

BIBLIOGRAFÍA

1. Ancin, J. M. (2018). *El plan de marketing digital en la practica 3ra edicion*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
2. Calizaya, C. (2019). *cecalizaya*. Recuperado el 19 de Febrero de 2019, de cecalizaya: <https://cecalizaya.com/redes-sociales-en-bolivia/>
3. Colque, I. A. (2016). La tecnologia del codigo QR para la informacion eficiente en el aprendizaje de emprendimientos y trabajos de investigacion. *Investigacion y Desarrollo VOL. 1*, 1-12.
4. Conexion. (2012). *Conexion*. Recuperado el 27 de Marzo de 2019, de Conexion: <http://www.conexion.org.bo/uploads/TARIJA.pdf>
5. Coto, M. A. (2008). *El Plan de Marketing Digital*. Madrid: Pearson Education S.A.
6. Digital, G. C. (7 de Julio de 2018). Un Viaje en el Funnel. Mexico, Mexico.
7. Foxize. (22 de Septiembre de 2017). *foxize*. Recuperado el 21 de Abril de 2019, de foxize: <https://www.foxize.com/blog/que-es-el-email-marketing-y-para-que-sirve/>
8. Gonzalez, I. (2019). *iLifebelt Times*. Recuperado el 19 de Febrero de 2019, de iLifebelt Times: <https://ilifebelt.com/usuarios-internet-redes-sociales-mundo-2018/2018/02/>
9. Klaric, J. (2015). *Vendele a la Mente no a la Gente*. Argentina: Ediciones Paidós.
10. Kotler, P. (2016). *Marketing 4.0*. Washington: John Wiley & Sons Inc.
11. kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing*. Boston: Perarson Education S.A.
12. Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Pearson Education.
13. Kurtz L., D. (2012). *Marketing Contemporaneo*. Boston: Cengage Learning.
14. Lamb, C. W., JR, J. F., & Mcdaniel, C. (2011). *Marketing*. D.F.: Cengage Learning Editores S.A.
15. Lambin, J. J. (2009). *Direccion de Marketing*. Distrito Federal: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

16. Latamclick. (2019). *Latamclick*. Recuperado el 19 de Febrero de 2019, de Latamclick: <https://www.latamclick.com/uso-de-internet-y-consumo-de-medios-en-america-latina/>
17. Liñan, R. (16 de 10 de 2018). *Raul-Liñan.com*. Recuperado el 19 de 02 de 2019, de Raul-Liñan.com: <https://raul-linan.com/>
18. Marin, A. M., & Estrella, J. L. (2015). *Plan de marketing digital 2014 para la empresa Corporacion de Servicios TBL S.A. de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil.
19. Martinez, M. (2014). *Plan de marketing digital para pyme*. Cordoba.
20. Master, W. (28 de Agosto de 2018). *Eliteweb*. Recuperado el 21 de Abril de 2019, de Eliteweb: <https://www.eliteweb.cl/que-es-un-sitio-web-autoadministrable/>
21. Mena, V. C. (2015). *Desarrollo e implementacion de un plan de marketing digital para la empresa cocinas Franc*. Barcelona.
22. Periodico, E. (2019). *elperiodico*. Recuperado el 27 de Marzo de 2019, de elperiodico: <https://elperiodico-digital.com/2018/05/29/cod-el-desempleo-en-tarija-es-del-16-por-ciento/>
23. Vaynerchuk, G. (Marzo de 2012). *La Economia de la Gratitude*. Distrito Federal, Mexico: Santillana Ediciones Generales S.A. de C.V.