

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN
MODALIDAD: MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN CONTINUA DIRECCIÓN DE POSGRADO
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**

POR: HECTOR CARLOS CALAPIÑA REYNAGA
TUTOR: MSc. Lic. IMER ADIN COLQUE ALANOCA

Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

Julio de 2019
Tarija – Bolivia

ADVERTENCIA

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el presente trabajo, siendo estas únicamente responsabilidad del autor.

DEDICATORIA

El presente trabajo le dedico a mi Madre Norma Reynaga Lima, a mi Padre Carlos Calapiña Arjona y a todos mis hermanos que siempre me apoyaron.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por amarnos tanto y regalarme tan buena experiencia dentro de la universidad.

A mis padres, hermanos que siempre han estado cuando los he necesitado, en los buenos y en los malos momentos.

Así también quiero expresar mi sincero agradecimiento a los docentes, gracias a su enseñanza y apoyo formándonos como profesionales con sentido de responsabilidad y ética profesional.

Por último, gracias a todas las personas que en todo momento me han apoyado y ayudado en este largo camino.

Muchas gracias a todos.

PENSAMIENTO

No mido el éxito de una persona por lo alto que escala,
sino por lo rápido que se levanta al caerse

George S. Patton.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: PERFIL	PÁGINAS
1.1. ANTECEDENTES	1
1.2. ÁREA DE LA ORGANIZACIÓN DONDE SE REALIZARÁ LA EXPERIENCIA LABORAL	3
1.2.1 Organigrama	4
1.3. PROBLEMÁTICA DEL ÁREA	5
1.4. OBJETIVO DEL TRABAJO	5
1.4.1. Objetivo general	5
1.4.2. Objetivos Específicos	6
1.5. ALCANCE	6
1.5.1. Delimitación Teórica	6
1.5.2. Delimitación Geográfica	6
1.5.3. Delimitación Temporal	6
1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.6.1. Investigación Exploratoria.	7
1.6.2. Investigación Descriptiva.	7
1.7. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	7
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL	8
2.1. HISTORIA DE LA UAJMS	8
2.2. HISTORIA DE LA DIRECCIÓN DE POSGRADO	11
2.3. ANÁLISIS DE LA EMPRESA	12
2.3.1. Misión	12
2.3.2. Visión	13
2.3.3. Objetivos de la Secretaria de Educación Continua Dirección de Posgrado	13
2.4. ESTRUCTURA ORGÁNICA	14
2.4.1. De sus Funciones	14
2.4.1.1. Secretaria de Educación Continua	15
2.4.1.2. Secretaría de Educación Continua	20
2.4.1.3. Secretaría de Educación Continua	22
2.5. DESEMPEÑO ACADÉMICO DE POSGRADO	25
2.6. DESEMPEÑO ECONÓMICO DE POSGRADO	27
2.7. DE LA MODALIDAD Y CLASIFICACIÓN DE LOS CURSOS Y PROGRAMAS DE POSTGRADO	28
2.7.1. Los que no otorgan grado académico:	28

2.7.2.	Los que otorgan grado académico:.....	29
2.8.	PLANIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS.....	29
2.9.	DE LOS PROGRAMAS QUE NO OTORGAN GRADO ACADÉMICO.....	30
2.9.1.	Organización y Coordinación.....	31
2.9.2.	Admisión	31
2.9.3.	Carga Horaria y Creditaje	32
2.9.4.	De la Obtención del Diploma.....	32
2.10.	DE LOS PROGRAMAS QUE OTORGAN GRADO ACADÉMICO.....	32
2.10.1.	Carga Horaria y Creditaje	32
2.10.2.	Obtención del Grado.....	33
2.11.	DE LOS PROGRAMAS DE ESPECIALIDAD SUPERIOR (E.S)	33
2.11.1.	Carga Horaria y Creditaje	33
2.11.2.	Obtención del Grado.....	33
2.12.	DE LOS PROGRAMAS DOCTORALES	34
2.12.1.	Carga Horaria y Creditaje	34
2.12.2.	Obtención del Grado.....	34
2.13.	DE LOS PLAZOS PARA LA DEFENSA DE TRABAJOS FINALES DE PROGRAMAS POSTGRADUALES	35
2.14.	MODALIDAD DE ADMISIÓN	35
2.14.1.	Postulantes Nacionales:.....	36
2.14.2.	Postulantes Extranjeros:.....	36
2.15.	DE LOS DOCENTES DEL POSTGRADO	36
CAPÍTULO III INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		39
3.1.	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	39
3.1.1.	Problema de investigación de mercados.....	40
3.2.	OBJETIVOS.....	40
3.2.1.	Objetivo General	40
3.2.2.	Objetivos Específicos.....	40
3.2.3.	Pregunta de investigación	41
3.2.4.	Hipótesis	41
3.3.	POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	41
3.4.	TIPO DE MUESTREO.....	41
3.4.1.	Determinación del tamaño de la muestra.....	42
3.5.	MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	42
3.5.1.	Encuesta	43

