

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Armstrong, Michael (2007); Gerencia de Recursos Humanos; integrando al personal y la empresa.
2. Colque, I.A (.2016) la tecnología de código Q para la información eficiente en el aprendizaje de emprendimientos y trabajos de investigación. Investigación y desarrollo vol. 1,1-12.
3. Gary Dessler Ricardo Varela. (2011). Administración de recursos humanos Administración de recursos humanos 5ta Ed.
4. Koontz, H. (2008). Administración una perspectiva global, 13ª Ed.
5. Lema, h. (2009). Metodología de la investigación: Propuesta, ante proyecto y proyecto, 4ta Ed.
6. Naresh K. Malhotra (2008). Investigación de mercados 5ta Ed.
7. Néstor Braidot (2011). Nuevo marketing en acción Ediciones Granica.
8. Philip, Kotler (2003) Fundamentos de Marketing (6ª edición). Pearson Educación de México.
9. Roberto Hernández Sampieri. (2014) Metodología de la investigación 6ta E.
10. Schoeder, Roger (2001) Administración de Operaciones, Editorial Mc Graw Hill, Bogotá.
11. Richard B. C., F. Robert J., Nicholas J. A. (2009). Administración de Operaciones Producción y cadena de suministros duodecima Ed.
12. <http://www.ine.gob.bo/PDF/DIFD/ProyeccionesPoblacionProvinciasMunicipiosTarija.pdf>
13. <http://www.opinion.com.bo/opinion/articulos/2017/1026/noticias.php?id=234408>