

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN
MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS**



**“DISEÑO DE UN EMPRENDIMIENTO DE BOLSAS ECOLÓGICAS
DE PAPEL RECICLADO EN LA CIUDAD DE TARIJA”**

POR:

AVILA BUDIA ERIKA JUANA

BAREA PEREIRA MARIA CECILIA

DOCENTE GUIA:

MSc. Lic. COLQUE ALANOCA IMER ADIN

Trabajo de profesionalización, presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

TARIJA – BOLIVIA

DICIEMBRE 2019

VºBº

.....
M.Sc. Lic. Imer Adin Colque Alanoca

DOCENTE GUÍA

.....
M.Sc. Lic. Anselmo Rodriguez Ortega

DECANO F.C.E. y F.

.....
M.Sc. Lic. Victor Vargas Rivera

VICEDECANO F.C.E. y F.

.....
M.Sc. Lic. John Vaca Jerez

**DIRECTOR DE DEPARTAMENTO DE ADM. Y
ADM. APLICADA**

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

.....
M.Sc. Lic. Luis Enrique Gutiérrez Pérez

.....
M.Sc. Lic. Jhonnhy Remonth Iñiguez

ADVERTENCIA

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo éstas únicamente responsabilidad de las autoras.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por guiarnos en todo momento a nuestros padres y hermanos por su apoyo incondicional.

Un profundo agradecimiento al M.Sc. Lic. Imer Adin Colque Alanoca y a los tribunales por su asesoramiento y apoyo en la elaboración del presente trabajo, quienes nos enseñaron que entre las dificultades se esconde una dificultad.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a nuestros queridos padres por darnos la oportunidad de ser cada día mejores brindándonos su incondicional apoyo y su infinito amor durante los años de estudio.

PENSAMIENTO

*El fracaso es una gran oportunidad para
empezar otra vez con más inteligencia.*

Henry Ford

INDICE

	Páginas
1. ANTECEDENTES.....	1
2. JUSTIFICACIÓN.....	2
2.2. Justificación práctica.....	3
2.3. Justificación Ambiental.....	3
2.4. Necesidad Del Mercado	4
2.5. Oportunidad de Negocio	5
2.6. Descripción de la Idea de Negocio.....	5
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
3.1. Identificación.....	6
3.2. Definición.....	7
4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
5. OBJETIVOS.....	7
5.1. Objetivo General	7
5.2. Objetivos Específicos.....	7
6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	8
6.1. Tipo de Investigación	8
6.1.1. Investigación Exploratoria.....	8
6.1.2. Investigación Descriptiva	8
6.2. Fuente de información.....	9
6.3. Métodos y Técnicas de investigación.....	9
7. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	10
7.1. Alcance Teórico	10
7.2. Alcance Geográfico.....	10
7.3. Alcance Temporal	10

CAPITULO I

ANÁLISIS DEL ENTORNO

1.1. Análisis del Entorno Mediato del Negocio	11
1.1.1. ANALISIS PESTA	11
1.1.1.1. Factor Político Legal	11
1.1.1.2. Factor Económico	14
1.1.1.3. Factor Social- Cultural	21
1.1.1.4. Factor Tecnológico.....	21
1.1.1.5. Factor Ambiental	22
1.2. Análisis del Entorno Inmediato.....	23
1.2.1. Cinco Fuerzas de Michael Porter	24

CAPITULO II
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

2.1.	PROBLEMA DE DECISIÓN GERENCIAL	29
2.2.	PROBLEMA DE INVESTIGACION DE MERCADO	29
2.3.	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	29
2.4.	HIPOTESIS.....	29
2.5.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	30
2.5.1.	Objetivo General.....	30
2.5.2.	Objetivos Específicos	30
2.6.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
2.6.1.	Diseño de la Investigación.....	30
2.6.2.	Determinación de las Fuentes de Información.....	31
2.6.3.	Diseño del Cuestionario.....	32
2.6.4.	Determinación de la Población Muestral.....	32
2.6.5.	Tipo de Muestreo	32
2.6.6.	Determinación del Tamaño de la Muestra	32
2.7.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	34
2.8.	CONCLUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	59

