

BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILAR CABALLERO M. L. (2015), Estrategias de Promoción y Publicidad para incrementar las ventas y mejorar el posicionamiento de mercado de la MYPE Pizzas Nativa Tarapoto. (Tesis), Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.
2. ARIAS, F. (2012). El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología Científica. (6ª. Ed.). Caracas República Bolivariana de Venezuela: Edit. Episteme.
3. GALLO CARBAJAL GLORIA. Posicionamiento: el caso latinoamericano. Editorial MCGRAW.HILL INTERAMERICANA.
4. TROUT JACK. Posicionamiento: el concepto que ha revolucionado la comunicación publicitaria y la mercadotecnia. (primera edición). Editorial McGRAW.Hill INTERAMERICANA.
5. KOTLER PHILIP Y ARMSTRONG GARY (2012). Marketing. (decimocuarta edición). México .PEARSON EDUCACION.
6. KOTLER PHILIP Y KELLER KEVIN. (2012). Dirección de Marketing. (Decimocuarto edición). México. PEARSON EDUCACION.
7. KOTLER, Philip & ARMSTRONG, Gary. Fundamentos de Marketing. México. Editorial Pearson Educación. 11e Edición.2013.
8. LAMBIN JEAN-JACQUES. Marketing Estratégico.(Tercera edición). Madrid. MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA.
9. MARTINEZ BENCARDINO CIRO. (2012). Estadística y Muestreo. (13ª ed.). Bogotá. Ecoe Ediciones.
10. MALHOTRA NARESH K. (1997). Investigación de Mercados. (2º ed.). México. Editorial Prentice-Hall.
11. MUÑOZ R. CARLOS (1998). Como elaborar y asesora una investigación de tesis. (Primera edición).México. Prentice Hall Hispanoamérica, S.A.
12. REECE A. FRANKLIN. (1998). Promoción y Publicidad. (Primera edición). México. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana.
13. SAMPIERI, R., COLLADO, C., (2014). Metodología de la investigación (6ª. Ed.).interamericana: Editores, S.A. DE C.V.
14. ZORITA LLOREDA ENRIQUE. (2000).Marketing Promocional, (Primera edición). Madrid. Editorial. Esic.

WEBGRAFÍA

1. <https://www.gestiopolis.com/tipos-de-muestreo-estadistica/>
2. <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>
3. <https://economipedia.com/definiciones/renta-pib-per-capita.html>
4. <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/inflacion>
5. <http://www.derechoteca.com/gacetabolivia/decreto-supremo-no-3161-del-01-de-mayo-de-2017/>
6. <https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-desempleo-paro.html>
7. <https://www.esic.edu/rethink/2017/10/18/impacto-nuevas-tecnologias-en-las-empresas/>
8. <https://www.mydatascope.com/blog/es/2018/11/05/la-importancia-de-la-tecnologia-en-los-negocios/>
9. https://www.eldiario.es/canariasahora/economia/supermercado-vanguardia-tecnologica_0_113739640.html
10. <https://www.america-retail.com/tendencias-e-innovacion/innovacion-el-futuro-de-supermercados-a-traves-de-interne>
11. <https://telcelempresas.com/que-tecnologias-veremos-en-los-supermercados-del-futuro/>
12. <https://glorialcalderon.wordpress.com/tag/entorno-medioambiental/>