

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN



EMPRENDIMIENTO DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y
COMERCIALIZADORA DE QUESO DE LECHE DE CABRA EN
EL MUNICIPIO DE PADCAYA

Por:

LAURA MIRANDA SEGOVIA

TUTOR: MSc. LIC. IMER ADIN COLQUE ALANOCA

Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la “Universidad Autónoma Juan Misael Saracho”, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura de Administración de Empresas.

TARIJA-BOLIVIA

JULIO DE 2019

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la oportunidad de vivir y por tener a mi familia junto a mí en los buenos y malos momentos.

A mi abuela Rosa Castillo por su apoyo incondicional, por sus sabios consejos en los momentos más difíciles. A mis padres por su comprensión, y cariño que me brindan.

A mis hermanos(as) por estar a mi lado y por haberme apoyado siempre.

Al Lic. Imer Adin Colque por su orientación, paciencia y colaboración desinteresada en la transmisión de su conocimiento para llevar adelante el proyecto.

Dedicatoria

*Dedico este trabajo a mi Familia
quienes me apoyaron para poder llegar
a esta instancia de mis estudios ya que
ellos siempre han estado presentes para
apoyarme moral y psicológicamente.*

PENSAMIENTO

*Para entender una ciencia, es
necesario conocer la historia.*

INDICE

1.Antecedentes	1
2.Justificación.....	1
3.Planteamiento del Problema.....	2
3.1.Identificación del problema.....	2
3.2.Definición del problema.....	2
3.3.Formulación del problema	3
4.Necesidades específicas que se espera sean satisfechas con la idea del negocio.....	3
4.1.Descripción de la idea	3
4.1.1.Definición del negocio:	3
5.Objetivos	3
5.1.Objetivo general	3
5.2.Objetivo específico.....	4
6.Diseño Metodológico de Investigación.....	4
7.Alcance.....	5
7.1.Alcance geográfico.....	5
7.2.Alcance teórico.....	5
7.3.Alcance temporal	6
CAPITULO I. ANÁLISIS DEL CONTEXTO	7
1.Análisis del Contexto	7
1.1.Análisis de las Variables del Macro Entorno	7
1.1.1.Factores Económicos	7
1.1.2.Factores Sociales	13
1.1.3.Factores Político – Legales	14
1.1.4.Factores Tecnológicos	19
1.2.Análisis de las Variables del Entorno Interno.....	20
1.2.1.Proveedores	20
1.2.2.Clientes.....	21
1.2.3.Competidores	21
1.2.4.Productos sustitutos.....	22
1.3.Conclusiones	22

CAPÍTULO II NATURALEZA DEL NEGOCIO.....	24
2.NATURALEZA DEL NEGOCIO	24
2.1. Descripción del Producto	24
2.2. Justificación de la Empresa.....	24
2.2.1. Nombre de la Empresa.....	24
2.2.2. Tipo de Empresa	24
2.2.3. Tamaño y Ubicación	25
2.3. Gestión Empresarial	26
2.4. Objetivos de la Empresa.....	27
2.4.1. Objetivo General	27
2.4.2. Objetivos Específicos de la Empresa	27
CAPÍTULO III. PLAN DE MARKETING	29
3. Plan de Marketing	29
3.1. Investigación de Mercado	29
3.2. Definición del problema.....	29
3.3. Problema de Decisión Gerencial.....	30
3.4. Formulación del Problema de Investigación de Mercados	30
3.5. Objetivos de la Investigación de Mercados	30
3.5.1. Objetivos Generales	30
3.5.2. Objetivos Específicos.....	30
3.6. Métodos y Técnicas para la Investigación de Mercados.....	31
3.7. Diseño de Investigación de Mercado	32
3.7.1. Determinación de la Población y el Tamaño de la Muestra.....	32
3.7.2. Tabulación e Interpretación de Datos	36
3.8. Análisis de la Demanda.....	53
3.8.1. Estimación la demanda	53
3.8.2. Calculo de la demanda anual de queso en Tarija	54
3.8.3. Cálculo de los tres Escenarios Optimista, Realista y Pesimista para los 5 Años.....	55
3.8.4. Estrategia de Marketing	57
3.8.5. Producto	58