CAPITULO III
NATURALEZA DEL NEGOCIO

3.1.	DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	61
3.1.1.	Nombre de la Empresa.....	61
3.1.2.	Tipo de Empresa	62
3.1.3.	Ubicación y Tamaño.....	62
3.2.	GESTIÓN EMPRESARIAL	63
3.2.1.	Misión.....	63
3.2.2.	Visión.....	63
3.2.3.	Objetivos.....	63
3.2.3.1.	Objetivo general	63
3.2.3.2.	Objetivos Específicos	63
3.2.4.	Valores.....	64

CAPITULO IV
PLAN DE MARKETING

4.1.	INTRODUCCIÓN	65
4.2.	OBJETIVOS DE MARKETING	65
4.2.1.	Objetivo General.....	65
4.2.2.	Objetivos Específicos	65
4.3.	SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.....	66
4.4.	ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	67
4.4.1.	Proyección De La Demanda	68
4.5.	MARKETING ECOLÓGICO.....	68
4.6.	ESTRATEGIAS DE MARKETING.....	70

4.6.1. Marketing Estratégico.....	70
4.6.1.1. Estrategia de Penetración en el Mercado.....	70
4.6.1.2. Estrategia de Diferenciación	70
4.6.2. Marketing Mix	71
4.6.2.1. Producto	72
4.6.2.2. Precio	74
4.6.2.3. Plaza.....	75
4.6.2.4. Promoción.....	75

CAPITULO V

PLAN DE OPERACIONES

5.1. INTRODUCCIÓN	79
5.2. OBJETIVOS	79
5.2.1. Objetivo General.....	79
5.2.2. Objetivos Específicos	79
5.3. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO “BOLSAS ECOLÓGICAS DE PAPEL RECICLADO”	80
5.4. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO	82
5.5. DIAGRAMA DE BLOQUES DEL PROCESO PRODUCTIVO.....	88
5.6. MAQUINARIAS, EQUIPOS E INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN DE BOLSAS ECOLOGICAS DE LA PAPEL RECICLADO.....	94
5.6.1. Requerimiento de Insumos	94
5.6.2. Requerimiento de Maquinaria y Equipos	97
5.7. CAPACIDAD INSTALADA.....	103
5.8. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA	109
5.9. TAMAÑO DE LA EMPRESA	110
5.9.1. Distribución de la planta	110
5.10. CONTROL DE CALIDAD.....	111
5.11. HIGIENE Y SEGURIDAD.....	112

CAPITULO VI

PLAN DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

6.1. OBJETIVOS DEL ÁREA ORGANIZACIONAL	115
6.2. DISEÑO ORGANIZACIONAL	115
6.2.1. Estructura Organizacional (organigrama).....	116
6.2.1.1. Niveles de la Estructura Organizacional.....	117
6.2.2. Manual de Funciones	117
6.2.3. Proceso de integración del personal.....	130
6.2.3.1. Reclutamiento.....	130
6.2.3.2. Selección	131
6.2.3.3. Contratación	132
6.2.3.4. Inducción	132
6.2.3.5. Evaluación del Desempeño.....	132
6.2.3.6. Relaciones de Trabajo.....	133
6.2.3.7. Desarrollo e Incentivos al Personal.....	134

6.2.4.	Políticas y Reglamento Propuesto	134
6.2.4.1.	Políticas	134
6.2.4.2.	Reglamentos	134
6.3.	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS	135
6.3.1.	Escala Salarial.....	135
6.3.2.	Planilla de Sueldos y Salarios	136
6.4.	MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN.....	137
6.4.1.	Fundaempresas.....	138
6.4.2.	Servicio de Impuestos Nacionales	139
6.4.3.	Alcaldía Municipal	140
6.4.4.	Administradora de Fondos de Pensiones	141
6.4.5.	Ministerio de Trabajo.....	142
6.4.6.	Caja Nacional de Salud.....	142
6.4.8.	Licencia Ambiental.....	143
6.5.	PRESUPUESTO DE GASTOS DE ORGANIZACIÓN.....	144

