

DISEÑO DE UN EMPRENDIMIENTO DE BOLSAS ECOLÓGICAS DE PAPEL RECICLADO EN LA CIUDAD DE TARIJA”

1. ANTECEDENTES

Se le atribuye al Botánico Francis Wolle nacido en Jacobsburg Pensilvania, el inventor de la bolsa de papel y de la primera máquina para fabricar bolsas de papel en 1852 que fue patentada en Estados Unidos y posteriormente en Francia e Inglaterra. Las bolsas de plástico hicieron su aparición por primera vez en los Estados Unidos en los años setenta, reemplazando las bolsas de papel. En 1990, los gobiernos en algunos países comenzaron a imponer impuestos sobre la distribución de bolsas de plástico desechables o para regular el uso de ellas.

Nuestro planeta cada día se ve más afectado por el uso de bolsas plásticas, las cuales tardan entre 150 a 200 años en degradarse, el mismo instante que son arrojadas a la basura el planeta se ve perjudicado, como es un elemento ligero es transportado por el viento a los ríos y luego mares y océanos, acabando con ello la vida animal y vegetal de estos lugares. Situación que trae más problemas de tipo ambiental, ya que al ser estas quemadas emanan gases nocivos para la salud y contaminan el Medio Ambiente.

Las bolsas plásticas son resistentes ante las condiciones ambientales externas, la humedad y otros factores físico-químicos, debido a que son materiales producidos de un derivado petrolero denominado polietileno. Su uso se ha extendido de manera exponencial en los últimos años en gran parte del mundo. “Cada año se consume 500.000 millones de bolsas plásticas en todo el mundo” (U.P.A.B, 2019).

Según Medioambientalistas, las bolsas plásticas aumentan la emisión de dióxido de carbono (CO₂) al ser un derivado del petróleo, acelerando así el calentamiento global es por eso que muchas personas tienen preocupación acerca de las bolsas plásticas ya que estas pueden crear un peligro para la vida humana. Se están realizando esfuerzos para controlar el exceso de consumo, al reducir la basura, para aumentar la reutilización y el reciclaje.

“En Bolivia se consumen 11.2 millones de bolsas plásticas al día, eso significa 4.100.000.000 (cuatro mil cien millones) de bolsas al año, equivalentes a unas 366 bolsas por habitante” (Molle, 2019) “para un País de tan solo 11.216.000 habitantes” (INE, La población en Bolivia llega a 11.216.000 habitantes, 2018) , sin contar las que se emplean en comida y bebidas para llevar, es un estudio elaborado por el Centro Para el Desarrollo Sostenible del Molle.

Las personas en Bolivia han adquirido y conservan una fuerte demanda de plástico en los centros de abasto ante la ausencia de bolsas ecológicas o de papel a pesar de la aprobación de Ley N° 755 de Gestión Integral de Residuos promulgada en 2015. (Plurinacional, Ley de Gestión Integral de Residuos, 2015)

2. JUSTIFICACIÓN

La contaminación de diversas zonas del País como resultado del uso excesivo de bolsas plásticas hace necesario el desarrollo de un Plan de Negocios sobre el diseño de un emprendimiento de bolsas ecológicas de papel reciclado en la Ciudad de Tarija, para reemplazar gradualmente las bolsas plásticas.

2.1. Justificación teórica

Actualmente el sector de bolsas ecológicas se ve en la necesidad de elaborar un Plan de Negocios, es por esta razón que con la investigación se pretende desarrollar un Plan de Marketing, Organizacional, Operativo, Recursos Humanos y por ultimo un plan financiero.

Por otro lado, un Plan de Negocios es importante para guiar un negocio, porque muestra desde los objetivos que quiere lograr en las actividades cotidianas que desarrollan para alcanzarlos. Lo que busca este documento es combinar la forma y el contenido. La forma se refiere a la estructura, redacción e ilustración, cuanto llama la atención, contenido se refiere al plan como propuesta de inversión, la calidad de la idea, la información financiera, el análisis y la oportunidad de mercado. (Weinberer, 2009).

2.2. Justificación práctica

Actualmente la contaminación ambiental provocada por el uso indiscriminado de bolsas plásticas, es un problema que afecta a todos los seres humanos desde sus múltiples dimensiones y que está causando efectos tales como la destrucción de la capa de ozono, cambios climatológicos inesperados, enfermedades, extinción de la flora y fauna entre otros, dichos efectos están deteriorando la calidad de vida de los seres humanos, es por ello que se hace necesario reciclar, reducir y reutilizar los desechos (papel) que se generan diariamente.

El proceso de reciclaje es una práctica que conlleva a que los seres humanos entiendan que los desechos resultantes de diferentes tipos de recursos (papel, libros, periódicos), cumplen un ciclo de funcionamiento productivo dentro del planeta, cuando este ciclo se cumple se le denomina desechos pero según expertos la mayoría de estos son reciclables, luego de pasar por un proceso de recuperación son transformados en nuevos materiales que pueden ser utilizados como materia prima para la elaboración de bolsas ecológicas.

A medida que se desarrolla el Plan de Negocios se podrá identificar oportunidades de mercado que pueden ser utilizadas para analizar la introducción a la comercialización en la Ciudad de Tarija. Para ello se utilizará diferentes técnicas gerenciales administrativas y de marketing.

2.3. Justificación Ambiental

El impacto ambiental producido por el excesivo consumo de bolsas plásticas, nos lleva a buscar una alternativa para reducir el alto consumo cotidiano de bolsas contaminantes, se plantea describir y analizar el problema de contaminación ambiental.

Una bolsa plástica tarda en promedio un segundo en producirse, 20 minutos en utilizarse y 150 a 200 años en degradarse, al ser un derivado del petróleo, aumenta la emisión de dióxido de carbono (CO₂), acelerando el calentamiento global. (Opinion, 2015)

Es por ello que surge la necesidad de recuperar los valores socio-ecológicos, la conciencia y las buenas costumbres para reflexionar sobre el cuidado que se le debe dar al medio ambiente.

Por fortuna, para combatir la falta de conciencia, varios Países en Latinoamérica han prohibido la venta de bolsas plásticas; “CHILE Ley N° 21100/2018” (MINISTERIO, 2018) , “PERU Ley N° 30884/2018” (Poder, 2018), “ARGENTINA Ley N° 13868/2008” (Poder.Legislativo, 2008), para mitigar la contaminación del Medio Ambiente.

“En el País se consumen 11.2 millones de bolsas plásticas al día de las cuales el 8% corresponde al departamento Tarijeño” (LaVozDeTarija, 2018) es una cifra alarmante si se toma en cuenta la medida de densidad poblacional de Tarija (573.331 Habitantes) (INE B. , 2014) es por eso que el Consejo Municipal de Cercado, aprobó la ley N° 188 “Ley de reducción de bolsas plásticas y promoción de bolsas reusables”, esta normativa tiene el objetivo de proteger el medio ambiente, generar conciencia ciudadana y eliminar progresivamente el uso de bolsas plásticas en el Municipio de Cercado. (ElPais, 2019)

2.4. Necesidad Del Mercado

Nuestro País fue creciendo de gran manera, y por ende el consumo de bolsas plásticas aumento considerablemente, contaminando el medio ambiente, es por ello que identificamos la necesidad de seguridad (seguridad física, donde se quiere preservar la vida cuidando la flora y fauna), la salud física es una necesidad humana básica ya que la supervivencia física constituye la necesidad humana más elemental puesto que al ser satisfecha las personas pueden participar de manera efectiva en su vida cotidiana.

Es por ello que con este emprendimiento se pretende que reduzca el impacto negativo producido al medio ambiente por el uso indiscriminado de bolsas plásticas y que así las bolsas ecológicas de papel reciclado se conviertan en una alternativa amigable con la naturaleza.

2.5. Oportunidad de Negocio

La fabricación de bolsas ecológicas sin duda es una oportunidad de negocios rentable que agrega un valor, por el cuidado y preservación del Medio Ambiente, además la materia prima es de bajo costo, esto nos permitirá introducir un producto muy competitivo en el mercado, aunque a un costo ligeramente superior a las bolsas plásticas comunes, pero como se mencionó anteriormente tienen un valor agregado que es su carácter ecológico.

