

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de pasantía está dirigido a la Secretaria de Educación Continua en la Unidad de Marketing, el cual tiene como principal problema identificar necesidades de capacitación en el área de Ciencias Económicas y Financieras, es así que en la primera parte de este trabajo se realiza el planteamiento del problema y se delimita los objetivos que se persiguen en el tiempo que dure la pasantía, para luego dar una solución a dicho problema identificado.

En la segunda parte del trabajo se realiza un diagnóstico institucional de la Secretaria de Educación Continua con el fin de determinar su actual situación y desempeño en el que viene operando esta área de la UAJMS, que al mismo tiempo nos permite tener una visión más clara del funcionamiento de esta Unidad de estudio.

En la tercera parte del presente trabajo se realizó una investigación de Mercado que permitió identificar las ofertas académicas posgraduales y sus diferentes características de la demanda, como la cuantificación de la demanda, es así que se concluyó que existen tres programas más demandados, los cuales son: Maestría en Finanzas y Gerencia Financiera, Maestría en Marketing Digital y Neuromarketing, Diplomado en Gestión del Talento Humano por Competencia. También se identificó que existe una preferencia de que los programas tengan una modalidad de aprendizaje semipresencial y existe una demanda potencial de 121 profesionales que están dispuestos a recibir este tipo de capacitación.

En la última parte de este trabajo se diseña y se pone a consideración los tres programas más demandados del área de Económicas y Financieras, detallando la presentación de cada uno de los programas y el objetivo que se persigue, Plan de estudios o módulos, claustro docente, metodología de enseñanza, modalidad de estudio y costo del programa, el cual permite ejecutar cada uno de los programas por esta dirección y tomando en cuenta los diferentes reglamentos con los que dispone esta dirección.