

## BIBLIOGRAFÍA Y WEBLOGRAFÍA.

1. Eduardo Trigo O'Connor d'Arlach, (2015), "*Crónicas de Tarija*", Ediciones Plural.
2. Cesar A. Bernal, (2010), "*Metodología de la investigación*, 3ra Edición", Colombia, Pearson educación.
3. Gabriel Alfredo Piloña Ortiz, (2008), "*Guía práctica sobre métodos y técnicas de investigación documental y de campo* 7ma edición", Guatemala, GP editores.
4. Guillermina Baena paz, (2017), "*Metodología de la investigación*", Mexico, grupo editorial Patria Tercera".
5. Karen Weinberger Villarán, (2009), "*Plan de negocios. Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio*", Perú, USAID.
6. Lydia Arbaiza Fermini, (2015), "*Cómo elaborar un plan de negocios*", ESAM ediciones.
7. Gary Desler, (1994), "*Administración de personal*, 6ta edición", Mexico, Prentice-Hall hispanoamericana S.A.
8. Lee Krajewski, Larry Ritzman, Manoj Malhotra, 2008, "*Administración de operaciones. Procesos y cadena de valor*, 8va edición", Mexico, Pearson educación.
9. Jean-Jacques Lambin, (2014), "*Marketing estratégico* 3ra edición", España, Mc Graw Hill.
10. Naresh K. Malhotra, (1997), "*Investigación de mercados: un enfoque práctico* 2da edición", Mexico, Pearson educación.
11. Lawrence Gitman, (2012), "*Principios de Administración Financiera* 12va edición, Mexico, Pearson educación.