Cada día se está incrementando en todos los Países la tendencia a consumir productos amigables con el Medio Ambiente, debido a que las personas han incrementado su conciencia por lo ecológico cuidando así el medio ambiente.

En Tarija, se asumieron diversas iniciativas para reducir el uso de bolsas plásticas, con el apoyo del Gobierno Municipal de Tarija, la Alcaldía Municipal de Tarija, Entidad Municipal de Aseo Tarija (EMAT) y otras instituciones, además con la aprobación de la nueva Ley N° 188 “Ley de reducción de bolsas plásticas y promoción de bolsas reusables”, con el pasar del tiempo los negocios no podrán entregar más de dos bolsas plásticas a cada cliente y deberán ofrecer alternativas para llevar los productos como son las bolsas ecológicas.

Todo lo mencionado anteriormente nos respalda y favorece al momento de llevar a cabo el Plan de Negocios de” **DISEÑO DE UN EMPRENDIMIENTO DE BOLSAS ECOLOGICAS DE PAPEL RECICLADO EN LA CIUDAD DE TARIJA**”.

2.6. Descripción de la Idea de Negocio

La idea de negocio “**DISEÑO DE UN EMPRENDIMIENTO DE BOLSAS ECOLOGICAS DE PAPEL RECICLADO EN LA CIUDAD DE TARIJA**” consiste en la producción y comercialización de bolsas fabricadas a base de papel reciclado, esta empresa ofrece un producto ecológicamente sostenible ya que las nuevas tendencias sociales van de la mano con el derroche de bolsas plásticas.

Este proyecto se realizara con el motivo de darle una utilización práctica y sencilla a materiales desperdiciados (papel) por la población Tarijeña, que pueden ser posibles contaminantes al Medio Ambiente.

Las bolsas ecológicas de papel reciclado están consideradas como un producto de calidad, que cuenta con las características necesarias que el cliente busca como son la resistencia, la fibra del papel se puede reciclar hasta siete veces sin perder sus características idóneas.

Las bolsas ecológicas reúnen las “3R” (reciclar, reducir, reutilizar), el papel es el producto menos nocivo contra el Medio Ambiente. Al hacer uso de los papeles reciclados se garantiza la no reforestación de los árboles.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1. Identificación

En la actualidad existe una gran demanda de bolsas plásticas en la Ciudad de Tarija debido a la falta de empresas que oferten bolsas ecológicas que contribuyan al cuidado del Medio Ambiente.

Muchos emprendedores en este rubro carecen del uso de herramientas de gestión o administración, limitando alcanzar mejores resultados en la producción de bolsas ecológicas.

En la industria falta una estructura organizacional y la definición de la capacidad productiva y asimismo no se realiza una evaluación económica y financiera a sus inversiones.

En vista de que gran parte de la industria no cuenta con una herramienta como el Plan de Negocios, con este emprendimiento se pretende crear una empresa que pueda producir bolsas ecológicas de papel reciclado en la Ciudad de Tarija y su posterior comercialización.

3.2. Definición

Por el crecimiento de la población Tarijeña en los últimos años, la contaminación del Medio Ambiente incremento de manera excesiva, es por ello que falta la elaboración de un Plan de Negocios para el diseño de un emprendimiento de bolsas ecológicas de papel reciclado en la Ciudad de Tarija, que ayude a mitigar la contaminación y eliminar las bolsas de plástico de manera gradual.

4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la viabilidad técnica, económica financiera, de recursos humanos y de mercado, para la creación de una empresa de bolsas ecológicas de papel reciclado en la Ciudad de Tarija?

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Determinar la viabilidad técnica, financiera y de mercado para la elaboración de bolsas ecológicas de papel reciclado en la Ciudad de Tarija.

5.2. Objetivos Específicos

- Analizar el Macro y Micro entorno de la industria para determinar las condiciones de oportunidades de negocios.
- Desarrollar una investigación de mercado para determinar la demanda real y potencial del producto a elaborar.
- Definir un plan de marketing para la comercialización de bolsas ecológicas de papel reciclado.
- Desarrollar un plan de operaciones que ayude a precisar el proceso productivo más eficiente para elaboración de bolsas ecológicas de papel reciclado.
- Desarrollar un estudio organizacional y de recursos humanos que permita contar con la fuerza de trabajo necesaria para iniciar actividades.
- Estimar los costos de producción y los ingresos de efectivos, reflejados a través de un flujo de caja para cinco años.

- Determinar la viabilidad económica y financiera mediante indicadores VAN, TIR, PRI, PRD, RB/C que permitan aceptar o rechazar el proyecto.

6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El marco metodológico se refiere a la investigación científica el cual es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución del problema o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución o respuestas a tales interrogantes por lo que para poder realizar esta investigación se debe tener presente la necesidad de aplicar método científico utilizando los tipos de investigación exploratoria y descriptiva en las diferentes áreas de acuerdo a las partes que conforman la estructura de la investigación. (Fidias, 2012).

Para la identificación del macro y micro entorno se hará uso del método analítico para realizar un diagnóstico y una valoración de las variables utilizando información secundaria, así mismo a través de una investigación exploratoria se realizara un pre diagnóstico del sector de bolsas con el objetivo de conocer e identificar las variables que intervienen en la realización del trabajo. (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006)

6.1. Tipo de Investigación

La investigación a llevarse a cabo será Exploratoria y Descriptiva.

6.1.1. Investigación Exploratoria

Mediante la investigación exploratoria se lograra determinar con precisión el problema a estudiarse de modo que se pueda establecer con claridad las acciones a seguir, permitiendo así adquirir una base para posteriormente realizar una investigación descriptiva.

6.1.2. Investigación Descriptiva

Se realizará una investigación descriptiva para desarrollar el Plan de Negocio a través de un método estadístico, para recabar información necesaria de acuerdo con nuestro

estudio, la cual nos permitirá identificar los posibles riesgos y oportunidades, el mercado meta y la aceptación del producto, poder obtener datos cualitativos y cuantitativos y poder determinar la muestra para llevar a cabo el emprendimiento. (NareshMalhotra, 2008)

6.2. Fuente de información

La recopilación de información se dará mediante dos fuentes:

Primaria

Este tipo de fuente permitirá contar con información de primera mano ya que se obtendrá a través de la observación estructurada, encuestas al mercado potencial, entrevistas a personas especializadas sobre el tema de investigación. Los métodos teóricos que se utilizaran son: Método Inductivo, Método Deductivo y Método Analítico.

Secundaria

Se utilizara el método bibliográfico a través de la revisión de documentación pública y privada (libros, periódico, revistas, etc.) y la exploración a través del internet y datos en relación a nuestro tema en particular. Se puede mencionar informes del Instituto de Estadística (INE), Informes de EMAT, (CDS Molle), Ministerio del Medio Ambiente, etc.

6.3. Métodos y Técnicas de investigación

Los métodos teóricos que más se utilizara son:

- **Inductivo:** Será utilizado para realizar un análisis de los aspectos particulares referidos al problema de investigación. (Bear, 2008)
- **Deductivo:** Permitirá llegar a un estudio específico del problema a desarrollar partiendo de normas y principios generales. (Bear, 2008)
- **Analítico:** Nos permitirá analizar la información de investigación de mercado determinando la estabilidad en el mercado y se observará si es viable el proyecto.

Así mismo en la parte de métodos empíricos o prácticos, para ayudar el procedimiento de la recopilación de información se utilizará los siguientes métodos.

- **Observación:** Mediante este método podremos identificar los procesos sistemáticos del comportamiento de las personas sobre la comercialización de bolsas ecológicas, se aplicará una observación estructurada donde nosotros como investigadores definiremos con claridad el comportamiento del consumidor. (Gomez, 2012)
- **Cuestionario:** Este método se utilizará en la investigación para la recolección de información primaria y cuantitativa, que nos permitirá codificar, analizar e interpretar de manera más sencilla los datos.

7. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

7.1. Alcance Teórico

Considerando que el trabajo tiene como modalidad un Plan de Negocios, se tomará en cuenta las siguientes áreas: Marketing, Finanzas, Operaciones y Recursos Humanos. (Balanko, 2017)

7.2. Alcance Geográfico

El estudio de la investigación del Plan de Negocios se realizará en la Ciudad de Tarija.