3.8.6. Características del Producto.....	58
3.8.6.1. Queso de Leche de Cabra.....	58
3.8.6.2. Logotipo.....	58
3.8.7. Marca.....	59
3.8.8. Precio.....	59
3.8.9. Plaza (Distribución).....	59
3.8.10. Envase.....	61
3.8.11. Etiquetado.....	61
3.8.12. Slogan.....	61
3.8.13. Prototipo.....	62
3.8.14. Promoción.....	62
CAPÍTULO IV. PLAN DE OPERACIONES.....	65
4. PLAN DE OPERACIONES.....	65
4.1. Características del producto.....	65
4.1.1. Descripción física del producto.....	67
4.2. Proceso de Producción.....	73
4.3. Descripción del proceso productivo.....	77
4.4. Herramientas.....	81
4.5. Capacidad de producción.....	85
4.6. Administración de Materiales.....	86
4.6.1. Necesidad de Materia Prima.....	86
4.6.2. Proveedores Negociables.....	86
4.6.3. Sistema de compras.....	87
4.6.4. Administración de inventarios.....	87
4.6.5. Capacidad Productiva.....	87
4.7. Localización de la Empresa.....	88
4.8. Diseños y Distribución de Planta y Oficina.....	90
4.8.1. Higiene y seguridad industrial.....	90
4.9. Control de Calidad.....	91
4.9.1. Antes del proceso de producción.....	91
4.9.2. Duración durante el proceso productivo.....	91

4.9.3.Después del proceso productivo.....	92
4.10.Cantidad de Producción	92
4.11.CANTIDAD REQUERIDA.....	93
4.11.1. Cantidad Requerida y Costos de Materia Prima para el Primer Mes	93
CAPÍTULO V. PLAN ORGANIZACIONAL DE RECURSOS HUMANOS	94
5.PLAN ORGANIZACIONAL DE RECURSOS HUMANOS	94
5.1.Objetivo del Área de Recursos.....	94
5.2.Diseño Organizacional	94
5.3.Estructura Organizacional.....	94
5.4.Organigrama.....	95
5.5.Descripción de Puestos	96
5.5.1.Proceso de Integración del Personal	97
5.6.Administración de Sueldos y Salarios.....	103
5.6.1.Escala Salarial	103
5.7.Marco Legal de la Organización.....	104
5.7.1.Obligaciones Fiscales.....	104
5.7.2.Constitución legal	105
5.7.3.Fundempresa	105
5.7.4.Servicio de Impuestos Nacionales	105
5.7.5.Alcaldía Municipal.....	106
5.7.6.Caja Nacional de Salud	106
5.7.7.Administración de Fondo Pensionario.....	107
5.7.8.Ministerio de Trabajo.....	108
5.8.Propuesta de Gastos de Organización	108
CAPÍTULO VI. PLAN FINANCIERO	110
6.PLAN FINANCIERO	110
6.1.Requerimiento de Activos Fijos Tangibles	110
6.1.1.Activo Fijos Tangibles	110
6.2.Estimación del Costo Total Unitario.....	113
6.2.1.Estimación de costos variables y fijos	113
6.2.1.1. Costos variables	113

6.2.1.2. Costos Fijos.....	114
6.2.2.Costo Unitario	117
6.3.Determinación del Precio de Venta.....	117
6.3.1.Precio Unitario sin Factura	118
6.3.2.Precio unitario con factura	118
6.4.Punto de Equilibrio	119
6.4.1.Punto de Equilibrio anual.....	119
6.5.Ingeniería Financiera.....	120
6.5.1.Requerimiento de Activos Fijos e Intangibles	120
6.6.Fuentes de financiamiento.....	121
6.7.Balance de Apertura.....	123
6.8.Estado De Resultados (2020-2024).....	124
6.9.Flujo de Caja	124
6.10.Indicadores de Evaluación de Negocio para 5 años (2020-2024).....	126
6.10.1. Valor Actual Neto.....	126
6.10.2. La Tasa Interna de Retorno (TIR).....	126
6.10.3. La Relación Beneficio Costo (B/C).....	126
6.10.4. El Periodo De Recuperación.....	126
6.10.5. Dividendos	127
6.11.Análisis de Sensibilidad del Negocio.....	128
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	132
Conclusiones	132
Recomendaciones.....	134

