

## RESUMEN EJECUTIVO

En nuestro departamento tenemos una economía muy sensible que está condicionada por las regalías del petróleo, con la necesidad de diversificar aún más nuestra economía es que nace la idea de transformar las materias primas que tenemos en nuestro departamento a productos industrializados, y que mejor manera de hacer con nuestra principal producción que tenemos en Tarija como es caso de la uva.

Este plan de negocio nace con la idea de satisfacer la demanda insatisfecha de vinos en nuestro país, para lo cual se producirá vino y brandy para satisfacer esa demanda.

Para esto se realizó un estudio de todas las áreas administrativas como ser el área de marketing, recursos humanos, producción y el área financiera.

En el área de marketing se realizó un estudio de mercado el cual se llevó a cabo en los departamentos de Tarija, Cochabamba y Santa Cruz, el cual estos estudios demuestran que si existe una demanda insatisfecha en la podemos iniciar este negocio. Para después diseñar el producto para el segmento seleccionado.

La empresa estará ubicada en la comunidad de Calamuchita, debido a que es la zona de mayor producción de la materia prima. Al estar cerca de la materia prima nos da una ventaja competitiva ya que al transportarse la uva no sufrirá mucho maltrato.

Finalmente recalcar que el negocio requiere una inversión inicial de 67.375.722 de bolivianos para lo cual se realizara un préstamo bancario del 40% del total a invertir, la inversión total se recuperara en un periodo de 2 años y 1 mes, se tendrá una tasa de retorno de 58% que esta empresa proyecta alcanzar a lo largo de un horizonte de 10 años.