7.3. Alcance Temporal

En la investigación se tomarán en cuenta datos de las últimas cuatro gestiones, desde el año 2015 hasta Octubre del 2019, y su proyección es a largo plazo desde el año 2021 hasta el 2025.

1. ANÁLISIS DEL ENTORNO

Para realizar cualquier plan de negocios, es necesario realizar un análisis del entorno en el cual se desenvolverá el emprendimiento, por ello se estudiarán los principales factores que tienen influencia en este sector.

Con el objeto de identificar aquellos posibles factores del entorno que influyen de manera directa o indirecta en el emprendimiento, se realizará el análisis del entorno mediato e inmediato.

1.1. Análisis del Entorno Mediato del Negocio

El análisis del entorno comprende a todos aquellos que si bien no tienen relación directa, estos tienen una importante influencia en la generación de oportunidades y la existencia de riesgos. Seguidamente se realizará un análisis situacional, para cuyo efecto se efectuará el análisis de los factores PESTA.

1.1.1. ANALISIS PESTA

El análisis PESTA, es una herramienta muy importante, para detectar las amenazas y oportunidades que puede tener la empresa. Este análisis corresponde a los factores Político-Legal, Económico, Social-Cultural, Tecnológico y Ambiental.

1.1.1.1. Factor Político Legal

Dentro del marco Político-Legal es necesario mencionar que durante el 22 de enero de 2006 y el 22 de enero de 2020 el País está siendo liderado por el Presidente Evo Morales en su tercer mandato. Y dentro de su programa de Gobierno destaca un Decreto que reglamenta la Ley de micro y pequeñas empresas (Mypes), Ley de 11 de mayo de 2017 n° 947. Donde el principal objetivo de la reglamentación es que el sector se fortalezca y potencie a las Mypes, las cuales creen más y mejores fuentes de empleo.

En lo que concierne a la idea de negocio, hoy en día la temática ambiental ha sido descuidada por parte de las autoridades correspondientes y por la misma sociedad dejándola en un segundo plano.

Sin embargo existen leyes y ordenanzas a nivel Nacional y Municipal que constituyen a la conservación y preservación del Medio Ambiente, como ser:

➤ **Ley de Medio Ambiente (N° 1333 de fecha 27 de Abril de 1992)**

Promulgada mediante el Decreto Supremo N° 26736 de 30 de Julio de 2002, señala en sus artículos 1°, 3°, 17°, 19°-1, 20° inciso a) Numeral 21), establecen la necesidad de proteger y conservar el Medio Ambiente y los recursos naturales regulando las acciones del hombre con relación a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población. Así mismo prevenir, controlar, restringir y evitar actividades que conlleven objetos nocivos o peligrosos para la salud y/o deteriore el Medio Ambiente y recursos naturales. (Honorable. Congreso, 1992)

➤ **Ley de Servicios Nacionales de Reforma Agraria (N° 1715 de fecha 18 de Octubre de 1996).**

Promulgada mediante el Decreto Supremo N° 3545 de 28 de Noviembre de 2006, tiene por objeto establecer la estructura orgánica y atribuciones del Servicio Nacional de Reforma Agraria (S.N.R.A) y el régimen de distribución de tierras; garantizar el derecho propietario sobre la tierra, crear la Superintendencia Agraria, la Judicatura Agraria y su procedimiento, así como regular el Saneamiento de la Propiedad Agraria. (Honorable, 1996)

➤ **La Constitución Política del Estado**

En el artículo 33° se señala que las personas tienen derecho a un Medio Ambiente saludable, protegido y equilibrado. El ejercicio de este derecho debe permitir a los individuos y colectividades de las presentes y futuras generaciones, además de otros seres vivos, desarrollarse de manera normal y permanente.

En su artículo 302° Inciso 5) Determina que son competencias exclusivas de los Gobiernos Municipales en su Jurisdicción preservar, conservar y contribuir a la protección del Medio Ambiente, recursos naturales, fauna silvestre y animales domésticos. (Bolivia A. C., 2009)

➤ **Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Ibáñez”**

En su artículo 88° Parágrafo y Numeral 3) Inciso a) señala que es competencia Municipal el proteger y contribuir a la protección del Medio Ambiente y fauna silvestre, manteniendo el equilibrio ecológico y el control de la contaminación Ambiental en su Jurisdicción. (Ibañez, 2010)741

➤ **Ley N° 071 “Desarrollo de la Madre Tierra”**

En el artículo 9° dispone que son deberes de las personas naturales y jurídicas, públicas o privadas: (Ley N° 071, 2010)

- a) Defender y respetar los derechos de la Madre Tierra.
- b) Promover la armonía en la Madre Tierra en todos los ámbitos de su relacionamiento con el resto de las comunidades Humanas y el resto de la naturaleza en los sistemas de vida.
- c) Participar de forma activa, personal o colectivamente, en la generación de propuestas orientadas al respeto y la defensa de los derechos de la Madre Tierra.
- d) Asumir prácticas de producción y hábitos de consumo en armonía con los derechos de la Madre Tierra.
- e) Asegurar el uso y aprovechamiento sustentable de los componentes de la Madre Tierra.
- f) Denunciar todo acto que atente contra los derechos de la Madre Tierra, sus sistemas de vida y/o componentes.
- g) Acudir a la convocatoria de las Autoridades competentes o la sociedad civil organizada para la realización de acciones orientadas a la conservación y/o protección de la Madre Tierra.

➤ **Ordenanza Municipal 032/ 2013**

Promueve en los habitantes una mayor responsabilidad, de esta manera invita a reflexionar, actuar, tomar conciencia sobre la importancia de tratar los residuos que nosotros mismos generamos, de manera adecuada, contribuyendo a crear una conciencia ecológica en la población, sobre la importancia del reciclaje como

practica de vida, que promueve cambios de actitud para preservación de los recursos naturales y el Medio Ambiente. (Pereira, 2017)

➤ **Ley de Gestión Integral de Residuos (N° 755 de fecha de 28 de Octubre de 2015)**

La presente Ley tiene por objeto establecer la política general y el régimen jurídico de la gestión integral de residuos en el Estado Plurinacional de Bolivia, priorizando la prevención para la reducción de la generación de residuos, su aprovechamiento y disposición final sanitaria y ambientalmente segura, en el marco de los derechos de la Madre Tierra, así como el derecho a la salud y a vivir en un ambiente sano y equilibrado. (Nacional, 2015)

➤ **Ley de reducción de bolsas plásticas y promoción de bolsas reusables (N° 188 de fecha de 28 de Noviembre de 2011)**

La presente ley tiene por objeto minimizar el impacto al Medio Ambiente y asegurar la sustentabilidad de los sistemas de vida de la Madre Tierra a través de la reducción gradual y progresiva del uso de bolsas plásticas en todo el territorio Nacional. (Bolivia U. P., 2019)

Considerando que no existen normas que dificulten la creación de una empresa ecológica, más bien todas estas normas constituyen una oportunidad para el “DISEÑO DE UN EMPRENDIMIENTO DE BOLSAS ECOLÓGICAS DE PAPEL RECICLADO EN LA CIUDAD DE TARIJA”.

1.1.1.2.Factor Económico

Entre las principales variables que analizaremos dentro del factor económico que podrían afectar a la implementación de la idea de negocio podemos mencionar el Producto Interno Bruto (PIB), que nos mide el crecimiento y decrecimiento de la producción de bienes y servicios, PIB Per-Cápita, el cual mide la relación existente entre el nivel de renta de un País y su población, índice de precios al consumidor observa la economía de un País y está relacionada con el aumento desordenado de los precios de mayor parte de los bienes y servicios que se comercian en su mercado, El

Índice de Precios al Consumidor, Tasa de crecimiento salarial en los últimos años, El Salario Mínimo Nacional y la Tasa de desempleo.

➤ PIB NACIONAL

El PIB Nacional es considerado como uno de los indicadores más utilizados para medir la actividad económica de un país, ya que expresa el valor total de la producción de bienes y servicios en un determinado periodo.

Por tanto El Producto Interno Bruto (PIB) de Bolivia creció 4,22% entre enero y diciembre de 2018, informó el director del Instituto Nacional de Estadística (INE), Santiago Farjat.