CAPITULO VII
PLAN FINANCIERO

7.1.	DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN FIJA.....	147
7.1.1.	Inversión en Terreno.....	147
7.1.2.	Inversión en Edificio y Obras	148
7.1.3.	Inversión en Vehículo.....	149
7.1.4.	Inversión en Maquinaria y Equipo.....	149
7.1.5.	Inversión en Muebles y Enseres	151
7.1.6.	Inversión en Equipó de Computación.....	152
7.2.	Determinación de Costos Fijos	153
7.2.1.	Sueldos y Salarios	153
7.2.2.	Gastos de Administración	153
7.2.3.	Gastos de Producción.....	154
7.2.4.	Gastos de Comercialización.....	155
7.2.5.	Depreciación	155
7.2.6.	Costo de Mano de Obra Indirecta	156
7.2.7.	Costo de los Insumos Indirectos	157
7.3.	Determinación de Costos Variables	158
7.4.	Inversión Diferida	161
7.4.1.	Inversión Capital de Trabajo.....	162
7.5.	Total Inversión	162
7.6.	Fuentes de Financiamiento.....	164
7.7.	Balance de Apertura	164
7.8.	Determinación del Costo Unitario.....	165
7.9.	Determinación del Precio de Venta.....	166
7.10.	Precio con Factura.....	166
7.11.	Proyección de los Costos Variables e Ingresos	167
7.12.	Flujo de Caja Para Vida Útil de Cinco Años	168

7.13. Indicadores Financieros	169
7.13.1. Cálculo del Valor Actual Neto (VAN). Flujo de Caja Económico.....	169
7.13.2. Calculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR) Flujo de Caja Económico	170
7.13.3. Calculo del Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) Flujo de Caja Económico	170
7.13.4. Periodo de Recuperación Descontado (PRD) Flujo de Caja Económico	171
7.13.5. Relación Beneficio/ Costos Flujo de Caja Económico	171
7.13.6. Cálculo Del Valor Actual Neto (VAN) Flujo de Caja Con Financiamiento.....	174
7.13.7. Calculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR) Flujo de Caja Con Financiamiento...	175
7.13.8. Calculo del Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) Flujo de Caja Con Financiamiento.....	175
7.13.9. Periodo de Recuperación Descontado (PRD) Flujo de Caja Con Financiamiento ..	176
7.13.10. Relación Beneficio/ Costos Flujo de Caja Con Financiamiento.....	176
7.14. Apalancamiento.....	177
7.15. Punto de Equilibrio	178
8. CONCLUSIONES	180
9. RECOMENDACIONES	181
10. BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA	182
11. WEBLOGRAFIA.....	184
12. CRONOGRAMA DE GANTT	186

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Consumo de Bolsas Plasticas	1
Anexo 2: Consumo Percapita de Bolsas Plasticas.....	2
Anexo 3: Población de Bolivia.....	3
Anexo 4: Población de Tarija.....	3
Anexo 5: Toneladas de Papel que se reciclan en Tarija	4
Anexo 6: Encuesta.....	5
Anexo 7: Población por sexo, según grupos de edad	10
Anexo 8: Calculo del Tamaño de una muestra por Niveles de Confianza	10
Anexo 9: Reserva de nombre o razón Social o Denominación	11
Anexo 10: Cinta Transportadora.....	12
Anexo 11: Trituradora.....	13
Anexo 12: Pulper.....	14
Anexo 13: Maquina de Papel	14
Anexo 14: Maquina Formadora de Bolsas de Papel	15
Anexo 15: Carretilla Elevadora de Transporte	16
Anexo 16: Impresora Flexográfica.....	16
Anexo 17: Camioneta.....	17
Anexo 18: Ley N° 843	17
Anexo 19: Punto de Equilibrio.....	19
Anexo 20: Presupuesto de cada Institución.....	20
Anexo 21: Carta Dirigida al Director de Ingresos Municipales	28
Anexo 22: Carta Dirigida al Encargado Departamental INE	29

