

ANEXO N° 1

ENCUESTA PILOTO





ANEXO N° 2

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN

N° DE ENCUESTA

La presente encuesta tiene como finalidad recabar información para la realización de nuestro trabajo de profesionalización, permitiéndonos identificar las características de nuestro Mercado meta. Agradecemos su gentil colaboración.

Marque con X una o más alternativas que mejor considere usted

PARTE I

1. ¿Consume usted miel de abeja?

Sí No

A. ¿Por qué razón no consume miel de abeja?

Precio Alergia Porque no le gusta

2. ¿Con que frecuencia consume miel de abeja?

1 vez por mes 4 veces por mes
2 veces por mes 5 veces por mes
3 veces por mes 6 veces por mes
Más de 6

3. ¿Con que propósito usted compra la miel de abeja?

Por sus propiedades medicinales Como sustituto del azúcar
Por su aporte de energía Potencial hidratante para la piel
Todas las anteriores Otras (Mencionar).....

4. ¿En qué momento del día Usted consume miel?

Desayuno Comida Cena
Refrescos Repostería Entre horas

5. ¿Dónde compra la miel habitualmente?

Supermercado Ferias o mercados de la ciudad
Tienda de barrio Otros (mencione)

6. ¿Qué cantidad de miel compra?

Envase 250gr Envase 500gr Envase 750g
Envase 1000gr

7. ¿A qué costo compra la miel de abeja?

De 25 bs a 35 bs De 35 bs a 45 bs
De 45 bs a 55 bs De 55 bs a 65 bs De 65 bs a 75 bs

8. ¿Cada cuánto tiempo compra miel?

1 vez por mes 2 veces mes 3 veces por mes
4 veces por mes

9. ¿Cuál de las siguientes variables considera más importante a la hora de adquirir miel?

Precio Marca Miel natural (100% pura)
Registro sanitario Color Grado de cristalización
Sabor Aroma Textura

10. ¿Qué marca conoce usted que comercialice miel de abeja?

La Selvita Gustoso Evia Miel

Del Bosque Promiel De la bella y Dulce Tarija
Artesanal No se acuerda Otro (Mencione).....

PARTE II

1(A). Usted está dispuesto a consumir miel de abeja 100%pura y natural producida en la comunidad de San Josecito ya que presenta gran cantidad de flora y fauna y teniendo un clima agradable para la producción de miel de abeja de calidad. (En caso su respuesta es NO fin de la encuesta)

Sí No

2. ¿Qué tipo de envase prefiere para conservar la miel?

Botella de vidrio Frasco de plástico
Frascos de vidrio Botella de plástico
Otro (mencione)

3. ¿Qué elementos cree usted que harían atractivo a un producto de miel de abeja?

Marca atractiva Mejor presentación Calidad 100% pura
Características
(olor, peso, tamaño) Otros (mencione).....

4. ¿En qué lugares le gustaría poder comprar este producto?

Supermercado Ferias o mercados de la ciudad
Tienda de barrio Envió a domicilio
Otros (mencione)

5. ¿A través de que medio o medios le gustaría recibir información sobre este producto?

Televisión Redes Sociales
Radio Anuncios
Otros (mencione).....

6. ¿Cuáles son las redes sociales que usted más conoce?

Facebook WhatsApp

Instagram

7. ¿Qué canal de televisión ve con más frecuencia?

Unitel	<input type="text"/>	T.V.A	<input type="text"/>
Red Uno	<input type="text"/>	Bolivisión	<input type="text"/>
ATB	<input type="text"/>	Otros (mencione).....	

8. ¿En qué horario acostumbra a ver la TV?

6 a 8	<input type="text"/>	14 a 18	<input type="text"/>
8 a 12	<input type="text"/>	18 a 20	<input type="text"/>
12 a 14	<input type="text"/>	20 a 22	<input type="text"/>

9. ¿Qué radio sintoniza con más frecuencia?

Radio Fides	<input type="text"/>
Radio Bananas	<input type="text"/>
Radio Global	<input type="text"/>
Otros (mencione).....	

10. Número de personas que conforman su hogar

2	<input type="text"/>	5	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	6	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	Más de 6	<input type="text"/>

11. ¿Cuánto es su ingreso mensual aproximadamente?

2000 Bs -2500 Bs	<input type="text"/>	2600 Bs -3000 Bs	<input type="text"/>	3100 Bs -3500 Bs	<input type="text"/>
3600 Bs -4000 Bs	<input type="text"/>	4000Bs -5000 Bs	<input type="text"/>	Más de 6000 Bs	<input type="text"/>

12. ¿Cuál es su edad?

