

## **Bibliografía**

- Ancín, J. M. (2014). *Plan de Marketin en la practica 19 Ed.* Madrid: Pozuelo de Alarcón.
- Castillo, s. M. (16 de diciembre de 2018). *celag.org*. Obtenido de <https://www.celag.org/la-economia-boliviana-2019/>
- Cohen, w. A. (2007). *Plan de mercado tecnia.* mexico: continental.
- Coto, M. A. (2008). *El Palan de Marketing Digital.* Madrid: Perarson Educación.
- Hernandez, S. (2008). *metodologia de la Investigacion.* Mexico: McGraw- Hill.
- hiebing. (1992). *como preparar un plan exitoso de mercado tecnia.* Roma: McGraw Hill Interamericana.
- Kotler & Armstrong. (2008). *Fundamentos de Marketing.* Mexico: Pearson Educación.
- Kotler, P. (2001). *Direccion de Mercadotecnia.* Mexico: MAP29-ESAN.
- Malhotra, N. K. (1997). *investigacion de Mercado.* Mexico: Prentice Hall Hispanoamericano.
- Manuel, J. (24 de Abril de 2014). *La cultura de marketing.* Obtenido de <https://laculturadelmarketing.com/plan-de-marketing-analisis-interno-de-la-empresa/>
- Manuel, J. (24 de abril de 2014). *La cultura del plan de marketing.* Obtenido de La cultura del plan de marketing: <https://laculturadelmarketing.com/plan-de-marketing/>
- Mullins Dorothy. (2008). *Administracin de Marketing.* Mexico: McGraw-Hill.
- Pereda, G. D. (20 de Junio de 2016). *Gala.* Obtenido de Gala: <https://galadepreda.com/plan-de-mark/>
- Peter, J. (2008). *Compartamiento del Consumidor y Estrategias de Marketing .* Mexico: McGraw-Hill.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. (2007). *Marketing version para Latinoamerica.* Mexico: Pearson Educación.