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Crecimiento del PIB Según departamento	15
Tabla 2: Crecimiento del producto interno bruto per cápita según departamento (En bolivianos)	16
Tabla 3: Índice de precios al consumidor.....	17
Tabla 4: Tasa de crecimiento salarial de los últimos años de Bolivia.....	18
Tabla 5: Países de la región: Tasa de desempleo	20
Tabla 6: Análisis del Impacto de las cinco fuerzas de Michael Porter.....	28
Tabla 7: Población Muestral	32
Tabla 8: Variables de Segmentación.....	66
Tabla 9: Estimación de la Demanda.....	67
Tabla 10: Proyección de la Demanda.....	68
Tabla 11: Marketing Ecológico.....	69
Tabla 12: Características del Producto.....	72
Tabla 13: Presupuesto de Marketing.....	78
Tabla 14: Especificaciones de la Bolsa Ecológica de Papel Reciclado.....	81
Tabla 15: Insumos Directos.....	94
Tabla 16. Insumos Indirectos	97
Tabla 17: Requerimiento de maquinaria y Equipo.....	97
Tabla 18: Alternativa 1: Capacidad de Producción.....	104
Tabla 19: Alternativa 2: Capacidad de Producción.....	105
Tabla 20: Alternativa 3: Capacidad de Producción.....	106
Tabla 21: Relación de la Capacidad Instalada- Demanda de Bolsas.....	107
Tabla 22: Dimensiones de la Edificación.....	110
Tabla 23: Personal Requerido	116
Tabla 24: Escala Salarial	135
Tabla 25: Planilla Presupuestaria Servicio Personales.....	137
Tabla 26: Presupuesto de Gastos de Organización	144
Tabla 27: Inversión en Terreno	147
Tabla 28: Inversión en Edificio y Obras	148
Tabla 29: Inversión en vehículo.....	149
Tabla 30: Inversión en Maquinaria y Equipo.....	150
Tabla 31: Inversión en Muebles y Enseres.....	151
Tabla 32: Inversión en Equipo de Computación.....	152
Tabla 33: Total Inversión Fija.....	152
Tabla 34: Planillas de Sueldos y Salarios.....	153
Tabla 35: Gastos Administrativos	154
Tabla 36: Gastos de Producción.....	154
Tabla 37: Gastos de Comercialización.....	155
Tabla 38. Depreciación y Valor Residual	156
Tabla 39: Costo de Mano de Obra Indirecta	156
Tabla 40: Costo de los Insumos Indirectos	157
Tabla 41: Cuadro Resumen de Costos Fijos	158
Tabla 42: Costo de la Materia Prima.....	159

Tabla 43: Costo de Mano de Obra Directa.....	159
Tabla 44: Costo de los Insumos Directos.....	160
Tabla 45: Total Costo Variable.....	160
Tabla 46: Inversión diferida.....	161
Tabla 47: Inversión en capital de trabajo.....	162
Tabla 48: Total Inversión.....	163
Tabla 49: Fuentes de Financiamiento.....	164
Tabla 50: Balance De Apertura.....	165
Tabla 51: Proyección de los Costos Variables e Ingresos.....	167
Tabla 52: Flujo de Caja Económico.....	168
Tabla 53: Calculo Del VAN.....	169
Tabla 54: Calculo PRI.....	171
Tabla 55: Calculo PRD Flujo de Caja Económico.....	171
Tabla 56: Calculo de la Amortización e Intereses del Préstamo.....	172
Tabla 57: Flujo de Caja Con Financiamiento.....	173
Tabla 58: Calculo del VAN Con Financiamiento.....	174
Tabla 59: Calculo PRI Con Financiamiento.....	175
Tabla 60: Calculo PRD Flujo de Caja Con Financiamiento.....	176
Tabla 61: Datos para el Cálculo del Apalancamiento.....	177
Tabla 62: Calculo del Apalancamiento.....	177