20 años – 25 años	<input type="text"/>	26 años – 30 años	<input type="text"/>	31 años – 35 años	<input type="text"/>
36 años – 40 años	<input type="text"/>	41 años - 45 años	<input type="text"/>	46 años – 55 años	<input type="text"/>
Más de 55 años	<input type="text"/>				

ANEXO N° 3



Tarija, 17 de abril de 2019
CITE: DCE-TAR/079/2019

Señorita:
Est. Alejandra Mejía Vasquez
Presente. -

Ref.: Datos Estadísticos de la Comunidad de San Josecito, Municipio de Entre Ríos

De mi mayor consideración:

Según Normativa de la Ley 14100 de 1976, en su ARTÍCULO 3.- d) **Publicar y difundir la información estadística**, y En respuesta a su solicitud, con fecha de recepción del 16 de abril de 2019, y dentro el Marco normativo del INE, se hace entrega de la siguiente estadística publicada y oficializada en la página web. Mismo que se le hace entrega en formato digital (Memoria USB) lo solicitado bajo el siguiente detalle:

1. Ficha de Población y Vivienda, Municipio de Entre Ríos, Comunidad de San Josecito
2. Ficha Agropecuaria de la Comunidad de San Josecito, Municipio de Entre Ríos.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente.

Gonzalo J. Veizaga MUY
ENCARGADO DEPARTAMENTAL TARIJA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cc/archi/tja

Tarija – Bolivia

Pasaje Suarez #173 entre Av. Jaime Paz y Delfin Pino Telfs. (591-4)6644432/ (591-4) 6113627
www.ine.gob.bo @INEoficialBO ineboliviaoficial ceninf@ine.gob.bo

ANEXO N°5

REGISTRO DE COMERCIO (Normas de constitución de una SRL)

Inscriba su empresa en el Registro de Comercio de Bolivia La sociedad de responsabilidad limitada, es aquella cuyo capital está integrado por cuotas de capital no representadas por títulos negociables, cuyo giro se efectúa bajo una razón social o denominación, seguido del aditamento “Sociedad de Responsabilidad Limitada”, o su abreviatura “S.R.L.”, o, la palabra “Limitada” o la abreviatura “Ltda.”, en las que la responsabilidad de los socios se limita a su aporte societario. Para inscribirla, debe cumplir los siguientes requisitos:

1. Formulario N° 0020 de solicitud de Matrícula de Comercio con carácter de declaración jurada, debidamente llenado y firmado por el representante legal.

2. Balance de apertura firmado por el representante legal y el profesional que interviene, acompañando la respectiva solvencia profesional original otorgada por el Colegio de Contadores o Auditores.

3. Testimonio de escritura pública de constitución social, en original o fotocopia legalizada legible. El mencionado instrumento debe contener los aspectos previstos en el Art. 127 del Código de Comercio y adecuarse a las normas correspondientes al tipo societario respectivo establecidas en el mismo cuerpo normativo.

4. Publicación del testimonio de constitución en un periódico de circulación nacional que contenga las partes pertinentes referidas a:

a. Introducción notarial de la escritura pública en la que conste el N° de instrumento, lugar, fecha, Notaria de Fe Pública y Distrito Judicial.


transcripción in extenso y textual de las cláusulas establecidas en los incisos 1 al 7 del Art. 127 del Código de Comercio.

conclusión y concordancia de la intervención del Notario de Fe Pública. (Adjuntar página completa del periódico en que se efectúa la publicación) Este requisito puede ser presentado en forma posterior, si el usuario se sujeta al trámite de revisión previa a la publicación ante el Registro de Comercio de Bolivia.

5. Testimonio de poder del representante legal original o fotocopia legalizada legible, para el caso en el que la escritura pública de constitución no determine el nombramiento del mismo. No se requiere la inclusión del acta de asamblea. Si el representante legal es extranjero debe presentar el documento original que acredite la radicatoria en el país (únicamente para verificación), debiendo constar en el mismo alternativamente: visa de objeto determinado, permanencia temporal de un año, permanencia temporal de dos años, visa múltiple o permanencia indefinida, acompañando una fotocopia simple de dicho documento firmada por el titular. En su caso, puede también presentar certificación original o fotocopia legalizada extendida por el Servicio Nacional de Migración SENAMIG

Modelos de documentos para la constitución de una SRL

a) Formulario



REGISTRO DE COMERCIO DE BOLIVIA

FORMULARIO 0020/10
SOLICITUD DE MATRICULA DE COMERCIO

1. AÑO DE REGISTRO

--	--	--	--

2. TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA

<input type="checkbox"/> Empresa Unipersonal o Comercio Individual	<input type="checkbox"/> Sociedad de Responsabilidad Limitada	<input type="checkbox"/> Sociedad Anónima	<input type="checkbox"/> Sociedad Anónima Mixta
<input type="checkbox"/> Sociedad Colectiva	<input type="checkbox"/> Sociedad Constituida en el Extranjero	<input type="checkbox"/> Sociedad en Comandita Simple	<input type="checkbox"/> Sociedad en Comandita por Acciones

3. DATOS DE LA EMPRESA UNIPERSONAL O SOCIEDAD-COMERCIAL
 Nombre, Razón Social y Denominación:

Dirección:
 Calle y Avenida (Solo llenar cuando en el interior) N° Zona UF Municipio

--	--	--	--	--

Nombre del Código: País Oficina N° Calle Postal N°

--	--	--

Municipio: Provincia: Departamento:

