

**ANEXOS.**

## Anexo N°1

Tabla 1 

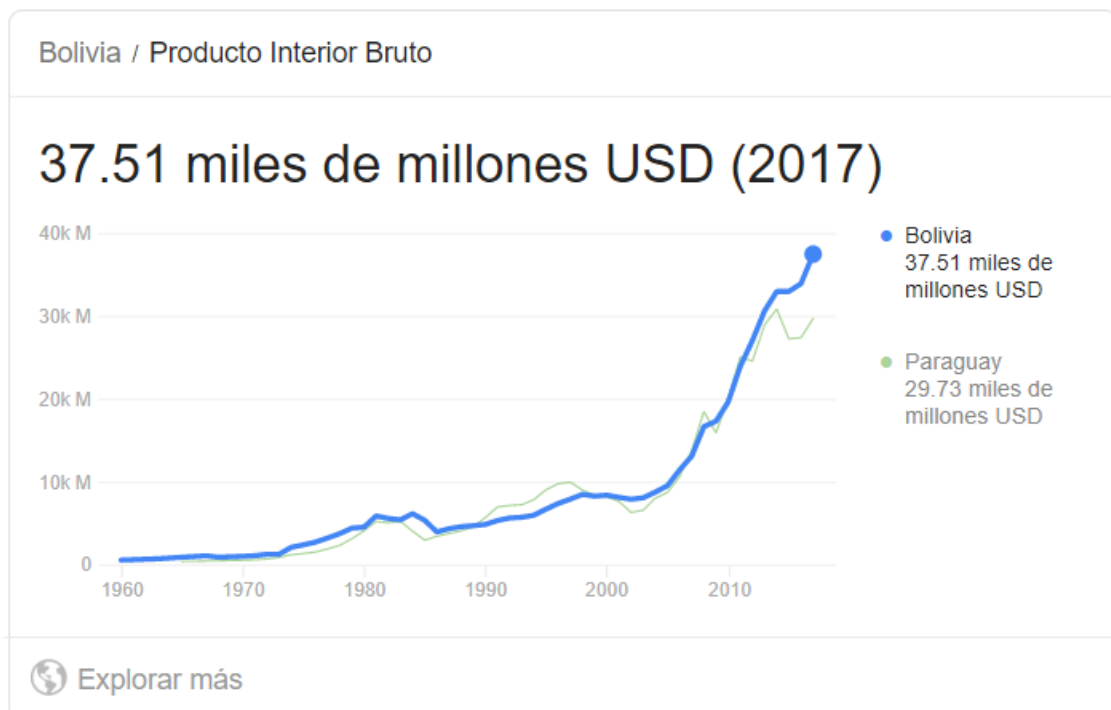
### Variables macroeconómicas de Bolivia 2018 y 2019

	2018	2019
Tasa de crecimiento del PIB	4,7	4,7
PIB nominal (en millones USD)	40.821	44.921
Tasa de inflación anual	2,79	4,04
Déficit fiscal	8,32	6,98
Inversión pública (en millones USD)	7.285	6.510

Fuente: Presentación del Ministerio de Economía y Finanzas del Proyecto de Presupuestos para 2019

celag.org

## Anexo N°2



Las fuentes incluyen: Banco Mundial

Comentarios



Anexo N°3

Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho"  
Facultad de Ciencia Económicas y Financieras  
Carrera de Administración de Empresas  
Taller de Profesionalización

La siguiente encuesta es realizada para conocer el grado de aceptación que tendría el introducir una nueva cerveza en la ciudad de Tarija, se le pide encarecidamente su colaboración para su llenado, el cual resulta de beneficio para determinar si es viable o no.

1.- ¿Consumes cerveza? (Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta 3).

Si.

No.

2.- ¿Con qué frecuencia consumes cerveza?

Varias veces al mes. (Más de 6 veces)

Por lo menos dos veces al mes.

Por lo menos una vez cada dos meses.

3.- ¿Consumes cerveza artesanal? (Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta 5).

Si.

No.

4.- ¿Dónde suele comprar cerveza artesanal?

Bares.

Restaurantes.

Licorerías.

Directo con el consumidor.

Otros.....

5.- Al momento de consumir cerveza, ¿lo hace..?

Solo en casa.

Con familia/amigos en casa.

Solo en Bares/restaurantes.

Con amigos en Bares/restaurantes.

6.- ¿Qué influiría más en usted al momento de comprar una cerveza artesanal?

Presentación del producto.

Recomendación de otras personas.

Publicidad digital y/o impresa.

Interés personal.

7.- En general, ¿cuál es el factor por el que elegiría una cerveza artesanal?

Diseño.

Marca.

Variedad,

Precio.

8.- Al observar la etiqueta de una cerveza, ¿qué llama más su atención?

Forma.

Color.

Letras.

Diseño estético.

9.- ¿Por qué motivos consumirías una cerveza artesanal?

Me agrada probar cosas nuevas.

Por moda.

Por influencia de amigos/familiares.

Por diversión.

10.- ¿En qué momentos sueles beber cerveza?

En fiestas con amigos.

A solas.

En reuniones con amigos.

Paseando.

Otros.....

11.- Al momento de comprar una cerveza artesanal, ¿qué es lo que tomaría en cuenta?

La marca.

La calidad de su sabor.

El precio.

El diseño de la etiqueta.

12.- ¿Cuál cree que sería el motivo que limite su consumo de cerveza artesanal?

Poca disponibilidad de puntos de venta.

Precios de venta elevados.

Poca confianza en el producto.

13.- ¿Qué atributos de las etiquetas llaman más tu atención?

	De acuerdo	Un poco de acuerdo	Indiferente	Un poco en desacuerdo	En desacuerdo
Prefiero comprar cervezas de etiquetas con diseños que representen a Tarija					
En la etiqueta me agrada que figure el nombre de la variedad					
En la etiqueta me agrada que figure el grado alcohólico					
Prefiero etiquetas de colores llamativos					
El diseño de las etiquetas es un factor de compra importante para mí					
En ocasiones especiales estoy dispuesto a gastar un poco más para dar una buena impresión					
Me importa la calidad del producto teniendo en cuenta su buena presentación					

15.- Genero.

Masculino

Femenino

16.- Edad.

18 a 25 años.

26 a 35 años,

36 a 45 años.

Anexo N°4

		PRODUCTOS	
		ACTUALES	NUEVOS
MERCADOS	ACTUALES	PENETRACIÓN DE MERCADOS	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
	NUEVOS	DESARROLLO DE NUEVOS MERCADOS	DIVERSIFICACIÓN

Anexo N°5

Gráfico N°20

Humberto Ichazu

