

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN: G 3
MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS



EMPRENDIMIENTO DE UN APIARIO EN LA COMUNIDAD DE SAN JOSECITO Y SU COMERCIALIZACIÓN EN LA CIUDAD DE TARIJA

POR:

ALEJANDRA MEJIA VASQUEZ

CLAUDIA CARLA VARGAS MENDOZA

Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, y a la CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, como requisito para optar el grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

22 de julio de 2019

TARIJA - BOLIVIA

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedicamos a nuestros padres y hermanos, quienes, con su inmenso apoyo moral, anímico y económico, permitieron lograr a alcanzar con éxito una meta académicamente.

AGRADECIMIENTO

A Dios a mis padres que me apoyaron

En todo momento de mi vida estudiantil.

A la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho y

A nuestros docentes por su enseñanza, por contribuir con los conocimientos necesarios tanto educativos como éticos para poder ejercer y tener un buen desenvolvimiento en mi vida profesional.

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES	1
2. JUSTIFICACIÓN.....	2
2.1. Justificación Teórica	2
2.2. Justificación Práctica.....	3
2.3. Necesidades del mercado.....	3
2.4. Descripción de la idea de negocio	4
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
3.1. Identificación.....	4
3.2. Definición.....	5
3.3. Formulación del Problema.....	5
4. OBJETIVOS	5
4.1. Objetivo General	5
4.2. Objetivos Específicos	5
5. METODOLOGÍA	6
5.1. Tipo de investigación	6
5.2. Fuentes de información	7
5.3. Métodos y técnicas de investigación.....	7
6. ALCANCE DE INVESTIGACIÓN.....	8
6.1. Alcance Teórico	8
6.2. Alcance Geográfico	8
6.3. Alcance Temporal	8
I. ANÁLISIS DEL ENTORNO	
1.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO MEDIATO	9
1.1.1. Factor Político Legal.....	9
1.1.2. Factor Económico.....	10
1.1.2.1. El Producto Interno Bruto (PIB).....	10
1.1.2.2. PIB Per Cápita	12
1.1.2.3. Índice de precios al consumidor.....	13
1.1.2.4. Tasa de crecimiento salarial en los últimos años.....	14
1.1.3. Factor Tecnológico	15
1.1.4. Factor Ambiental	17
1.1.5. Factor Socio Cultural	18
1.2.1. Amenaza de Nuevos Competidores	20

1.2.2 Poder de Negociación de Proveedores.....	20
1.2.3 Rivalidad Entre Competidores	21
1.2.4 Amenaza De Productos Sustitutos.....	22
1.2.5 Poder de Negociación de Clientes.....	22
1.3 SÍNTESIS DEL ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	23
1.3.1. Amenazas.....	23
1.3.2. Oportunidades	23

II. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

2.1. PROBLEMA DE DECISIÓN GERENCIAL	24
2.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	24
2.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	24
2.4. HIPÓTESIS	24
2.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	24
2.5.1 Objetivo General.....	24
2.5.2 Objetivos Específicos.....	25
2.6.1 Diseño de la Investigación.....	25
2.6.2 Determinación de las Fuentes de Información.....	26
2.6.3 Diseño del Cuestionario	27
2.6.4 Determinación de la Población Muestral.....	27
2.6.5 Tipo de Muestreo.....	27
2.6.6 Determinación del Tamaño de la Muestra	27
2.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	29
2.8. ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	42
2.9.1. Proyección De La Demanda	42
2.10. CONCLUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	43

III. NATURALEZA DEL NEGOCIO

3.1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	45
3.1.1 Nombre de la Empresa	45
3.1.2 Tipo de Empresa	45
3.1.3 Ubicación y Tamaño	46
3.2 GESTION EMPRESARIAL	46
3.2.1 Misión	46
3.2.2 Visión	46
3.2.3 Valores	46

3.2.4 Objetivos de la Empresa	47
3.2.4.1 4.1 Objetivo General.....	47
3.2.4.2 Objetivos Específicos	47

IV. PLAN DE MARKETING

4.1. INTRODUCCIÓN	49
4.2. OBJETIVOS DE MARKETING	49
4.2.1. Objetivo General.....	49
4.2.2. Objetivos Específicos	49
4.3. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.....	50
4.4. ESTRATÉGIAS DE MARKETING	50
4.4.1. Marketing Estratégico	51
4.4.2 Marketing Mix	51
4.4.2.1 Producto	52
4.4.2.2 Precio	55
4.4.2.3 Plaza.....	55
4.4.2.4 Promoción.....	56

