

Resumen Ejecutivo

Analizando a la empresa VirtuallCorp Consultora se detectó que cuenta con una falta de estrategias de promoción, para la comercialización de sus servicios que ofrece a la localidad de Tarija-Cercado. Para así dirigir este proyecto de investigación a la creación de un plan de marketing digital para la empresa, tomando en cuenta su plan de marketing establecido.

La empresa realiza cursos talleres, con un mínimo de dos al mes, estos pueden ser de, cajero bancario, Excel administrativo y financiero, Excel básico, intermedio y avanzado, auxiliar contable administrativo, diseño gráfico, asesor de créditos, entre otros. La oficina central se encuentra ubicada en el barrio Juan XXII calle Voltarie #2386 al lado del ex colegio Cristo Rey. Y cuenta con un punto de registro autorizado en la zona central de la ciudad, dando resultados positivos para la Gerente Lic. Araceli Naymat Chalup Tapio, obteniendo beneficios desde el segundo mes de la empresa, ya que, no paga alquiler de las oficinas, siendo el costo más elevado los sueldos para su personal fijo y eventual y el pago del uso de salones y facilitadores.

VirtuallCorp Consultora tiene éxito debido a que los precios que oferta son económicos para su mercado objetivo, la buena atención a las personas en los días de los cursos talleres, dándoles materiales, refrigerios y certificados de participación, a su vez, la empresa ofrece a las que ya participaron en cursos anteriores, un descuento para los cursos venideros.

Con el presente trabajo se plantea realizar un plan de marketing digital para la empresa, donde pueda desarrollar su negocio en la plataforma de Facebook, planteando decisiones estratégicas y decisiones operativas para la misma.