

1. Chiavenato. (1999). *Gestion del Talento Humano (3 ra ed.)*. Mexico: Mc Graw Hill.
2. F., A. (2012). *El Proyecto de Investigacion: Introduccion a la Metodologia Cientifica 6ta ed.* . Venezuela: Episteme.
3. K., M. N. (1997). *Investigacion de Mercados(2da ed.)*. Mexico: Prentice Hall.
4. Khotler, P. y. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Pearson Educación.
5. Malhotra, N. K. (2008). *Investigacion de Mercados*. México: Pearson Educacion.
6. Martinez Bencardino, C. (2012). *Estadistica y Muestreo 13ra ed*. Bogota: Ecoe Ediciones.
7. Muños, C. (1998). *Como elaborar y asesora una investigacion de (tesis)*. Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
8. Porter, M. (2008). *Las cinco Fuerzas Competitivas que le da forma a la estragia*. México: Grupo editorial Patria.
9. Sampieri. (2014). *Metodologia de la investigacion 6ta Ed*. interamericana : Editores S.A. DE C.V.