V. PLAN DE OPERACIONES

5.1 INTRODUCCIÓN	57
5.2 OBJETIVO GENERAL.....	57
5.2.1 Objetivos Específicos	57
5.3 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO MIEL DE ABEJA	57
5.3.1 Composición Química de la Miel De Abeja	59
5.3.2 Descripción del Proceso Productivo	60
5.3.3 Diagrama de Flujo de Proceso Productivo	64
5.4 MATERIALES, HERRAMIENTAS E INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN DE MIEL.....	64
5.6 LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA	70
5.7 TAMAÑO DE LA EMPRESA	70
5.7.1 Distribución de la Planta	71

VI. PLAN DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

6.1. OBJETIVOS DEL ÁREA ORGANIZACIONAL	72
6.2. FUERZA DE TRABAJO	72
6.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL (Organigrama)	73
6.3.1. Niveles de la Estructura Organizacional.....	74

6.3.2 Manual de Funciones.....	74
6.3.2.1 Manual de funciones Área Administrativa.....	75
6.3.2.2 Manual de funciones Área Contable.....	76
6.3.2.3 Manual De Funciones Área Comercial.....	77
6.3.2.4 Manual De Funciones Del Área De Producción.....	78
6.3.2.5 Manual De Funciones Operarios.....	79
6.3.2.6 Manual de Funciones distribuidor.....	80
6.3.3. Administración de Sueldos y Salarios.....	81
6.3.4. Capacitación del Personal.....	81
6.3.4.1. Reclutamiento.....	81
6.3.4.2 Selección.....	83
6.3.4.3. Contratación.....	83
6.3.4.4. Inducción.....	84
6.3.4.5. Evaluación del Desempeño.....	84
6.3.4.6. Relaciones de Trabajo.....	85
6.3.5 Políticas y Reglamentos Propuestos.....	86
6.3.5.1. Políticas.....	86
6.3.5.2. Reglamentos.....	86
6.4. Aspectos Legales de Constitución.....	86
6.4.1. Características de la Sociedad de Responsabilidad Limitada.....	87
6.4.2. Administración de la Sociedad.....	87
6.4.3. Asamblea de Socios y Facultades.....	87
6.4.4. Registro Legal de la Empresa.....	88
6.4.4.1. Fundempresa.....	88
6.4.4.2. Servicio Nacional de Impuestos Internos.....	89
6.4.4.3. Gobierno Municipal.....	89
6.4.4.4. Fondo de Pensiones.....	90
6.4.4.5. Caja Nacional de Salud.....	90
6.4.4.6. Ministerio de Trabajo.....	90
6.4.4.7. Cámara Sectorial.....	91
6.4.5. Marco Jurídico Legal.....	91
6.4.6. Marco Jurídico Laboral.....	92

VII. PLAN FINANCIERO

7.1 OBJETIVOS DEL ÁREA FINANCIERA.....	94
7.2 DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL.....	94
7.2.1.1 Inversión en Terreno	95
7.2.1.2 Inversión en Edificio.....	95
7.2.1.3 Inversión en Vehículo	96
7.2.1.4 Inversión en Maquinaria y Equipo.....	97
7.2.1.5 Inversión en Herramientas.....	97
7.2.1.6 Inversión en Muebles y Enceres	98
7.2.1.7 Inversión en Equipo de Computación.....	99
7.3 INVERSIÓN DIFERIDA	100
7.3.1 Inversión Capital De Trabajo.....	101
7.4 TOTAL, INVERSIÓN FIJA	101
7.5 Fuentes De Financiamiento.....	102
7.6 BALANCE DE APERTURA.....	103
7.7. DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS FIJOS	103
7.7.1 Sueldos y Salarios	103
7.7.2 Gastos de Administración	104
7.7.3 Gastos de Producción	105
7.7.4 Gastos de Comercialización.....	106
7.7.5 Depreciación.....	107
7.7.6 Total Costos Fijos.....	107
7.8 DETERMINACIÓN DE COSTOS FIJOS UNITARIOS.....	108
7.8.1 Determinación de Costo Variable Unitario	108
7.8.2 Costo Unitario de Producción	109
7.9 PROYECCIÓN DE LOS COSTOS VARIABLES E INGRESOS	110
7.10 FLUJO DE CAJA PARA VIDA ÚTIL DE CUATRO AÑOS.....	110
7.10.2 Cálculo Del Valor Actual Neto (V.A.N.)	111
7.10.3 Cálculo de la tasa interna de retorno (T.I.R.).....	113
7.10.4 Cálculo de la rentabilidad neta (RN).....	113
7.10.5 Cálculo del periodo de recuperación (PRI).....	113
7.11 Análisis de Sensibilidad.....	114