--	--	--

Teléfono: Fax: Correo electrónico de contacto:

--	--	--

4. OBJETO DE LA EMPRESA
 (Preciso y determinado)

5. INFORMACIÓN FINANCIERA

CAPITAL:

Bs. : _____

Con: _____ Bolivianos

CAPITAL ASIGNADO (solo para empresas constituidas en el extranjero):

Bs. : _____

Con: _____ Bolivianos

6. INFORMACIÓN DE FECHA DE CIERRE DE GESTIÓN FISCAL

<input type="checkbox"/> Actividad Bancaria, de Seguros, Comisarios de Seguros y otras no contempladas en las fechas siguientes	31 de Diciembre
<input type="checkbox"/> Actividad Industrial y Pequeña	31 de Marzo
<input type="checkbox"/> Actividad Ganera, Cazaferre, Agrícola, Ganadera o Agroindustrial	30 de Junio
<input type="checkbox"/> Actividad Minera	30 de Septiembre

7. INFORMACIÓN DE LA PUBLICACIÓN
 SOLICITO PRESENTAR LA PUBLICACIÓN EN FORMA POSTERIOR A LA REVISIÓN Y ACEPTACIÓN DEL TESTIMONIO POR EL REGISTRO DE COMERCIO.

8. INFORMACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL O PROPIETARIO

NOMBRE:

FIRMA:

NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD: **EXPIROA EN:**

--	--

9. ESPACIO RESERVADO PARA USO DE FUNDEMPRESA.
 Control de documentos

TESTIMONIO N°:

PUBLICACIÓN: **BALANCE:** **DEPÓSITO BANCARIO:**

OTROS DOCUMENTOS:

FECHA DE DEPÓSITO:

CÓDIGO DE TRÁMITE: **N° FACTURA:**

NÚMERO DE OPERACIÓN:

MONTO PAGADO:

FIRMA Y SELLO DE LA FUNDACIÓN:

FECHA DE DEPÓSITO:

Toda la información proporcionada en este formulario debe ser veraz de conformidad jurídica. No se garantiza legalidad, ni certeza de resultados.

A continuación, le presentamos un Formulario 0020 llenado, para que usted pueda guiarse a momento de llenar el formulario de su emprendimiento.



FORMULARIO 0020/10
SOLICITUD DE MATRÍCULA DE COMERCIO

8. INFORMACIÓN COMERCIAL

Persona de contacto:	Teléfono / Celular:	Tel. Atención Cliente o Línea 800:	Web o correo electrónico área comercial:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Principales productos o servicios:

<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>


CROQUIS DE UBICACIÓN

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DEL FORMULARIO.

1. En **AÑO DE REGISTRO**, escriba el año en el cual procede a la presentación del trámite.
2. En **TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA** identifique con una X el tipo de empresa o sociedad que inscribe.
3. En **DATOS DE LA EMPRESA UNIPERSONAL O SOCIEDAD COMERCIAL**, considere lo siguiente:
En Nombre, Razón Social o Denominación identificar el nombre que tendrá la sociedad/empresa unipersonal. Completar la dirección, Calle o Avenida, N°, Zona, UV (Unidad Vecinal), Manzana, Nombre del Edificio, Piso, Oficina, Municipio, Provincia y Departamento.
Completar los datos referentes a teléfono, fax, casilla postal y correo electrónico de contacto.
4. En **OBJETO DE LA EMPRESA**, señalar la actividad o actividades a las que se dedica la empresa de forma precisa y determinada.
5. En **INFORMACIÓN FINANCIERA** considerar lo siguiente:
Capital, Aporte de los socios o propietario con que cuenta la empresa.
Capital asignado, En el caso de empresa constituida en el extranjero, colocar el capital asignado.
6. En **INFORMACIÓN DE FECHA DE CIERRE DE GESTIÓN FISCAL**, marcar con una X la actividad de su sociedad o empresa sujeta al cierre de gestión fiscal.
7. En **INFORMACIÓN DE LA PUBLICACIÓN**, marcar con una X, cuando se requiera presentar la publicación después de haber sido aceptado el testimonio por el Registro de Comercio de Bolivia.
8. En **INFORMACIÓN COMERCIAL**, identificar la persona de contacto, el número de su teléfono/celular, el teléfono de atención al cliente, la línea 800 y el correo electrónico del área comercial o portal Web. Asimismo, listar los principales productos o servicios que ofrece su empresa.
9. En **INFORMACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL** indicar el nombre completo del representante legal o propietario de la empresa unipersonal, la cédula de identidad y la firma del mismo.
10. No llenar el espacio RESERVADO PARA USO DE FUNDEMPRESA.

Para cualquier consulta, aclaración o si desea obtener mayor información, puede comunicarse a la línea **800-10-7298**, apersonarse a Informaciones, Ventanilla de Atención al Cliente o conectarse al portal Web: www.fundempresa.org.bo.



FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL
FORMULARIO: 0020/10

ANEXO N°6

PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA