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Cinco fuerzas de Michael Porter.....	24
Gráfico 2: Consumo de Bolsas-Encuesta Piloto.....	33
Gráfico 3: Sexo de las personas encuestadas.....	35
Gráfico 4: Edad.....	36
Gráfico 5: Consumo De Bolsas.....	37
Gráfico 6: ¿Para qué actividad utiliza las bolsas?.....	38
Gráfico 7: Material de las Bolsas.....	39
Gráfico 8: Consumo de Bolsas de 1 Kilo.....	40
Gráfico 9: Consumo de Bolsas de 2 Kilos.....	41
Gráfico 10: Consumo de Bolsas de 5 Kilos.....	41
Gráfico 11: Consumo de Bolsas de 10 Kilos.....	42
Gráfico 12: Características de las Bolsas.....	42
Gráfico 13: Lugar de Compra de las Bolsas.....	43
Gráfico 14: Frecuencia de Compra de Bolsas.....	44
Gráfico 15: Consumo de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado.....	45
Gráfico 16: Consumo de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado de 1 Kilos.....	46
Gráfico 17: Consumo de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado de 2 Kilos.....	47
Gráfico 18: Consumo de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado de 5 Kilos.....	47
Gráfico 19: ¿Pagaría usted un dinero extra para adquirir una bolsa?.....	48
Gráfico 20: Lugar de Preferencia.....	49
Gráfico 21: Entrega a Domicilio.....	50

Gráfico 22: Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado Personalizadas	51
Gráfico 23: Canal de Televisión con mayor frecuencia	52
Gráfico 24: Horario de TV	53
Gráfico 25: Radio con mayor frecuencia	54
Gráfico 26: Horario de Radio.....	55
Gráfico 27: Redes sociales que más utiliza.....	56
Gráfico 28: Ingreso Mensual.....	57
Gráfico 29: El Impacto de Bolsas Plásticas en el Medio Ambiente.....	58
Gráfico 30: Determinación de LA LeyN°188	59
Gráfico 31: Ubicación de la empresa	62
Gráfico 32: Marketing Mix	71
Gráfico 33: Canal de Distribución	75
Gráfico 34: Grupo de Whatsapp.....	76
Gráfico 35: Página de Facebook	77
Gráfico 36: Bolsas Ecológica de Papel Reciclado	80
Gráfico 37: Cabeza de la Máquina de Papel	85
Gráfico 38: Tela de Máquina de Papel.....	85
Gráfico 39: Rodillo Dandy Roll de Máquina de Papel	86
Gráfico 40: Diagrama de Bloques- Reciclado de Papel.....	89
Gráfico 41: Diagrama de Bloques- Elaboración de Pulpa de Papel.....	90
Gráfico 42: Diagrama de Bloques- Elaboración del Papel.....	91
Gráfico 43: Diagrama de Bloques- Elaboración de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado...	92
Gráfico 44: Diagrama de Bloques- Elaboración de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado...	93
Gráfico 45: Cinta Transportadora	99
Gráfico 46: Trituradora	99
Gráfico 47: Pulper	100
Gráfico 48: Maquina de Papel.....	100
Gráfico 49: Maquina Formadora de Bolsas de Papel.....	101
Gráfico 50: Carretilla Elevadora de Transporte	101
Gráfico 51: Impresora Flexográfica	102
Gráfico 52: Camioneta	102
Gráfico 53: Distribución de la Planta.....	111
Gráfico 54: Organigrama	116
Gráfico 55: Niveles de la Estructura Organizacional	117
Gráfico 56: Marco Legal de la Organización.....	137
Gráfico 57: Punto de Equilibrio	179