialidad a nivel diplomado, maestría y doctorado y también están las competencias como las universidades de Domingo Sabio, la Católica y las que están en constante demanda en el ámbito laborar son las carreras técnicas.

2. ¿Según los tipos de programas que se ofertan cual es la que mayormente es demandada?

El diplomado en teoría practica pedagógica universitaria, en especialidad en docencia universitaria e investigación educativa y la maestría en ciencias de la educación superior.

3. ¿Considera usted que los clientes requieren que se oferten nuevos programas? ¿Porque?

Sí, porque hay nuevas profesiones las problemáticas actuales son nuevas ya sea en el ámbito ambiental.

4. ¿Usted cree que exista un competidor líder en el mercado de formación en Posgrados?

Somos los líderes a nivel departamental

5. ¿Los programas que oferta la dirección de posgrado de la U.A.J.M.S. en qué se diferencia con los de la competencia?

En primer lugar, en la rapidez de la emisión del titulo

6. ¿Qué estrategia utiliza para dar a conocer las ofertas de los programas de posgrado?

Principalmente es la entrevista que se realiza de cara a cara con la persona interesada, los medios de difusión, los medios sociales como Facebook Instagram WhatsApp, Snapchat, uso de la pagina oficial de la universidad para realizar propagandas, además se utiliza trípticos poster.

7. ¿Posgrado según sus ofertas están orientadas hacia la demanda del mercado laboral?

No se realizan estudios de demandas, sino que los que generan los programas son los directores debido a su pensamiento de que el profesional que tiene mayor número de mercado es otra los que se generan la oferta del mercado, lo que generalmente son dirigidos en el ámbito de las ciencias financieras, ciencias sociales en el área de derecho y en el área de la ingeniería.



ANEXO 4: ENTREVISTA CON EXPERTOS DE LA ORGANIZACIÓN

1. ¿Qué factores analizan ara lanzar nuevos programas al mercado?

Generalmente el principal factor es el precio y la oferta académica de los programas, como también el claustro docente por el cual estarán conformados los programas, los horarios, solamente esos aspectos la gran mayoría de los participantes analiza eso. Maestría

2. ¿Cuáles son los parámetros más frecuentes que son tomados en cuenta al lanzar un nuevo programa?

Generalmente utilizamos la oferta de la gestión anterior, como ser el programa diplomado en pedagogía por el momento este programa tiene demanda laboral, por lo que la S.E.C. no realizan un sondeo al momento de ofertar los programas.

3. ¿Qué tipos de barreras son las más frecuentes que se encuentran al momento de decidir ofertar un programa?

Las principales barreras es contar con la disponibilidad con los docentes como trabajamos con docentes internacionales, hay que ver la predisposición en cuanto a su tiempo, en cuanto a su flexibilización a las fechas de las clases presenciales generalmente la infraestructura con la que cuenta, no cuenta con ambientes como ara dar un curso de ese nivel., otra barrera es que no cuenta con expertos que realicen el armado de los contenidos del programa.

4. ¿Quién toma decisiones ara el lanzamiento de los programas?

Los que toman decisiones son los directores de las unidades, el posgrado cuenta con cuatro directores en el cual esta: posgrado, posgrado salud, posgrado odontología, educación a distancia y formación permanente.

5. ¿La estimación de la demanda de un programa demandado en la gestión pasada es útil para la toma de decisiones para el lanzamiento un nuevo programa actual?

Desde el punto de vista financieros realiza un análisis y se proporciona una herramienta de cuál sería el punto de equilibrio de cuantos estudiantes se podría lanzar un programa, al realizar el análisis se tiene que considerar si es factible ofertar ese programa.

6. ¿Cuáles son las características que, mayormente se ve en la competencia que hace que baje la participación de mercado en el nivel de inscritos en los programas lanzados os la dirección de posgrado de la U.A.J.M.S.?

En la actualidad se abrieron varios institutos privados que ofertan programas de maestría y diplomados y que ellos adoptaron estrategias de hacer convenios con universidades públicas, y los factores que generalmente consideran es la infraestructura, además que los costos son más bajos en comparación de las demás universidades



ANEXOS 5: ENCUESTA PILOTO PROBABILIDAD DE ÉXITO Y FRACASO PARA CALCULO DE P Y Q

ENCUESTA "SECRETARIA DE EDUCACIÓN CONTINUA, DIRECCIÓN DE POSGRADO U.A.J.M.S."

