

## **Bibliografía**

*Emprendedor de éxito: Guía de planes de negocio: RAFAEL ALCARAZ RODRÍGUEZ  
4TA EDICIÓN; año 2013*

*Guía metodológica para la elaboración de plan de negocios: universidad andina simón  
bolívar LA PAZ-BOLIVIA 2014*

*Metodología de la investigación 6ta edición: Roberto Hernández Sampieri; Carlos  
Fernández Collado; Pilar Baptista Lucio; año 2014*

*La estrategia del océano azul: W. Chan Kim; René Mauborgne.*

*Investigación de Mercados 5ta edición: Naresh Malhotra. Año 2007.*

*Estudio socio-económico de la cadena uvas, vinos y singanis: FAUTAPO.*

*Estudio de mercado del vino en Bolivia: Autoridad de fiscalización de empresas  
(AEMP)*

*Formulación y evaluación de proyectos de inversión 2da edición: Nassir Sapag Chain;  
Reinaldo Sapag Chain; año 1991.*