

RESUMEN EJECUTIVO

Se presenta a continuación el documento elaborado con la modalidad MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL en base a: metodologías, técnicas y conocimientos adquiridos en los años de estudio.

El presente trabajo de profesionalización se presenta como un plan de marketing para la empresa alimenticia Tu-IA S.R.L., en la ciudad de Tarija.

Se hizo un análisis del entorno de la empresa considerando las variables del macro y micro entorno de esa manera conocer cuáles son sus debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas.

También se realizó un sondeo de mercado a los intermediarios en la ciudad de Tarija, mediante el cual se pudo determinar cuáles son los atributos que inciden más al momento de realizar la compra por parte de los consumidores, y conocer los gustos y preferencias.

Luego se llevó a cabo un análisis interno de la empresa en las áreas de marketing y ventas y comercialización para conocer la situación de la empresa en relación al entorno.

Después de conocer los gustos y preferencias, se planteó diferentes estrategias para mejorar cada elemento de marketing de la empresa.

Es así que se elaboró un Plan de Marketing que a continuación se pone a su consideración.