

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN**

**(TPF501)**

**MODALIDAD: “PLAN DE NEGOCIOS”**

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA BODEGA VINÍCOLA  
PARA PRODUCCIÓN DE VINO Y BRANDY EN EL DEPARTAMENTO DE  
TARIJA”**

**POR: SANTIAGO MARAZ FLORES**

**DOCENTE GUÍA: LIC. LUIS ARAOZ MONTOYA**

**“Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar por el grado de  
Licenciatura en Administración de Empresas**

**TARIJA-BOLIVIA  
DICIEMBRE DE 2019**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de profesionalización va dedicado a mis padres Asunción Maraz y Roberta Flores, por la educación, disciplina y apoyo a lo largo de este tiempo de estudio y mi vida.

---

## ÍNDICE

I. PERFIL DEL PROYECTO .....	5
1. ANTECEDENTES.....	5
2. JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA.....	10
3. NOMBRE DE LA EMPRESA.....	11
4. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA .....	11
4.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO .....	12
5. OBJETIVOS.....	12
5.1. OBJETIVOS GENERAL.....	12
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	12
6. PROPUESTA DE VALOR.....	13
7. VENTAJAS COMPETITIVAS.....	13
8. DESCRIPCIÓN DE LA INDUSTRIA.....	14
8.1. ANÁLISIS DEL AMBIENTE DEL NEGOCIO.....	14
8.2. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	16
9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
9.1. MARCO TEÓRICO .....	19
9.2. DIAGNÓSTICO.....	19
9.3. DISEÑO .....	19
II. DIAGNÓSTICO.....	20
1. ANÁLISIS PEST.....	20
1.1. ENTORNO POLÍTICO LEGAL .....	20
1.2. ENTORNO ECONÓMICO.....	21
1.3. ENTORNO SOCIAL.....	24
1.4. ENTORNO TECNOLÓGICO.....	24
1.5. ENTORNO AMBIENTAL .....	24
2. CUADRO ESTRATÉGICO.....	25
III. NATURALEZA DEL NEGOCIO.....	26
1. IDEA DEL NEGOCIO.....	26
2. JUSTIFICACIÓN .....	26

-	Justificación teórica.....	26
3.	PROPUESTA DE VALOR.....	27
4.	NOMBRE DE LA EMPRESA.....	27
5.	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	28
5.1.	TIPO DE EMPRESA.....	28
6.	MATRIZ FODA.....	28
7.	MISION.....	30
8.	VISION.....	30
9.	OBJETIVOS DE LA EMPRESA.....	30
9.1.	Corto plazo.....	30
9.2.	Mediano plazo.....	30
9.3.	Largo plazo.....	30
10.	VENTAJAS COMPETITIVAS.....	30
IV.	ESTUDIO DE MERCADO.....	32
1.	AREA GEOGRAFICA DEL MERCADO.....	32
2.	ESTRUCTURA DEL MERCADO.....	32
2.1.	ANALISIS HISTORICO Y ACTUAL DE LA DEMANDA.....	32
2.2.	DEMANDA NACIONAL DE VINO Y SINGANI DEL 2012 AL 2017.....	34
	(EN LITROS).....	34
2.3.	CONSUMO DE VINO Y SINGANI POR DEPARTAMENTO.....	34
2.4.	PROYECCION DE LA DEMANDA.....	37
2.5.	ANALISIS DE LA OFERTA.....	41
2.6.	PROYECCIÓN DE LA OFERTA DE VINO.....	44
3.	BALANCE DEMANDA-OFFERTA.....	47
4.	PRECIOS.....	48
5.	ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO EN EL MERCADO.....	52
	Método de recopilación de datos.....	53
	Encuesta.....	53
V.	PLAN DE MARKETING.....	73
1.	OBJETIVOS DEL PLAN DE MARKETING.....	73

Activar Windows

Ve a Configuración para activar V

---

2.	SEGMENTACIÓN DE MERCADO.....	73
2.1.	SEGMENTACION.....	73
3.	POSICIONAMIENTO.....	74
4.	MIX DEL MARKETING.....	74
4.1.	Producto.....	74
4.2.	Precio.....	83
4.2.1.	Estrategia de precio.....	83
4.3.	Plaza.....	84
4.4.	Promoción.....	84
VI.	PLAN DE OPERACIONES.....	87
1.	TAMAÑO.....	87
1.1.	TAMANO OPTIMO DEL PROYECTO.....	87
2.	LOCALIZACIÓN.....	89
2.1.	Macro localización.....	90
2.2.	Micro localización.....	90
2.3.	Análisis de costos de transporte.....	91
3.	PROCESO PRODUCTIVO.....	93
4.	PLAN DE PRODUCCIÓN.....	102
5.	MAQUINARIA.....	102
5.1	PRECIO Y CANTIDAD DE MAQUINARIA A USAR.....	112
5.4	OBRAS CIVILES.....	113
6.	TABLA DE PRECIOS DE MATERIA PRIMA.....	117
6.1	REQUERIMIENTO DE MATERIA PRIMA.....	117
VII.	PLAN ORGANIZACIONAL Y RECURSOS HUMANOS.....	119
1.	Objetivos del plan organizacional y recursos humanos.....	119
2.	Sistema de organización.....	119
3.	Estructura organizacional.....	121
4.	Personal funciones y responsabilidades.....	121
5.	Planilla de sueldos y salarios.....	127
VIII.	ESTRUCTURA JURIDICO LEGAL.....	129

---

1.	MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN.....	129
3.	PRESUPUESTO DE GASTOS ORGANIZACIONALES .....	133
IX.	PLAN FINANCIERO.....	135
1.	OBJETIVOS DEL PLAN FINANCIERO.....	135
2.	INVERSIONES .....	135
2.2	CUADRO INVERSIONES EN GASTOS PREOPERATIVOS.....	137
2.4	CUADRO INVERSIONES EN CAPITAL DE TRABAJO.....	137
2.6	GESTION DE LOS ACTIVOS FIJOS.....	139
3.	FINANCIAMIENTO .....	141
4.	COSTOS E INGRESOS .....	142
4.1.	Costos variables.....	142
4.1.2	CUADRO COSTOS VARIABLES .....	142
4.2.	Costos fijos.....	143
4.2	CUADRO COSTOS FIJOS .....	143
4.3	CUADRO RESUMEN DE COSTOS VARIABLES Y FIJOS .....	144
5.	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.....	146
5.1	INDICADORES FINANCIEROS .....	146
X.	CONCLUSIONES .....	149
	Bibliografía.....	150