El Producto Interno Bruto (PIB) de Tarija en 2018 registró un índice negativo de 4,37%. Se trata de la cuarta gestión, desde 2015, en que la región registra cifras rojas en su crecimiento, lo que afectó la generación del empleo, redujo el poder adquisitivo de las personas y los ingresos.

**Tabla 1: Crecimiento del PIB Según departamento
(en porcentaje)**

DESCRIPCIÓN	2014(p)	2015(p)	2016(p)	2017(p)	2018(p)
BOLIVIA	5,46	4,86	4,26	4,20	4,22
CHUQUISACA	7,71	7,89	0,79	1,90	2,90
LA PAZ	5,44	7,83	5,51	6,10	4,52
COCHABAMBA	4,96	6,05	5,54	2,25	5,98
ORURO	2,57	0,01	1,33	6,52	1,53
POTOSÍ	4,40	3,92	7,49	1,28	4,11
TARIJA	4,98	-2,73	-6,15	-3,66	-4,37
SANTA CRUZ	6,49	5,20	6,64	6,72	5,80
BENI	3,19	5,28	5,35	3,94	6,57
PANDO	4,84	2,85	2,45	2,91	7,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Por otro lado, el Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta un crecimiento económico del 4% para Bolivia este año y del 3,9 % para 2020, según las previsiones económicas presentadas hoy por este organismo.

La proyección de crecimiento de Bolivia está por encima del promedio del 1,4% pronosticado para América Latina y el Caribe para este año y del 2,4% previsto para 2020, señala el informe de perspectivas económicas mundiales del fondo.

➤ PIB PER CAPITA

El PIB Per cápita de Bolivia en 2018 fue de 24.620 Bs. mayor que en 2017. Para ver la evolución del PIB per cápita resulta interesante mirar unos años atrás y comparar estos datos con los del año 2008 cuando el PIB per cápita en Bolivia era de 12.430 Bs.

Si ordenamos los Países que publicamos en función de su PIB per cápita, Bolivia se encuentra en el puesto 124, por lo que sus habitantes tienen, según este parámetro, un bajo nivel de riqueza en relación a los 196 países de los que publicamos este dato.

Tarija es uno de los departamentos de mayor ingreso per cápita de Bolivia, siendo que el promedio nacional estaría por los 24.620 Bolivianos para la gestión 2018, mientras que en el Departamento de Tarija presento un ingreso per cápita de 39.028 Bolivianos.

El incremento PIB per cápita se traduce en una mayor demanda de bienes y servicios por parte de la población Tarijeña.

Tabla 2: Crecimiento del producto interno bruto per cápita según departamento (En bolivianos)

DESCRIPCIÓN	2014(p)	2015(p)	2016(p)	2017(p)	2018(p)
BOLIVIA	21.377	21.065	21.350	23.254	24.620
CHUQUISACA	18.700	19.213	19.090	20.699	22.244
LA PAZ	20.500	21.681	22.976	25.414	26.929
COCHABAMBA	17.395	18.146	18.934	19.753	21.008
ORURO	21.173	20.709	21.802	25.793	26.401
POTOSÍ	14.397	14.516	16.529	19.354	20.313
TARIJA	59.618	46.057	34.651	37.572	39.028
SANTA CRUZ	22.152	21.638	22.047	23.612	25.126
BENI	12.380	13.132	14.192	14.907	16.184
PANDO	15.739	15.546	15.895	16.755	17.787

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

➤ **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación porcentual de los precios promedio de un conjunto de bienes y servicios representativos del consumo final de los hogares Bolivianos. El IPC es un indicador que permite analizar la inflación en el País.

**Tabla 3: Índice de precios al consumidor
(En porcentaje)**

MES	2016	2017	2018	2019
Enero	2,39	3,68	2,93	1,43
Febrero	2,64	3,46	2,87	0,95
Marzo	3,28	3,34	2,73	1,06
Abril	4,13	2,51	3,01	1,35
Mayo	5,02	1,25	3,15	1,69
Junio	4,16	1,84	3,17	1,73
Julio	3,56	2,57	2,44	1,92
Agosto	3,49	3,25	1,82	
Septiembre	3,47	3,61	0,92	
Octubre	3,50	3,01	1,31	
Noviembre	3,88	2,67	1,50	
Diciembre	4,00	2,71	1,51	
Promedio Anual	3,62	2,82	2,27	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

El Programa Fiscal Financiero 2019, suscrito entre el Ministerio de Economía y el Banco Central de Bolivia, establece para este año una meta de inflación de 4%, con un rango de proyección entre el 3% y 5%.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró en Junio, respecto a mayo, una variación positiva de 0,16%, y una inflación acumulada de 0,81%, en el primer semestre del año, informó el miércoles el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La inflación a 12 meses fue de 1,73%, complementó el INE.

Esa entidad, precisó que la variación positiva de 0,16% de Junio se explica principalmente por el incremento de precios en las conurbaciones y Ciudades capitales de Sucre 0,33%, Potosí 0,31%; Kanata 0,31%, Trinidad 0,25%, Oruro 0,25%, Tarija 0,24%, La Paz 0,16%, y Santa Cruz 0,03%.

Por el contrario, la Ciudad de Cobija presentó una variación porcentual negativa de 0,05%.

El impacto de la inflación llega afectar de manera directa a todos los habitantes de Bolivia, por que disminuye su poder. (Informaciones, 2019)

➤ TASA DE CRECIMIENTO SALARIAL EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

El salario mínimo percibido en Bolivia ha tenido un crecimiento considerable en los últimos años, como se puede observar en el siguiente cuadro proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística.

Tabla 4: Tasa de crecimiento salarial de los últimos años de Bolivia

SALARIO MÍNIMO			
	Salario Mínimo Nacional (en Bs)	Decreto Supremo (Número)	Fecha de Formulación
2012	1000	1213	01-05-12
2013	1200	1549	10-04-13
2014	1305	1999	01-05-14
2015	1440	2346	01-05-15
2016	1656	2748	01-05-16
2017	1805	3161	01-05-17
2018	2060	3544	01-05-18
2019	2122	3888	01-05-19

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia

El aumento salarial en 2010 fue de 5,1%, que situó al salario mínimo nacional en 680 Bolivianos, en 2011 subió a 815 Bolivianos (19,8%), en 2012 el incremento fue de 22,6% que significó una elevación hasta 1.000 Bolivianos y en 2013 subió a 1.200 (20%).

En 2014 el salario mínimo nacional subió 20% hasta 1.440 Bolivianos; en 2015 llegó a 1.656 Bolivianos (15%), en 2016 a 1.805 Bolivianos (9%), en 2017 a 2.000 Bolivianos (10,8%), en 2018 a 2.060 Bolivianos (1,51%) y en 2019 a 2.122 Bolivianos. (AGENCIA, 2019)

En fecha 1 de mayo de 2019 el Presidente Evo Morales Ayma, promulgó el Decreto Supremo N° 3888, mismo que estableció el incremento salarial 2019 del 4% de forma lineal al haber básico de la escala salarial para la gestión 2019 para los sectores del Magisterio, Fuerzas Armadas, Policía Nacional, para los profesionales y trabajadores en salud y para el sector privado en general. Asimismo, este Decreto Supremo, determinó el salario mínimo nacional para la gestión 2019 por un monto de Bs 2.122.

➤ TASA DE DESEMPLEO

Según resultados de la Empresas de Construcciones del Ejercito, al cuarto trimestre de 2018, la Población Económicamente Activa (PEA) en el área urbana alcanzó aproximadamente a 3.730.000 personas, y de este total 159.000 se encuentran desocupadas, representando el 4,27%. Esta tasa es menor a la registrada en el mismo periodo de 2017 cuando llegó a 4,5%.

De acuerdo con Farjat, en el área urbana la población ocupada alcanza alrededor de 3.571.000 personas, y destaca que el 22,1% de esta población (790.000 personas) tiene como principal actividad el Comercio, seguido de un 14,1% (504.000 personas) que se dedica a la Industria Manufacturera y el 9,8% (349.000 personas) que trabaja en Alojamientos y comidas, principalmente.

Por otro lado, cuando se realiza el análisis por sexo, se observa que el 54% de los ocupados son varones y el 46% son mujeres; y por grupos de edad, la mayoría de las personas ocupadas (44,3%) tienen entre 36 y 59 años.

