

BIBLIOGRAFÍA

1. **ANCIN, J. M.** (2000). Plan de marketing en la Practica (quinta edición ed.). Madrid: ESIC.
2. **BAPTISTA LUCIO PILAR, FERNÁNDEZ COLLADO CARLOS, HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO,** (1998) Metodología de la Investigación. Ed 2^{da} Graw Hill Latinoamericana.
3. **BEHAR RIVERO DANIEL S.** (2008). Metodología de la Investigación Ed. Rubeira. Shalom.
4. **BRIONES G.** (1995) Métodos y Técnicas de Investigación. Ed. Trillas.
5. **CHARLES LAMB, J. H.** (2013). Marketing. México: Segage Learning.
6. **CHARLES, L. W.** (2011). Marketing (11va ed.). México: Cengage Learning.
7. **CUTROPIA, C.** (2005). Plan de Marketing Paso a Paso (Segunda edición ed.). Madrid: ESIC.
8. **FIDIAS G. ARIAS** (2012) El Proyecto de Investigación: introducción a la metodología científica (Ed 6ta) caracas república bolivariana Venezuela: Edit. Episteme.
9. **HERNÁNDEZ SAMPIERI ROBERTO** (2014) Metodología de la Investigación Ed. 6ta Mc Graw Hill education.
10. **HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ BAPTISTA.** (1994) Metodología de la Investigación. McGraw Hill. Colombia.
11. **JACQUES, L.** (1995). Marketin Estratégicos. México.
12. **JACQUES, L. J.** (1995). Marketing Estratégico (3ra ed.). Chile: Mc Graw Hill.
13. **KOTLER, P.** (2001). Dirección de marketing. México: Pearson educación.
14. **LAMB- HAIR DANIEL** (1998) Marketing. Ed internacional Thomson; Ed. 4^{ta}

15. **LAMBIN, JEAN- JACQUES** (1997) Marketing Estrategico. Mc Graw Hill Interamericana de España S.A
16. **LIND DUOGLAS A.** (2009) Estadística para Administración y Economía Ed. 3^{ra} Irwin- Mc Graw- Hill.
17. **PHILIP KOTLER, G. A.** (2008). Fundamentos de Marketing (Octava edición ed.). México: Pearson Educación.
18. **PHILIP KOTLER, K. L.** (2012). Dirección de Marketing (decima Cuarta ed.). México: Pearson Educación.
19. **NARESH, M.** (1997). Investigación de Mercado (2da ed.). México: Pearson Educación.

WEBGRAFÍA

Diccionario de Leyes. (2017). <https://espanol.thelawdictionary.org/crecimiento-del-mercado/>. Recuperado el 25 de marzo de 2019

Diccionario de Marketing. (2015). <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidadcomunicacion-nuevas-tecnologias/participacion-de-mercado>. Recuperado el 29 de Marzo de 2019

Economipedia. (2016). <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>. Recuperado el 25 de Marzo de 2019

Ecured. (2014). https://www.ecured.cu/Plan_de_marketing#Tipos_de_planes_de_marketing. Recuperado el 23 de Marzo de 2019

Margin Bottom. (2016). Recuperado el 26 de Marzo de 2019, de <https://www.harcasostenible.com/2016/09/22/p-margin-bottom-0-21cm-4-elementos-para-el-posicionamiento-de-una-marca-fuerte/>.

Sergio Larripa. (2017). <https://cuadernodemarketing.com/posicion-de-mercado-lideres-retadores-seguidores-y-especialistas/>. Recuperado el 28 de marzo de 2019

solórzano, A. J. (2015). <https://www.slideshare.net/MargaritaGonzlezRosa/marketing-del-turismo-segmentacin-y-posicionamiento>. Recuperado el 27 de Marzo de 2019