ÍNDICE GRÁFICO

GRÁFICO N° 1 PIB NOMINAL 2000-2018	8
GRÁFICO N° 2 PIB PER CAPITA 2000-2018	9
GRÁFICO N° 3 PRODUCTO INTERNO BRUTO PER CAPITA 1996-2015	10
GRÁFICO N° 4 BOLIVIA: TASA DE DESEMPLEO	11
GRÁFICO N° 5 BOLIVIA INFLACIÓN ACUMULADA	12
GRÁFICO N° 6 CANTIDAD DE EMPRESAS EN EL SECTOR TECNOLÓGICO ..	20
GRÁFICO N° 7 ¿CONSUME QUESO?	36
GRÁFICO N° 8 POR QUÉ NO CONSUME QUESO	37
GRÁFICO N° 9 CADA CUÁNTO TIEMPO CONSUME QUESO	38
GRÁFICO N° 10 DE DÓNDE COMPRA QUESO	39
GRÁFICO N° 11 POR QUÉ RAZONES PREFIERE COMPRAR ESTE PRODUCTO EN ESTE LUGAR	40
GRÁFICO N° 12 CUÁNDO USTED COMPRA QUESO QUÉ ASPECTOS CONSIDERA AL MOMENTO DE LA COMPRA	41
GRÁFICO N° 13 CUÁL ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE USTED COMPRA QUESO	42
GRÁFICO N° 14 USTED CONSUMIÓ QUESO DE CABRA EN ALGUNA OCASIÓN	43
GRÁFICO N° 15 SI CONOCIERA LOS VALORES NUTRICIONALES DEL QUESO DE CABRA LO CONSUMIRÍA	44
GRÁFICO N° 16 CUÁL ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE CONSUMIRÍA QUESO DE CABRA	45
GRÁFICO N° 17 CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR UN KG PRODUCTO DE QUESO DE CABRA	46
GRÁFICO N° 18 QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN ES DE SU MAYOR PREFERENCIA POR FAVOR ESPECIFIQUE EL NOMBRE Y LA HORA	47
GRÁFICO N° 19 LOS MEDIOS CON MAYOR ACEPTACIÓN	48
GRÁFICO N° 20 MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS ESCUCHADOS	49
GRÁFICO N° 21 HORAS DE RADIO DE MAYOR AUDIENCIA	50
GRÁFICO N° 22 MEDIOS DE PRENSA	51
GRÁFICO N° 23 MEDIANTE QUE REDES SOCIALES UD. SE INFORMA	52
GRÁFICO N° 24 DISTRIBUCIÓN	60

GRÁFICO N° 25_DISTRIBUCIÓN DEL EQUIPO EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN.....	76
GRÁFICO N° 26_PROCESO DE LA PRODUCCION DE QUESO	77
GRÁFICO N° 27_UBICACIÓN	89
GRÁFICO N° 28_ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA LAMIR S.R.L.....	96

ÍNDICE CUADROS

CUADRO N° 1 ¿CONSUME QUESO?.....	36
CUADRO N° 2 POR QUÉ NO CONSUME QUESO.....	37
CUADRO N° 3 CADA CUÁNTO TIEMPO CONSUME QUESO.....	38
CUADRO N° 4 DE DÓNDE COMPRA QUESO.....	39
CUADRO N° 5 POR QUÉ RAZONES PREFIERE COMPRAR ESTE PRODUCTO EN ESTE LUGAR	40
CUADRO N° 6 CUÁNDO USTED COMPRA QUESO QUÉ ASPECTOS CONSIDERA AL MOMENTO DE LA COMPRA	41
CUADRO N° 7 CUÁL ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE USTED COMPRA QUESO	42
CUADRO N° 8 USTED CONSUMIÓ QUESO DE CABRA EN ALGUNA OCASIÓN.....	43
CUADRO N° 9 SI CONOCIERA LOS VALORES NUTRICIONALES DEL QUESO DE CABRA LO CONSUMIRÍA	44
CUADRO N° 10 CUÁL ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE CONSUMIRÍA QUESO DE CABRA	45
CUADRO N° 11 CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR UN KG PRODUCTO DE QUESO DE CABRA	46
CUADRO N° 12 QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN ES DE SU MAYOR PREFERENCIA POR FAVOR ESPECIFIQUE EL NOMBRE Y LA HORA.....	47
CUADRO N° 13 LOS MEDIOS CON MAYOR ACEPTACIÓN.....	48
CUADRO N° 14 MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS ESCUCHADOS.....	49
CUADRO N° 15 HORAS DE RADIO DE MAYOR AUDIENCIA	50
CUADRO N° 16 MEDIOS DE PRENSA	51
CUADRO N° 17 MEDIANTE QUE REDES SOCIALES UD. SE INFORMA.....	52
CUADRO N° 18 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA.....	54
CUADRO N° 19 DEMANDA PROYECTADA	54
CUADRO N° 20 ESCENARIO OPTIMISTA(DEMANDA)	55
CUADRO N° 21 PROYECCIÓN DE LAS VENTAS PARA LOS 5 AÑOS EN BS....	55
CUADRO N° 22 ESCENARIO REALISTA(DEMANDA)	56
CUADRO N° 23 PROYECCIÓN DE VENTAS ANUALES PARA LOS AÑOS (2020-2024)56	
CUADRO N° 24 ESCENARIO PESIMISTA (DEMANDA)	57