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

WEBGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Crecimiento Del Pib	11
Tabla 2: Per Cápita a Precios de Mercado, Según Departamento	12
Tabla 3: Índice de Precios al Consumidor	13
Tabla 4: Salario Mínimo Nacional	14
Tabla 5: Intensidad de las Cinco Fuerzas de Porter.....	23
Tabla 6: Poblacion Muestral.....	27
Tabla 7: Estimación de la Demanda.....	42
Tabla 8: Proyección de la Demanda.....	43
Tabla 9: Variables de Segmentación	50
Tabla 10: Administración de Sueldos y Salarios	81
Tabla 11: Sueldos y Salarios.....	92
Tabla 12: Inversión en Terreno	95
Tabla 13: Inversión en Edificio	96
Tabla 14: Inversión en Vehículo	96
Tabla 15: Inversión en Maquinaria y Equipo	97
Tabla 16: Inversión en Herramientas	97
Tabla 17: Inversión en Muebles y Enceres	98
Tabla 18: Inversión en Equipo de Computación.....	99
Tabla 19: Total, Inversión Fija.....	99
Tabla 20: Inversión Diferida.....	100
Tabla 21: Inversión en Capital de Trabajo	101
Tabla 22 Total, Inversión Fija.....	102
Tabla 23: Balance De Apertura	103
Tabla 24: Sueldos Y Salarios.....	104
Tabla 25: Gastos de Administración	104
Tabla 26: Gastos De Producción.....	105
Tabla 27: Gastos de Comercialización.....	106
Tabla 28: Depreciación.....	107
Tabla 29: Total, Costos Fijos.....	107
Tabla 30: Determinación De Costos Fijos Unitarios	108
Tabla 31: Costo Variable Unitario	109
Tabla 32:Costo Unitario de Producción	109
Tabla 33:Proyección de los Costos Variables e Ingresos	110
Tabla 34: Flujo de Caja.....	110
Tabla 35: Análisis de Sencibilidad	114

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:Fuerzas de Porter	19
Gráfico 2:Consumo De Miel De Abeja.....	29
Gráfico 3:Razón Porque no Consume	30
Gráfico 4:Propósito de Compra	30
Gráfico 5:Momento de Consumo	31
Gráfico 6:Lugar de Compra.....	31
Gráfico 7:Cantidad.....	32
Gráfico 8:Precio	33
Gráfico 9:Tiempo de Compra.....	33
Gráfico 10:Características.....	34
Gráfico 11:Marca	34
Gráfico 12:Miel de Abeja Producida en San Josecito	35
Gráfico 13:Envase de Preferencia	36
Gráfico 14:Lugar de Preferencia	36
Gráfico 15:Medios de Información	37
Gráfico 16:Canal con Mayor Frecuencia	38
Gráfico 17:Redes Sociales que más utiliza	38
Gráfico 18:Horarios de Tv	39
Gráfico 19:Radio con mayor frecuencia	39
Gráfico 20: N° de Personas que Conforman su hogar.....	40
Gráfico 21:Ingreso Mensual	41
Gráfico 22:Edad	42
Gráfico 23:Marketing Mix	52
Gráfico 24:Canal Directo.....	55
Gráfico 25:Estructura Organizacional.....	73
Gráfico 26:Cadena de Mando Organizacional.....	74
Gráfico 27:Cronograma para el Registro de la Empresa.....	88