3.6.	ANÁLISIS DE DATOS	43
3.7.	CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	55
3.8.	DEMANDA POTENCIAL	56
	CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE PROGRAMAS ACADÉMICOS POSGRADUALES	57
4.1.	PROPUESTA DE LA PASANTÍA	57
4.2.	MAESTRÍA EN FINANZAS Y GESTIÓN FINANCIERA	58
4.2.1.	Presentación:	58
4.2.2.	Dirigido A.	58
4.2.3.	Objetivo de la Maestría	58
4.2.4.	Plan de Estudio	58
4.2.5.	Claustro de Docentes:	60
4.2.6.	Plantel docente sugerido	60
4.2.7.	Metodología:	61
4.2.8.	Modalidad de Estudio:	62
4.2.9.	Costo del Programa.	62
4.3.	MAESTRIA EN MARKETING DIGITAL Y NEUROMARKETING	63
4.3.1.	Presentación:	63
4.3.2.	Dirigido A.	63
4.3.3.	Objetivo de la Maestría	63
4.3.4.	Plan de Estudio	64
4.3.5.	Claustro de Docente	65
4.3.6.	Plantel docente sugerido:	65
4.3.7.	Metodología.	66
4.3.8.	Modalidad de Estudio.	66
4.3.9.	Costo del Programa.	66
4.4.	DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO POR COMPETENCIA ..	67
4.4.1.	Presentación:	67
4.4.2.	Dirigido A.	67
4.4.3.	Objetivo de la Maestría	67
4.4.4.	Plan de Estudio	68
4.4.5.	Claustro de Docente	68
4.4.6.	Plantel docente sugerido:	68
4.4.7.	Metodología.	69
4.4.8.	Modalidad de Estudio	69
4.4.9.	Costo del Programa.	70

4.5. LA POSIBILIDAD DE LOGRAR UNA ESPECIALIDAD EN GERENCIA Y LEGISLACIÓN LABORAL Y POSTERIORMENTE UNA MAESTRÍA EN GERENCIA Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.	71
4.6. PROMOCIÓN Y OFERTA	71
4.6.1. Página de Posgrado	72
4.6.2. Página de Facebook	72
4.6.3. WhatsApp	73
4.6.4. Diseños Publicitarios Propuesto	74
CAPÍTULO V: MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL	76
5.1. INTRODUCCIÓN	76
5.2. ACTIVIDADES REALIZADAS	76
5.3. PROBLEMA IDENTIFICADO	77
5.4. ACTIVIDADES DE SOLUCIÓN	78
5.5. HABILIDADES DESARROLLADAS	78
5.5.1. Habilidades Humanas	78
5.5.2. Habilidades Conceptuales	79
5.5.3. Habilidades Técnicas	80
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
6.1. CONCLUSIONES GENERALES	81
6.2. RECOMENDACIONES	82
BIBLIOGRAFÍA	83
WEBLOGRAFIA	84

INDICE DE GRAFICAS

GRAFICA 1: Organigrama Educación Continua	4
GRAFICA 2: Organigrama de desempeño de pasantía	14
GRAFICA 3: Edad de los encuestados.....	43
GRAFICA 4: Genero de los profesionales de la muestra.....	44
GRAFICA 5: Formación académica a nivel licenciatura dentro del Área de Ciencias Económicas y Financieras.....	45
GRAFICA 6: Lugar de trabajo que desempeña actualmente.....	46
GRAFICA 7: Motivo que le impulsaría a tomar un programa académico posgradual en el Área de Ciencias Económicas y Financieras.....	47
GRAFICA 8: Factor que considera clave al momento de optar por un programa académico posgradual.....	48
GRAFICA 9: Universidad de mayor preferencia según el contenido de los programas académicos posgraduales ofertados.....	49
GRAFICA 10: Están de acuerdo que se habiliten nuevos programas académicos posgraduales en el Área de Ciencias Económicas y Financieras.....	50
GRAFICA 11: Programas académicos posgraduales que los profesionales del Área de Ciencias Económicas y Financieras, requieren que se habiliten en las próximas gestiones....	51
GRAFICA 12: Medios de comunicación con la que reciben más información acerca de los programas académicos posgraduales.....	52
GRAFICA 13: Modalidad de mayor preferencia para optar por un programa académico posgradual.....	53
GRAFICA 14: Logotipo que les gusta más a los profesionales de la muestra, según los colores, diseño y originalidad.....	56

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: Evolución de los cursos.....	25
TABLA 2: Programas académicos posgraduales habilitados en las anteriores gestiones.....	26
TABLA 3: Evolución histórica estudiantil.....	27
TABLA 4: Evolución Económica de posgrado.....	27
TABLA 5: Egresados de la facultad de ciencias económicas y financieras.....	41
TABLA 6: Determinación de la demanda potencial anual.....	56