Sección 1 de 2

PREGUNTAS RESPUESTAS 10

ENCUESTA "SECRETARIA DE EDUCACIÓN CONTINUA, DIRECCIÓN DE POSGRADO U.A.J.M.S."

La presente encuesta se realizara con el objetivo de recolección de información necesaria en la cual ayude a la Dirección de Posgrado en la toma de decisiones para la oferta de nuevos programas posgraduales con demanda en el ámbito laboral actual en formación pos gradual.
porfavor marque el espacio en blanco, seleccionando la respuesta que usted considere la correcta o llenar con sus palabras las preguntas que sean necesarias

Sección 2 de 2

Sección sin título

Descripción (opcional)

Edad

- 20 a 25
- 26 a 30
- 31 a 40
- 41 a más años

Genero

- Masculino
- Femenino

Formación Académica

- Odontología
- Salud

1. ¿Según las exigencias y necesidades del mercado laboral, usted está de acuerdo que se oferten nuevos programas académicos posgraduales en su área de formación? *

- Sí
- No

2. ¿Qué es lo que mayormente busca usted que tenga un programa de posgrado? *

1. Demanda laboral
2. Sea novedoso en el mercado
3. Buena remuneración después de cursarlo
4. otro:

3. ¿Qué motivo le impulsaría a usted tomar un programa académico posgradual en el área de su formación académica? *

1. Complementar su formación
2. Actualizar y ampliar sus conocimientos
3. Consolidar su puesto de trabajo
4. encontrar una salida laboral independiente
5. otro:

4. ¿Mencione que programa académico posgradual correspondiente en su área de formación profesional desearía que se habilite en las próximas gestiones? *

Texto de respuesta larga

5. ¿En cuál de estas modalidades le gustaría tomar un programa académico posgradual? *

- Presencial
- Semi-presencial
- Virtual

ANEXO 6: MODELO DE LA ENCUESTA VIRTUAL PARA GOOGLE DRIVE

ENCUESTA

La presente encuesta se realizará con el objetivo de recolección de información necesaria en la cual ayude a la Dirección de Posgrado en la toma de decisiones para la oferta de nuevos programas posgraduales con demanda en el ámbito laboral actual en formación pos gradual

Datos personales

Sexo M F

Edad:.....

Formación académica.....

1. ¿Usted se siente motivado en optar programas que oferta la Dirección de Posgrado de la U.A.J.M.S.?

SI NO

2. Indique ¿actualmente en qué lugar de trabajo se encuentra y que grado de posgrado le gustaría lograr?

Modalidad	Trabajo
Diplomados	Empresa pública
Maestría	Empresa privada
Especialidad	Independiente
Doctorados	No trabaja

3. ¿Cuáles son los medios de redes sociales por el cual está en constante información acerca de los programas posgraduales que oferta la U.A.J.M.S.?

- Facebook
- WhatsApp
- Instagram
- Twitter
- Correo electrónico

4. ¿Cuáles son los factores por el cual decide optar por un programa posgradual?

- Prestigio
- Remuneración económica
- Duración de programa
- Experiencia del claustro docente
- Costo y financiamiento del programa
- Flexibilidad en horarios

5. ¿Cuáles son las barreras que están presentes al momento de optar por un programa posgradual?

- Costos requisitos
- Distancia
- Duración del programa
- Otros

Mencione.....
.....

6. Si tus planes estuvieran en cursar un programa posgradual. Según las imágenes indique. ¿Cuál de las siguientes universidades de educación superior elegiría? en orden de preferencia marca tus tres principales opciones del 1 al 3, en donde tu elección número 1 es prioridad.



U. P.D.S.



U.A.J.M.S



U.C.B

- Primera opción.....
- Segunda opción.....
- Tercera opción.....

7. ¿Qué aspectos valoraste para decidir cuál universidad de educación posgradual representa el numero 1?

.....

.....

.....

8. ¿Mencione otros programas de posgrados que son de tu interés de acuerdo a su formación a nivel licenciatura?

- 1.
- 2.
- 3.

9. ¿Que es lo que mayormente busca usted que tenga un programa de posgrado?

- Demanda laboral
- Sea Novedoso en el mercado
- Buena remuneración después de cursarlo

10. ¿Cree usted que los requisitos que a la dirección de posgrado de la U.A.J.M.S. son los adecuados para que decida optar por un programa de posgrado.?