Para el cuarto trimestre de 2018, la tasa de desocupación urbana en Bolivia (4,27%) fue la más baja de la región, seguida de Ecuador (4,8%); en cambio, las más altas se registraron en Brasil (11,6%), Colombia (10,2%) y Argentina (9,0%). (INE, 2019)

**Tabla 5: Países de la región: Tasa de desempleo
(en porcentaje)**

PAÍS	4T-2016	4T-2017	4T-2018	ÁMBITO	FUENTE
Colombia*	9,2	9,6	10,2 [Sept - Nov]	13 ciudades y áreas metropolitanas	DANE
Chile*	6,3	6,4	7,4	Región Metropolitana de Santiago	INE
Perú*	6,2	6,5	6,1	Lima Metropolitana	INEI
Brasil*	12,0	11,8	11,6	Nacional	IBGE
Uruguay	8,2	7,0	8,3	Montevideo	INE
Paraguay	7,4	7,0	7,2 [Jul - Sept]	Área urbana	DGEEC
Argentina	7,6	7,2	9,0 [Sept - Nov]	31 centros urbanos	INDEC
Ecuador	6,5	5,8	4,8	Área urbana	INEC
Bolivia	4,4	4,5	4,27	Área urbana	INE

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia

Bolivia disminuyó la tasa de desocupación en 2018 a 4,27 por ciento, frente a 4,51 registrado en 2017, con lo que se colocó en el primer lugar en Sudamérica con el indicador más bajo, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Para el año en curso las autoridades proyectan la creación de 58 mil nuevas plazas laborales, conforme al Plan de Generación de Empleos puesto en marcha por el Gobierno en 2017.

1.1.1.3. Factor Social- Cultural

Este factor es muy importante para analizar en cuanto a la cultura de la gente del uso de bolsas ecológicas.

Bolivia es un País que se caracteriza por tener diferentes costumbres, tradiciones, creencias, valores y principios esenciales que tienden a permanecer, los mismos son transmitidos de padres a hijos que con el transcurso del tiempo se van fortaleciendo, es por esta razón que nuestro País es considerado como Plurinacional y multiétnico.

Tarija se caracteriza por las diversas costumbres y tradiciones, también por los constantes cambios políticos, económicos y tecnológicos, estos sucesos incentivan a que se implementen nuevas empresas con las posibilidades de mejorar la producción ofreciendo diversos productos de calidad 100% Tarijeños, debido a que la población está creciendo y cada vez son más exigentes.

La Ciudad de Tarija al constituirse como un mercado atractivo se encuentra en condiciones para la inversión de nuevos emprendimientos, esto nos proporciona la oportunidad para plantear este Plan de Negocios “DISEÑO DE UN EMPRENDIMIENTO DE BOLSAS ECOLOGICAS DE PAPEL RECICLADO”, ya que las personas están dispuestas a contribuir con el cuidado del Medio Ambiente.

1.1.1.4. Factor Tecnológico

Este es un factor primordial para el funcionamiento de cualquier empresa, por lo que hoy en día ya no es un lujo tener tecnología sofisticada, más al contrario, se ha vuelto una de las primeras necesidades de las empresas industriales, con el fin de sobrevivir en un mercado constantemente cambiante.

Para ser competitivos en el sector, se debe innovar adquirir nuevas tecnologías de acuerdo al tipo de actividad que se dedica la empresa y de esta forma satisfacer la necesidad que los consumidores puedan exigir.

De este modo es fundamental para nosotros contar con equipos de última tecnología que nos permitan optimizar nuestro trabajo y de esta manera ofrecer un producto de calidad a toda nuestra potencial clientela.

El problema que se presenta en el Departamento de Tarija es la carencia de esta tecnología, pero no se descarta la posibilidad de adquisición del interior del País, muchas veces son precios altos por lo que generalmente se opta por comprar de Países vecinos como: Argentina, Brasil, Chile, otros.

1.1.1.5.Factor Ambiental

Con el paso del tiempo, a medida que la cantidad poblacional se incrementa, las cantidades de basura también lo hacen, pero a excepción de muchos años atrás, nuestros residuos sólidos actuales son cada vez más contaminantes para el Medio Ambiente, debido a que se encuentran compuestos por materiales muy difíciles de descomponer, como las bolsas plásticas que demoran entre 150 a 200 años en degradarse.

En lo que respecta en Bolivia son muy pocas las empresas que han asumido la responsabilidad ambiental con el propósito de disminuir la contaminación ambiental y cumplir con las normas ambientales que establece la Ley N° 1333 de Medio Ambiente, sin embargo más allá de la sanción, el tema de la preservación del medio ambiente pasa por la Responsabilidad Ambiental Empresarial (RAE), a partir de que las mismas tomen conciencia del grado de contaminación o afectación que se está provocando al Medio Ambiente y asumir proyectos o programas estratégicos dirigidos a minimizar el impacto Ambiental o establecer líneas de producción amigables con el Medio Ambiente.

La LEY N° 1333 tiene por objeto la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, regulando las acciones del hombre con relación a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población.

La Política Nacional del Medio Ambiente debe contribuir a mejorar la calidad de vida de la población, sobre las siguientes bases:

- Definición de acciones gubernamentales que garanticen la preservación, conservación, mejoramiento y restauración de la calidad ambiental urbana y rural.
- Promoción del desarrollo sostenible con equidad y justicia social tomando en cuenta la diversidad cultural del País.
- Promoción de la conservación de la diversidad biológica garantizando el mantenimiento y la permanencia de los diversos ecosistemas del País.
- Optimización y racionalización del uso de aguas, aire suelos y otros recursos naturales renovable garantizando su disponibilidad a largo plazo.
- Incorporación de la educación ambiental para beneficio de la población en su conjunto.
- Promoción y fomento de la investigación científica y tecnológica relacionada con el medio ambiente y los recursos naturales.
- Establecimiento del ordenamiento territorial, a través de la zonificación ecológica, económica, social y cultural. El ordenamiento territorial no implica una alteración de la división política nacional establecida.
- Creación y fortalecimiento de los medios, instrumentos y metodologías necesarias para el desarrollo de planes y estrategias ambientales del País priorizando la elaboración y mantenimiento de cuentas patrimoniales con la finalidad de medir las variaciones del patrimonio natural nacional.
- Compatibilización de las políticas nacionales con las tendencias de la política internacional en los temas relacionados con el medio ambiente precautelando la soberanía y los intereses nacionales.

1.2. Análisis del Entorno Inmediato

Con el paso del tiempo, los mercados se han tornado muy competitivos. Atrás quedó la época en la que la competencia, demoraba en adquirir el conocimiento y

los medios necesarios para igualar a cualquier bien o servicio. Actualmente, los mercados están casi cubiertos con ofertas específicas.

Al analizar el entorno inmediato se hará referencia al entorno de las cinco fuerzas de Michael Porter que mueven la competencia de manera directa e indirecta en el sector.

En este sentido, se analizará e identificarán las características primordiales fundamentales del sector, en la cual compite la empresa, con las del medio, para poder encontrar una posición en dicho sector en la cual pueda defenderse contra estas fuerzas competitivas o consiga inclinarlas a su favor.

1.2.1. Cinco Fuerzas de Michael Porter

Según Michael Porter el estudio de estas cinco fuerzas nos permitirá llegar a un mejor entendimiento del grado de competencia de nuestra organización y nos posibilitará la formulación de estrategias, bien para aprovechar las oportunidades del propio mercado, bien para defendernos de las amenazas que detectemos.

El Modelo de Michael Porter asume que hay cinco fuerzas importantes que determinan el poder competitivo de nuestra organización, que serán desarrolladas a continuación:

Gráfico 1: Cinco fuerzas de Michael Porter



➤ **El poder de negociación de clientes.**

Porter sostiene que, si los usuarios son pocos, están muy bien organizados y se ponen de acuerdo en cuanto a los precios que están dispuestos a pagar se genera una amenaza para la empresa, ya que estos adquirirán la posibilidad de plantarse en un precio que les parezca oportuno pero que generalmente será menos al que la empresa estaría dispuesta a aceptar.

