

## BIBLIOGRAFÍA

VERDÚ, V. (2003). El estilo del mundo. La vida en el capitalismo de ficción. Barcelona: Anagrama. Colección Argumentos.

LÓPEZ LITA, R., BENLLOCH, M<sup>a</sup> T. (2005). De la marca comercial a la marca territorio. Recerca, Revista de Pensament i Anàlisis, 5: 87-100. <http://www.raco.cat/index.php/RecercaPensamentAnalisi/article/view/106730/165311>, consulta el 1.08.2015.

Castells, Manuel (1999) La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura: La sociedad Red, México, Siglo XXI. Dr. Josep A. Rom Rodríguez. EL BRANDING MADE IN SPAIN La Marca España en la internacionalización de las marcas. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/300752/12.6.final.tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Emilio Llopis Sancho. (2018) BRANDING & PYME Un modelo de creación de marca para pymes y emprendedores.

Jhuliana Uzcátegui. Tips y Estrategias para construir una Marca exitosa (2009); <http://www.puomarketing.com/3/6599/tipsestrategias-para-construir-marca-exitosa.html>

Adriana Gonzales Hernandez y Juan Roberto Barham L. (2017) ¿Qué y Cómo Eres? La Clave para el Éxito de tu marca.

Branding y Extroversión Manual Para Pymes, [http://brandingeu.com/sites/default/files/BrandingEU\\_files/O2%20Branding%20Streteg%20Hand%20Book/O2A5%20Final%20handbook%20and%20translations/Branding%20EU%20Ebook%20ES.pdf](http://brandingeu.com/sites/default/files/BrandingEU_files/O2%20Branding%20Streteg%20Hand%20Book/O2A5%20Final%20handbook%20and%20translations/Branding%20EU%20Ebook%20ES.pdf)

Govers, Robert. “*Branding territorial* (o place branding)”. Disponible en: <https://www.utrans.global/es/2017/02/06/por-que-esta-de-moda-el-place-branding/>

Hernández Sampieri, Roberto: Metodología de la investigación: Síntesis.

Plan Territorial del Departamento de Tarija “PTDI, 2016-2020” Disponible en: [http://servicios.ucbtja.edu.bo:8090/sihita/css/docs/PLN-00022/PLN-00022\\_DOC.pdf](http://servicios.ucbtja.edu.bo:8090/sihita/css/docs/PLN-00022/PLN-00022_DOC.pdf)

Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar; Méndez Valencia,

Ghio, M. (2009). Oxitobrand: marcas humanas para un mercado emocional. Buenos Aires: Ed. Graal

**Webgrafía.**

<https://www.masdigital.net/nuestro-blog/desarrollando-un-plan-de-branding-en-20-minutos>

<https://blog.hubspot.es/marketing/estrategia-branding-elementos-esenciales-marca-solida>

Escrito por Ana Isabel Sordo @anaisabelsorfer (marzo de 2012)

[eldiario.net/noticias/2017/2017\\_03/nt170311/nacional.php?n=26&-pugnas-politicas-perjudican-al-desarrollo-de-tarija.](http://eldiario.net/noticias/2017/2017_03/nt170311/nacional.php?n=26&-pugnas-politicas-perjudican-al-desarrollo-de-tarija)

<https://www.energypress.com.bo/2019/04/15/milenio-tarija-presenta-contraccion-economica-por-tercer-ano-consecutivo>

<https://www.fundacion-milenio.org/coy-373-la-declinacion-la-economia-tarija/>

<https://www.elperiodico-digital.com/2016/03/08/tarija-politica-social-de-la-gobernacion/>

[https://lavozdetarija.com/2017/05/25/ciudad-inteligente-desarrollara-la-tecnologia-en-tarija-y-apoyara-al-sector-salud-segun-echart/.](https://lavozdetarija.com/2017/05/25/ciudad-inteligente-desarrollara-la-tecnologia-en-tarija-y-apoyara-al-sector-salud-segun-echart/)