11. ¿Recomendaría a la dirección de posgrado de la U.A.J.M.S. a sus amistades para que decidan optar un programa de posgrado?

Extremadamente de acuerdo	Muy de acuerdo	Moderadamente de acuerdo	Poco de acuerdo	Desacuerdo

ANEXO 7: FICHA DE ADMISION PARA POSTULANTES

FICHA DE ADMISION	
Programa:	
Sede:	
Version:	
DATOS PERSONALES	
Número de C.I.	Lugar ex. Del C.I.
Apellido Paterno:	Apellido materno: Nombres:
Estado civil:	Sexo:
Fecha Nacimiento:	
Departamento:	Provincia: Localidad:
Direccion:	
Correo:	Celular/whatsapp Telefono fijo:
DATOS LABORALES	
Empresa:	Cargo:
Direccion de trabajo:	
Telefono:	Correo de Trabajo:
DATOS FORMACION PROFESIONAL	
Profesion:	
Universidad:	
Pais:	Año de titulacion:
DATOS GARANTE	
Apellido Paterno:	Apellido materno: Nombres:
Número de C.I.:	Lugar ex. Del C.I.:
Estado civil:	Sexo: Fecha Nacimiento:
Departamento:	Provincia: Localidad:
Direccion:	
Correo:	Celular/whatsapp Telefono fijo:
DATOS PARA FACTURACION	
Nombre:	NIT:

Firma del Postulante

ANEXOS 8: DISEÑO DE TRIPTICOS PARA PUBLICIDAD DE PROGRAMAS

ESPECIALIDAD: DOCENCIA UNIVERSITARIA E INVESTIGACION EDUCATIVA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN CONTINUA


DIRECCIÓN DE POSGRADO

ESPECIALIDAD
DOCENCIA
UNIVERSITARIA E
INVESTIGACIÓN
EDUCATIVA
VERSIÓN 8
SEDE TARIJA

INSCRIPCIÓN :
9 AL 20 DE MAYO DE 2019
Oficina: Ingavi esq. Padilla

ULTIMAS PLAZAS

SEDE TARIJA

 (4) 6664122
 72988960
 posgradouajms@gmail.com
 [Posgradosuajms](https://www.facebook.com/Posgradosuajms)
 Calle Ingavi esq. Padilla



DIPLOMADO EN SISTEMA DE INFORMACION GEOGRAFICA Y TELEDETECCION

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN CONTINUA
DIRECCIÓN DE POSGRADO



DIPLOMADO
SISTEMA DE INFORMACION GEOGRAFICA Y TELEDETECCION
VERSIÓN II
SEDE TARIJA



INFORMACIONES
☎ (4) 6664122
📠 72988960
✉ posgradouajms@gmail.com
📘 Posgradosuajms

INSCRIPCIONES:
A partir del 13 de Mayo.
Oficina: Ingavi esq. Padilla

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN CONTINUA
DIRECCIÓN DE POSGRADO



DIPLOMADO
SISTEMA DE INFORMACION GEOGRAFICA Y TELEDETECCION
VERSIÓN II
SEDE TARIJA



INFORMACIONES
☎ (4) 6664122
📠 72988960
✉ posgradouajms@gmail.com
📘 Posgradosuajms

PRECIOS:
CONTADO: 4050 Bs
CREDITO: 4500 Bs

CUOTA INICIAL: 500 Bs
MENSUALIDAD: 800 Bs

INSCRIPCIONES:
A partir de Mayo de 2019
Oficina: Ingavi esq. Padilla

MAESTRIA EN DIPLOMADO EN TEORIA Y PRÁCTICA PEDAGOGICA INIVERSITARIA



**UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
SECRETARIA DE EDUCACIÓN CONTINUA
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

Maestria en: DIPLOMADO EN TEORIA Y PRACTICA PEDAGOGIA UNIVERSITARIA

**Version: 41
SEDE: TARIJA**

Informes of: Posgrado calle Ingavi esq.
Padilla
Celular: 72988960
Telefono: 66-64122
Pre-inscripciones junio del 2019



MAESTRIA EN DERECHO CONSTITUCIONAL DERECHOS HUMANOS Y PROCESAL CONSTITUCIONAL



**UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
SECRETARIA DE EDUCACIÓN CONTINUA
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