Además, si existen muchos proveedores, los clientes aumentarían su capacidad de negociación ya que tienen más posibilidad de cambiar de proveedor de mayor y menor calidad, por esto las cosas cambian para las empresas que les dan el poder de negociación a sus clientes. (Porter & Michael, 2008)

El poder de negociación de los clientes es “**Media**”, esto debido a que existe una variedad de empresas, de las cuales las familias puedan adquirir un producto similar al nuestro. Cabe mencionar que nuestro producto es ecológico, novedoso. Lo cual significa que lo más importante para captar y mantener los clientes es diferenciarse en el producto que se piensa ofertar.

➤ **El poder de negociación de proveedores.**

Según Porter el poder de negociación, se refiere a una amenaza impuesta sobre la industria por parte de los proveedores, a causa del poder que estos disponen ya sea por su grado de concentración, por las características de los insumos que proveen, por el impacto de estos insumos en el costo de la industria. (Porter M. , 2008)

Algunos factores asociados a la industria son:

- Cantidad de proveedores en la industria.
- Poder de decisión en el precio por parte del proveedor.
- Nivel de organización de los proveedores.

La capacidad de negociar con los proveedores, se considera generalmente “**Alta**”, debido a que existen algunos proveedores de insumos en el País en los que se puede encontrar una gama de equipos, herramientas e insumos necesarios para fabricar bolsas ecológicas de papel reciclado. Entre ellos se logró identificar a los siguientes

proveedores de materia prima: Universidades, YPFB, Colegios, Fotocopiadoras, Imprentas, instituciones públicas, población en general, etc. En este tipo de negocio, existe una alta posibilidad de negociar con los proveedores, lo cual permitirá ejercer el negocio, tales como los materiales, herramientas, insumos, maquinarias.

En Tarija una recicladora en promedio acumula 15 toneladas de papel reciclado aproximadamente cada 15 días. Estos deben ser clasificados en tres tipos de papel reciclable: blanco, de color y periódico. (Reyna, 2015)

➤ **Amenazas de nuevos competidores.**

Según Porter este punto se refiere a las barreras de entrada de nuevos productos o competidores, ya que cuanto más fácil sea entrar mayor será la amenaza. O sea, que si se trata de montar un negocio será muy fácil la entrada de nuevos competidores al mercado. Hay fundamentalmente seis clases de obstáculos que pueden dificultar esta entrada: (Porter M. , 2008)

- Las economías de escala.
- La diferenciación del producto.
- Las necesidades del capital.
- Las desventajas de costes independientes del tamaño.
- El acceso a los canales de distribución.
- La Política de Gobierno.

Las barreras de entrada a la fabricación de bolsas ecológicas de papel reciclado en la Ciudad de Tarija, es “**Media**” debido a la existencia de la Ley N° 188 (Ley de Reducción de bolsas plásticas y promoción de bolsas reusables), que tiene por objeto reducir el uso de bolsas plásticas gradualmente, lo cual nos favorece.

Las bajas barreras de entrada dejan abierta la puerta a la entrada de nuevos productores, los cuales para ser considerados como relevantes requieren necesariamente de un cambio de orientación a los ya existentes.

➤ **Amenaza de productos sustitutos.**

Un producto se denomina sustituto cuando desempeña la misma función para el mismo grupo de consumidores, pero con tecnología distinta, permite fijar los precios. Por otro lado, mercados en donde existen productos iguales o similares, suponen por general baja rentabilidad. Podemos citar los siguientes: (Rivera, 2012)

- Propensión del comprador a sustituir.
- Precios relativos de los productos sustitutos.
- Costo o facilidad del comprador.
- Disponibilidad de sustitutos o cercanos.

La amenaza de un producto sustituto es “**Alta**”, si ofrece un atractivo de precio y desempeño respecto del producto del sector. En este sentido, consideramos que la amenaza es alta en función de los productos que pueden sustituir a las bolsas ecológicas. Los productos sustitutos son principalmente:

- Bolsas de yute.
- Bolsas de Friselina.
- Bolsas de Lona.
- Bolsas de Tela.
- Cajas de cartón.
- Bolsas plásticas.
- Bolsas plásticas biodegradables.
- Carro de compras con bolsa de tela.

➤ **Rivalidad entre competidores existentes**

Según Porter la rivalidad entre los competidores viene a ser el resultado de las cuatro fuerzas restantes. La rivalidad lo define la rentabilidad de un sector, ya que, si existen menos competidores en un sector, normalmente será más rentable y viceversa. (Porter M. , 2008)

Porter identifico las siguientes barreras que podrían usarse:

- Gran número de competidores.

- Costos fijos.
- Falta de diferenciación.
- Competidores diversos.

Para estos efectos se considera un impacto “**Medio**”, porque los competidores existentes en la actualidad, son aquellas empresas dedicadas a la producción y comercialización de bolsas ecológicas en el mercado local, Regional y Nacional.

Actualmente en la Ciudad de Tarija no existe una empresa que cuente con un registro en la Alcandía, Fundaempresas con el rubro exclusivo de fabricación de bolsas ecológicas de papel, pero sin embargo existen empresas que elaboran de manera artesanal este producto.

Los competidores actuales que ofertan un producto igual o similar son; La Papelera, Vida Verde, ECOPAPEL.

Tabla 6: Análisis del Impacto de las cinco fuerzas de Michael Porter

N°	CINCO FUERZA DE MICHAEL PORTER	INFLUENCIA		
		ALTA	MEDIA	BAJA
1	El poder de negociación de clientes		✓	
2	El poder de negociación de proveedores	✓		
3	Amenazas de nuevos competidores		✓	
4	Amenaza de productos sustitutos	✓		
5	Rivalidad entre competidores existentes		✓	

Fuente: Elaboración Propia

2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Según Malhotra: “La investigación de mercados es la función que conecta al consumidor, cliente y al público con el vendedor mediante la información, la cual se utiliza para identificar las oportunidades y los problemas de marketing “(pág. 7).

La investigación de mercados nos ayudará a obtener información con la finalidad de enfrentar las condiciones de mercado, así como los gustos y preferencias de los consumidores para determinar el nivel de aceptación por parte de los mismos. En base a la información recopilada, se podrá definir el perfil del consumidor, de igual manera conocer las preferencias, ya que así se podrá diseñar estrategias de mercado para el desarrollo de este plan, con el propósito de conocer si existe oportunidad de aplicar el mismo.

2.1.PROBLEMA DE DECISIÓN GERENCIAL

¿Qué atributos hacen que los consumidores no desarrollen una cultura de uso de bolsas ecológicas en la Ciudad de Tarija?

2.2.PROBLEMA DE INVESTIGACION DE MERCADO

Determinar las preferencias que tiene el comprador en cuanto a la elección de bolsas para transportar artículos cotidianos.

2.3.PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

1. ¿Cuáles son las características más relevantes que considera importantes la Población Tarijeña al momento de comprar una bolsa ecológica?

2.4.HIPOTESIS

Hi: La Población Tarijeña al momento de comprar una bolsa le atribuye más importancia a la resistencia que al precio.

2.5.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

2.5.1. Objetivo General

Determinar la aceptación de las bolsas ecológicas de papel reciclado por la Población Tarijeña.

2.5.2. Objetivos Específicos

- ❖ Identificar las expectativas de los consumidores para encontrar preferencias de los mismos.
- ❖ Determinar el precio más adecuado del producto en la Ciudad de Tarija para su comercialización.
- ❖ Identificar qué factores influyen en los hábitos de compra de bolsas para conocer las preferencias de los consumidores.
- ❖ Determinar los medios de información por los cuales el consumidor desea ser informado, para identificar los canales de distribución del producto.

2.6.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“Es una estructura o plano para conducir un proyecto de investigación de mercados, que detalla los procedimientos necesarios para obtener información que se requiere a fin de estructurar o resolver los problemas de investigación”. (Malhotra, Investigación de Mercados, 2008)

2.6.1. Diseño de la Investigación

Se realizará una investigación exploratoria y descriptiva:

Investigación Exploratoria

Este tipo de estudio tiene por objeto esencial familiarizarnos con un tema desconocido, novedoso o escasamente estudiado. Son el punto de partida para un estudio posterior de mayor profundidad. (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006)

Este método de investigación se utiliza desde el inicio del trabajo con la finalidad de obtener información de tipo cualitativa, de igual manera en la parte de investigación de mercados se emplea procedimientos directos.

