

18. Bibliografía

- 1.** Fidas G. Arias. (sexta edición, versión electrónica, 2012); Proyecto de Investigación, Introducción a la Metodología Científica; Editorial Episteme; Caracas-Venezuela.
- 2.** Faustino V. Cárdenas P. (segunda edición, versión eléctrica, octubre 2013); Proyecto de Tesis. Apuntes para la preparación del proyecto de tesis y de trabajos de investigación en Economía y Ciencias Sociales; La Paz; Producciones Hepta.
- 3.** Philip Kotler. Gary Armstrong (Decima primera edición 2009); Fundamentos de Marketing; Edit. Pearson.
- 4.** Naresh k. Malhotra (segunda edición, 1997); Investigación de mercados un enfoque práctico; Edit. Prentice Hall.
- 5.** Kotler. Keller. (decima cuarta edicion,2012); Dirección de Marketing; Edit. Pearson.
- 6.** Jean. Jacques Lambin. (tercera edición 1995); Marketing Estratégico; Edit. Mc Graw Hill