

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación consiste en diseñar un plan de marketing que permita identificar estrategias para mejorar el posicionamiento de la empresa DELIS en la ciudad de Tarija.

La empresa ofrece una variedad de productos como refresco y jugos naturales, elaborados con frutas netamente de la región.

El mismo se divide en una introducción del plan de investigación, y tres partes: marco teórico, diagnóstico y propuesta, las cuales son presentadas en la siguiente sinopsis.

El objetivo principal del trabajo de investigación es demostrar con el diseño de un plan de marketing se pueda identificar estrategias para mejorar el posicionamiento de la empresa DELIS.

Se realizó un diagnóstico de la situación actual de la empresa DELIS, de esta manera se identifica aquellas ventajas y desventajas que puede tener frente a la competencia.

Así también se llevó a cabo una investigación de mercados para ver qué factores del plan de marketing debe tomar en cuenta DELIS para mejorar su posicionamiento donde pudimos evidenciar que los factores que más valora el cliente al momento de realizar la compra es la calidad, precio y factores como: sabor, olor y lo refrescante de los productos al momento de consumirlos.

Por último, se diseñó un plan de marketing, en base a los resultados obtenidos por la investigación de mercados dentro de los cuales se plantea diferentes estrategias que puedan coadyuvar a la empresa DELIS a mejorar su posicionamiento.