Investigación Descriptiva

Una investigación descriptiva se basa en la obtención de datos de carácter cuantitativo, en nuestro trabajo se utilizará un diseño de estudio transversal, a través de una muestra representativa de la Población Tarijeña (Hombres y Mujeres en un rango de edades de 20-39 años y 40-59 años), para lo cual se utilizará el método de la encuesta personal, la misma será aplicada, con la finalidad de identificar las características del mercado.

Este diseño nos permitirá:

- ❖ Describir las características más importantes de los compradores de bolsas.
- ❖ Estimar cual es la frecuencia de consumo semanal.
- ❖ Determinar el grado de aceptación del producto en la ciudad de Tarija.
- ❖ Análisis de la situación interna de la empresa como también de la situación externa.

2.6.2. Determinación de las Fuentes de Información

Fuente de información primaria

Esta información se constituye como precisa y confiable, ya que nos permitirá conocer las preferencias de consumos de nuestros posibles clientes. Para ello se realizará lo siguiente:

- Encuesta piloto.

Fuente de información secundaria

Este tipo de fuente contiene información organizada, elaborada, producto de un análisis, la cual se obtendrá mediante:

- Libros.
- Datos del INE.
- Páginas Web.
- Instituciones Públicas.

2.6.3. Diseño del Cuestionario

Para el presente trabajo de investigación, se realizó encuestas estructuradas, ya que son una herramienta por la cual se recolectará información acerca del consumo, gustos y preferencias de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado. Este tipo de encuesta se basa en una serie de preguntas, así mismo estas mantienen un orden específico y son de tipo cerradas. Ver Anexo 6

2.6.4. Determinación de la Población Muestral

El mercado del producto de bolsas ecológicas de papel reciclado es la Población Tarijeña, Hombres y Mujeres de un rango de edades de 20-39 años y 40-59 años.

Según datos del INE la población entre hombres y mujeres de 20 a 59 años es un total de 109.090 en la gestión 2012. Los datos fueron extraídos de la oficina del INE. Ver Anexo 7

Tabla 7: Población Muestral

RANGO DE EDADES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
20-39	35.101 (67%)	37.618 (67%)	72.719
40-59	17.059 (33%)	19.312 (33%)	36.371
TOTAL	52.160	56.930	109.090

Fuente: Elaboración propia

2.6.5. Tipo de Muestreo

Para la recolección de los datos primarios se utilizará el muestreo aleatorio simple en la Ciudad de Tarija, este nos será útil para el levantamiento de los datos en base a encuestas, dirigidas a hombres y mujeres entre 20 a 59 años de la ciudad de Tarija.

2.6.6. Determinación del Tamaño de la Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, y así poder obtener información necesaria, incurrimos en una encuesta piloto que consistió en realizar las preguntas elaboradas a hombres y mujeres entre 20 y 59 años en la Ciudad de Tarija, ya que las mismas fueron seleccionadas al azar.

La encuesta piloto se efectúa con la finalidad de facilitar la obtención de datos para la determinación de la muestra y así poder conocer la probabilidad de éxito (P) y fracaso (Q). La misma se realizó a 25 personas (hombres y mujeres entre 20 a 59 años) de la Ciudad de Tarija.

La pregunta fue:

¿Actualmente usted utiliza bolsas para almacenar y/o transportar artículos cotidianos?

Gráfico 2: Consumo de Bolsas-Encuesta Piloto



De las 25 encuestas realizadas 20 personas respondieron que SI utilizan bolsas de las cuales 12 son mujeres y 8 hombres, 5 personas dijeron que NO utilizan bolsas de las cuales 1 es mujer y 4 son hombres.

Donde:

P = Probabilidad de éxito

La proporción de las personas encuestadas que utilizan bolsas es del 80%

Q= Probabilidad de fracaso

La proporción de personas que no utilizan bolsas es de un 20%.

Cálculo de la muestra (n)

Z = Nivel de confianza= 95%= 1.96

Ver Anexo 8

P = Probabilidad de éxito

Q = Probabilidad de fracaso

N = Población

E = Nivel de error permitido= 0.05

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N - 1) + P * Q * Z^2}$$

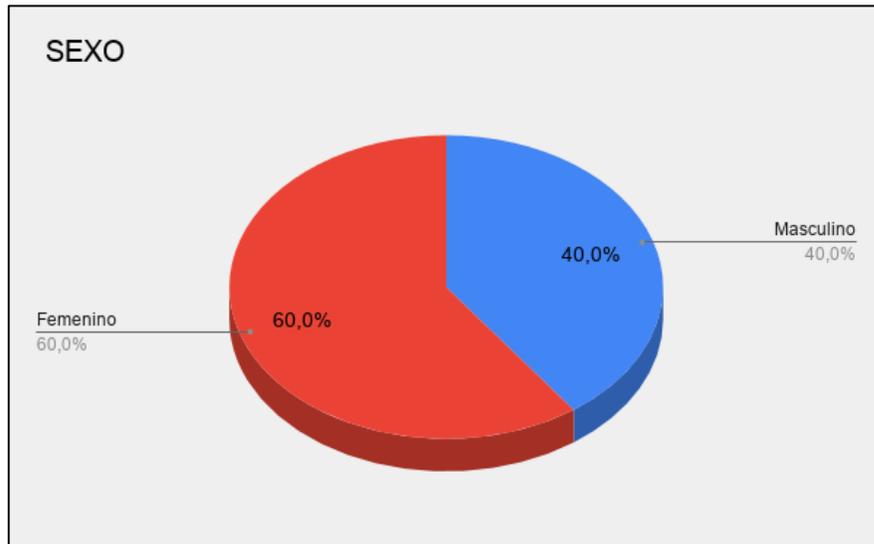
$$n = \frac{1.96^2 * 0.80 * 0.20 * 109090}{0.05^2(109090 - 1) + 0.80 * 0.20 * 1.96^2}$$

$$n = 245$$

La muestra empleada para esta investigación es de 245 encuestas.

2.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

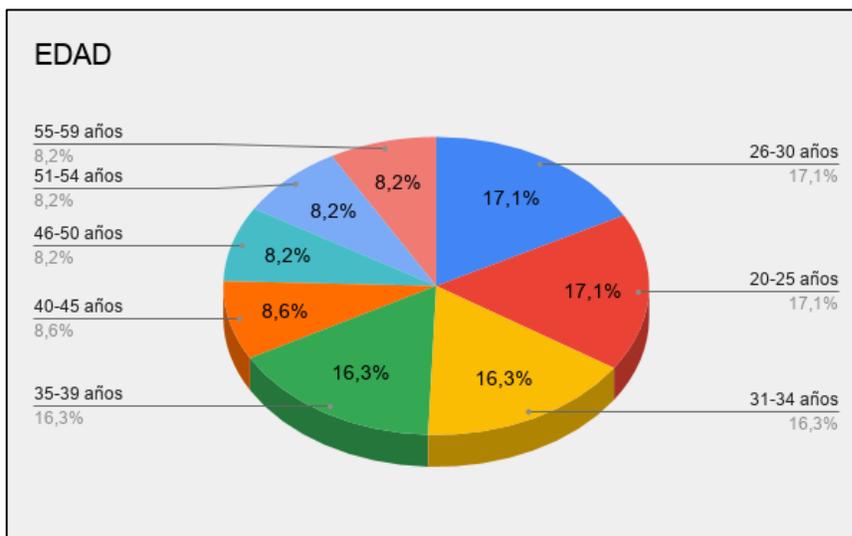
Efectuando el levamiento de datos y tabulado las mismas, el análisis e interpretación de los resultados se detallan descriptivamente de acuerdo a las preguntas de investigación las cuales reflejan las respuestas obtenidas para cada una de ellas. Los datos recopilados se tabularon en Google Drive.

Gráfico 3: Sexo de las personas encuestadas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombres	147	40%
Mujeres	98	60%
TOTAL	245	100%

En la gráfica podemos observar que de las 245 personas encuestadas el 60% son mujeres, y el 40% son hombres.