Maestria en: DERECHO CONSTITUCIONAL, DERECHOS HUMANOS Y PROCESAL CONSTITUCIONAL

**Tipo de Programa:
SEMI PRESENCIAL**

Version: II

SEDE: TARIJA

Informes of: Posgrado calle Ingavi esq.
Padilla
Celular: 72988960
Telefono: 66-64122
Pre-inscripciones julio del 2019
Precios:
Contado: 17.550 bs.
Credito: 19.500 bs.
Cuota inicial: 1020 bs.
Mensualidad: 770 bs



Cuenta con Titulos intermedios:
DIPLOMADO EN DERECHO CONSTITUCIONAL
ESPECIALIDAD EN DERECHOS HUMANOS

DIPLOMADO EN METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA

DIPLOMADO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN CONTINUA

DIRECCIÓN DE POSGRADO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
VERSIÓN II

SEDE TARIJA

INSCRIPCIONES:
A PARTIR DE MAYO DEL 2019.
OFICINA: INGAVI ESQ. PADILLA

INFORMACIONES
(4) 6664122
72988960
posgradousajms@gmail.com
Posgradousajms

Icons for WhatsApp, Telegram, Email, and Facebook.

MAESTRIA EN DERECHO CONSTITUCIONAL DERECHOS HUMANOS Y PROCESAL CONSTITUCIONAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN CONTINUA
DIRECCIÓN DE POSGRADO

Maestria en:
DERECHO CONSTITUCIONAL DERECHOS HUMANOS Y PROCESAL CONSTITUCIONAL

Tipo de Programa:
SEMI PRESENCIAL

Version: II **SEDE: TARIJA**

Informes of: Posgrado calle Ingavi esq. Padilla
Celular: 72988960
Telefono: 66-64122
Pre-inscripciones junio del 2019

Cuenta con Titulos Intermedios:
DIPLOMADO EN DERECHO CONSTITUCIONAL
ESPECIALIDAD EN DERECHOS HUMANOS

M4B5YN
www.alamy.com

MAESTRIA EN PLANIFICACION, EVALUACION Y GESTION DE PROYECTOS



UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
SECRETARIA DE EDUCACIÓN CONTINUA
DIRECCIÓN DE POSGRADO

**Maestria en:
PLANIFICACION, EVALUACION Y GESTION DE
PROYECTOS**

**Tipo de Programa:
SEMI PRESENCIAL**

**Version: II
SEDE: TARIJA**

Informes of: Posgrado, calle Ingavi esq.
Padilla
Celular: 72988960
Telefono: 66-64122
Pre-inscripciones junio del 2019
Precios:
contado: 17.550 bs.
Credito: 19.500 bs.
Cuota inicial: 1020 bs.
Mensualidad: 770 bs.

Cuenta con títulos intermedios:
DIPLOMADO EN PLANIFICACION Y
ELABORACION DE PROYECTOS
DIPLOMADO EN EVALUACION DE
PROYECTOS
DIPLOMADO EN GESTION DE
PROYECTOS



MAESTRIA EN GESTION AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES



UNIVERSIDAD AUTONOMA
"JUAN MISAEL SARACHO"
S. E. C. DIRECCION DE POSGRADO
SEDE TARIJA

**MAESTRIA EN GESTION AMBIENTAL
Y RECURSOS NATURALES
(FASE FINAL) VERSION I**

**Pre-requisito:
tener aprobada la Especialidad
en Gestion Ambiental y Recursos Naturales**

**INSCRIPCIONES:
A PARTIR DE MAYO 2019**

Precios:
Contado: 6750 Bs.
Credito: 7500 Bs. ➡ cuota inicial: 900 Bs.
mensualidad: 1100 Bs.

INFORMACIONES:
☎ : (4) 6664122
📞 : 72988960
✉ : posgradouajms@gmail.com
Dirección: Calle Ingavi esq. Padilla



CURSOS CORTOS: GUARANI BASICO



90 Hrs. Académicas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAE SARACHO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN CONTINUA

Dirección de Educación Permanente

GUARANI BASICO

Docente: Silvia Eugenia Aguirre Villanueva

INICIO 27 DE MAYO 2019

Presencial: Martes y jueves de 19:00 a 21:00 Hrs.

DEPOSITO BCQ. UNION CTA. 1-6035089

COSTO:

Profesionales: 250 Bs.

Estudiantes: 100 Bs.

INFORMACIONES

INGAVI ESQ. PADILLA Telef.: 6642814

