

RESUMEN

El presente documento es el resultado de una investigación en el Canal 9 “TvU”, perteneciente a la Unidad de Comunicación de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho en el Departamento de Tarija-Bolivia y tiene como objetivo, formular estrategias de posicionamiento desde la perspectiva de los usuarios tarijeños.

A partir de un abordaje metodológico cualitativo y cuantitativo, el presente estudio identificó los factores claves de éxito para el canal, estableció el posicionamiento actual con el que se cuenta y se determinó características de las preferencias televisivas de los usuarios, referentes a tipos de programas y contenidos, así también perfiles de presentadores que prefieren los televidentes.

En este sentido, el presente proyecto de investigación contiene la justificación del perfil del proyecto, un capítulo I referido al marco teórico, un capítulo II en el que se desarrolla el diagnóstico, presentándose en el capítulo III la propuesta y culminación con los anexos y bibliografía empleada en este proyecto.

ABSTRACT

This document is the result of an investigation in Channel 9 “TvU”, belonging to the Communication Unit of the Juan Misael Saracho Autonomous University in the Department of Tarija-Bolivia and aims to formulate positioning strategies from the perspective of Tarijeños users.

Based on a qualitative and quantitative methodological approach, the present study identified the key success factors for the channel, established the current positioning that is available and determined characteristics of users' television preferences, referring to types of programs and content, as well as profiles of presenters who prefer viewers.

In this sense, the present research project contains the justification of the project profile, a chapter I referring to the theoretical framework, a chapter II in which the diagnosis is developed, presenting in chapter III the proposal and culmination with the annexes and bibliography used in this project.