

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MATERIA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN G-2
MODALIDAD: EXPERIENCIA PROFESIONAL



**“POLÍTICAS MOTIVACIONALES EN LA EMPRESA
CONSTRUCTORA “EL CEIBO” S.R.L”.**

POR: ESCALANTE VIRACOCHA CLARET MARISOL
DOCENTE GUÍA: ARAOZ MONTOYA LUIS

**Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la Universidad
Autónoma Juan Misael Saracho, como requisito para optar el grado académico de
Licenciatura en Administración de Empresas.**

AGOSTO 2019
TARIJA- BOLIVIA

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi vida en el recorrido de la carrera, por los tiempos de alegrías y momentos difíciles que me han enseñado a valorar más la vida.

A mis padres por ser las personas que me incentivan a seguir adelante y me brindan su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Al culminar el presente trabajo, agradezco a Dios por darme la vida y la sabiduría, a mis padres, familia y amigos por el apoyo incondicional.

A mi docente guía por sus enseñanzas impartidas, paciencia, tiempo y profesionalismo durante la elaboración del presente trabajo.

PENSAMIENTO

“El principio de la sabiduría es el temor a JEHOVA”.

Proverbios 1:7

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
I. PERFIL.....	3
1.1 ANTECEDENTES.....	3
1.2 ÁREA DE TRABAJO EN EL QUE SE DESARROLLA LA EXPERIENCIA PROFESIONAL: RECURSOS HUMANOS.....	4
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	5
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.5 OBJETIVOS.....	6
1.5.1 Objetivo General.....	6
1.5.2 Objetivos Específicos.....	7
1.6 ALCANCE.....	7
1.6.1 Alcance Espacial.....	7
1.6.2 Alcance temporal.....	7
II. METODOLOGÍA.....	8
2.1 Tipo de investigación.....	8
2.1.1 Investigación Descriptiva.....	8
2.1.2 Técnicas de investigación a ser aplicadas.....	8
2.1.2.1 Entrevistas.....	8
2.1.2.2 Observación.....	9
2.1.2.3 Encuesta.....	11
2.1.2.4 Sondeo.....	11
III. DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN.....	13
3.1 ANTECEDENTES.....	13
3.2 UBICACIÓN DE LA EMPRESA.....	15
3.3 PLANIFICACIÓN.....	15
3.3.1 VISIÓN.....	15
3.3.2 MISIÓN.....	16
3.3.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	16
OBJETIVO GENERAL.....	16
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
3.4 POLÍTICAS DE LA EMPRESA.....	17
3.4.1 Políticas de Calidad.....	17

3.4.2 Política de Prevención de Riesgos.....	17
3.5 VALORES.....	17
3.6 PRESUPUESTO GESTIÓN 2020.....	18
3.7 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	19
3.8 ANÁLISIS DE ÁREA DE TRABAJO	20
3.8.1 Gerencia Administrativa.....	20
3.8.2 Gerencia Técnica.....	21
3.8.3 Gerencia de Maestranza.....	22
3.9 EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	24
IV. RESULTADO DE LAS TÉCNICAS APLICADAS	25
4.1 OBSERVACIÓN.....	25
4.2 ENTREVISTA A NIVEL ESTRATÉGICO	26
4.3 ENCUESTA	28
4.4 SONDEO	43
4.5 CONCLUSIONES DE ANÁLISIS DE DATOS.....	44
V. PROPUESTA	46
5.1 MARCO REFERENCIAL	46
5.2 PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL.....	47
VISIÓN.....	47
MISIÓN	48
5.3 POLÍTICAS MOTIVACIONALES PROPUESTAS.....	49
VI. MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL.....	52
6.1 Informe de actividades realizadas.....	53
6.2 Desarrollo de habilidades adquiridas.....	55
6.3 RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFÍA	60
WEBGRAFÍA	61