CUADRO N° 25 PROYECCIÓN DE VENTAS ANUALES PARA LOS AÑOS (2020-2024).....	57
CUADRO N° 26 DETALLE DE SUPERMERCADO.....	60
CUADRO N° 27 DETALLE DE LOS PASES TELEVISIVOS DEL SPOT PUBLICITARIO.....	62
CUADRO N° 28 TARIFA MENSUAL DE RADIO FIDES TARIJA LUNES A DOMINGO	63
CUADRO N° 29 MEDIOS IMPRESOS	63
CUADRO N° 30 PRESUPUESTO DE MARKETING	64
CUADRO N° 31 CONTENIDO DE INGREDIENTES DEL PRODUCTO	67
CUADRO N° 32 VALORES NUTRICIONALES DE LA LECHE DE CABRA	68
CUADRO N° 33 SALES: DESCRIPCIÓN NUTRICIONAL	72
CUADRO N° 34 PRINCIPALES MINERALES EN LA SAL DE SODIO	72
CUADRO N° 35 CUAJO: DESCRIPCIÓN NUTRICIONAL.....	73
CUADRO N° 36 EQUIPOS Y MAQUINARIA	74
CUADRO N° 37 PROVEEDORES DE MAQUINARIA Y EQUIPOS	76
CUADRO N° 38 HERRAMIENTAS	82
CUADRO N° 39 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.....	85
CUADRO N° 40 PROYECCIÓN PARA LOS 5 AÑOS EN KILOGRAMOS.....	85
CUADRO N° 41 PROVEEDORES NEGOCIABLES	86
CUADRO N° 42 DEMANDA MENSUAL Y ANUAL DE QUESO DE LECHE DE CABRA.....	88
CUADRO N° 43 REQUERIMIENTO DE MATERIAL	88
CUADRO N° 44 PRODUCCIÓN ANUAL	88
CUADRO N° 45 PRODUCCIÓN PROYECTADA DE UN AÑO.....	92
CUADRO N° 46 PRODUCCIÓN PROYECTADA	92
CUADRO N° 47 PRECIOS DE LA MATERIA PRIMA	93
CUADRO N° 48 METODO DE ESCALAS GRAFICAS	101
CUADRO N° 49 ESCALA SALARIAL EN BS.....	104
CUADRO N° 50 GASTOS DE ORGANIZACIÓN.....	109
CUADRO N° 51 EQUIPOS Y MAQUINARIA	110
CUADRO N° 52 HERRAMIENTAS EN (BS)	111

CUADRO N° 53_VEHÍCULO EN (BS).....	111
CUADRO N° 54_MUEBLES Y ENSERES EN (BS).....	112
CUADRO N° 55_EQUIPO DE COMPUTACION EN (BS)	112
CUADRO N° 56_GASTOS DE ORGANIZACIÓN.....	112
CUADRO N° 57_DESARROLLO DE INVESTIGACION EN (BS).....	113
CUADRO N° 58_COSTOS VARIABLES EN BS.	114
CUADRO N° 59_MANO DE OBRA DIRECTA EN BS.	114
CUADRO N° 60_MATERIALES DIRECTOS	114
CUADRO N° 61_MANO DE OBRA DIRECTA	115
CUADRO N° 62_TOTAL RECURSOS HUMANOS	115
CUADRO N° 63_GASTOS INDIRECTOS	116
CUADRO N° 64_DEPRECIACION DE ACTIVOS EN BS	116
CUADRO N° 65_AMORTIZACIÓN DIFERIDA EN BS.....	117
CUADRO N° 66_REQUERIMIENTO DE INVERSIÓN FIJA Y / O DIFERIDA	120
CUADRO N° 67_ACTIVOS FIJOS INTANGIBLES O DIFERIDOS.....	120
CUADRO N° 68_ESTRUCTURA DE INVERSIONES.....	121
CUADRO N° 69_INGENIERIA FINANCIERA	121
CUADRO N° 70_FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	122
CUADRO N° 71_APORTE DE LOS SOCIOS.....	122
CUADRO N° 72_DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL	122
CUADRO N° 73_BALANCE DE APERTURA EN BS.....	123
CUADRO N° 74_ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADOS.....	124
CUADRO N° 75_FLUJO DE CAJA ECONÓMICO.....	125
CUADRO N° 76_EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA	127
CUADRO N° 77_ANALISIS DE SENSIBILIDAD I.....	128
CUADRO N° 78 EVALUCAION DE LA RENTABILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA.	129
CUADRO N° 79_ANALISIS DE SENSIBILIDAD II.....	130
CUADRO N° 80_EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA	131