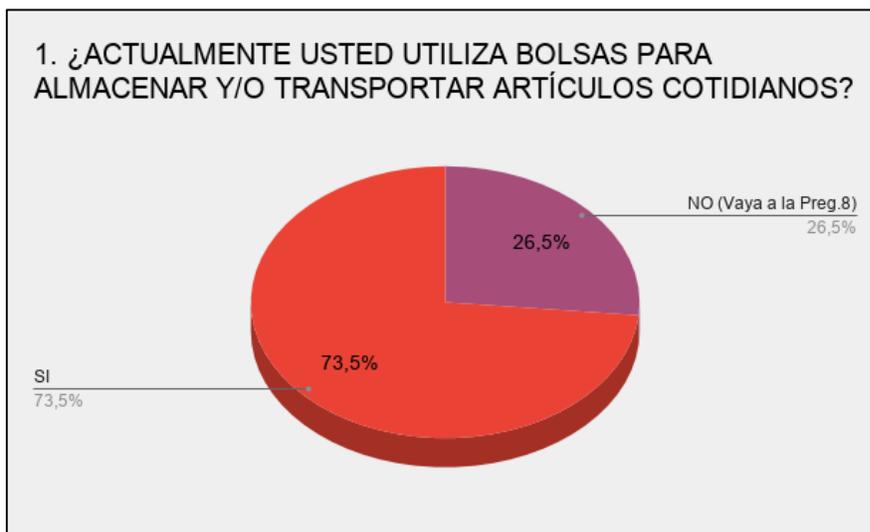
Gráfico 4: Edad



ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-25 años	42	17,1%
26-30 años	42	17,1%
31-34 años	40	16,3%
35-39 años	40	16,3%
40-45 años	21	8,6%
46-50 años	20	8,2%
51-54 años	20	8,2%
55-59 años	20	8,2%
TOTAL	245	100%

Del total de las personas encuestadas el 17,1% son de 20 a 25 años, el 17,1% son de 26 a 30 años, el 16,3% son de 31 a 34 años, el 16,3% de 35 a 39 años, el 8,6% de 40 a 45 años, el 8,2% de 46 a 50 años el 8,2% de 51 a 54 años y el 8,2% de 55 a 59 años.

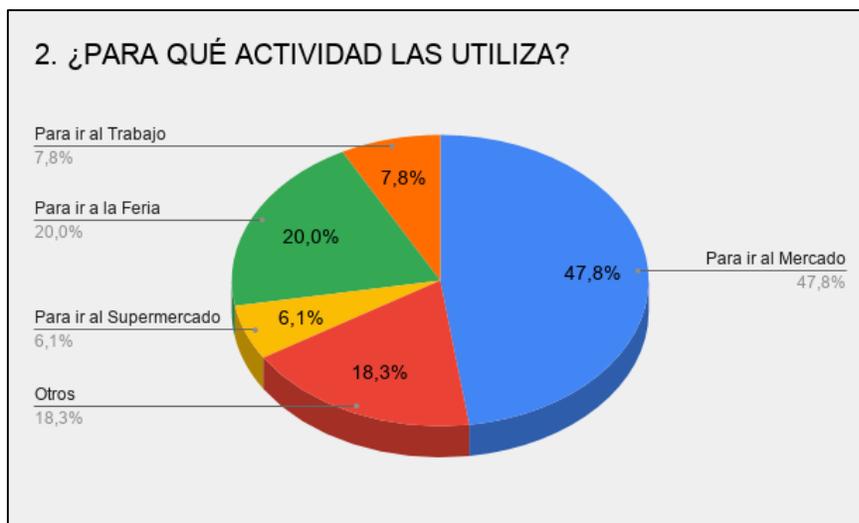
Gráfico 5: Consumo De Bolsas



ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	180	73,5%
NO	65	26,5%
TOTAL	245	100%

En el gráfico se muestra que de 245 personas encuestadas se obtuvo que el 73,5 % de las personas utilizan bolsas mientras que el 26,5% de las personas no utilizan lo que nos lleva a concluir que el consumo de bolsas en la Ciudad de Tarija es abundante.

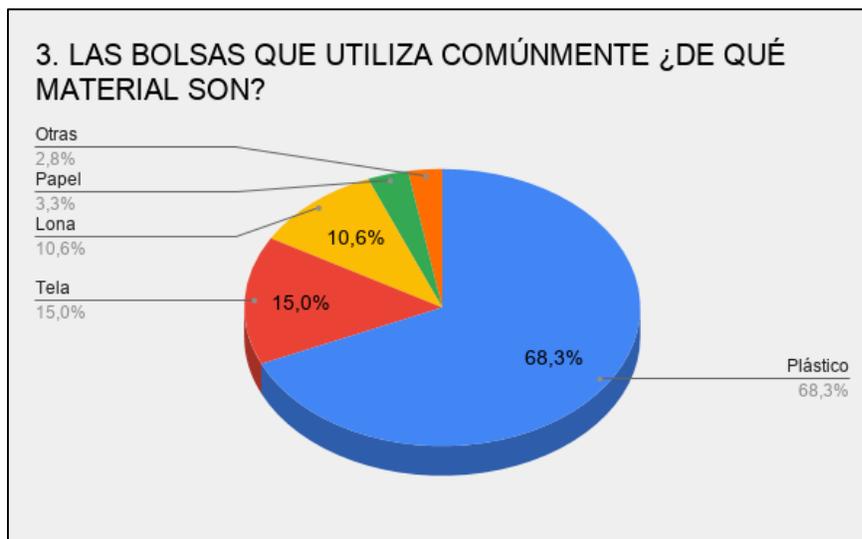
Gráfico 6: ¿Para qué actividad utiliza las bolsas?



ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Para ir al Supermercado	11	6,1 %
Para ir al Mercado	86	47,8%
Para ir al Trabajo	14	7,8%
Para ir a la Feria	36	20%
Otros	33	18,3%
TOTAL	180	100%

En el gráfico se observa que de las 180 personas que utilizan bolsas, el 47,8% las utilizan para ir al mercado, el 20% las utilizan para ir a la feria, el 18,3% para otras actividades como por ejemplo para botar la basura, el 7,8% para ir al trabajo, y el 6,1% para ir al Supermercado, en conclusión la mayoría de las personas encuestadas utilizan las bolsas para transportar sus compras del mercado.

Gráfico 7: Material de las Bolsas



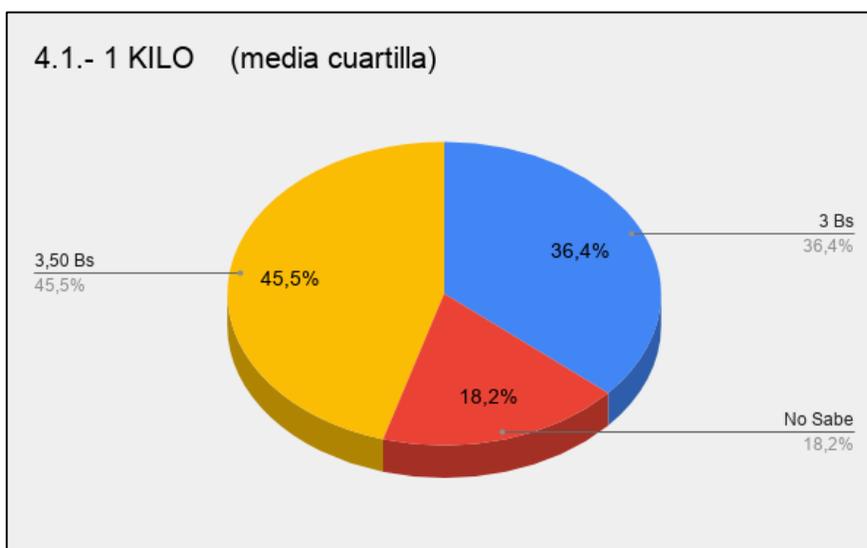
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Plásticas	123	68,3%
Tela	27	15%
Papel	6	3,3%
Lona	19	10,6%
Otros	5	2,8%
TOTAL	180	100%

En el gráfico se observa que de las 180 personas encuestadas que si utilizan bolsas, el 68,3% utilizan bolsas plásticas esto nos indica que hay un consumo masivo de bolsas plásticas en la Ciudad de Tarija por el bajo costo, mientras que el 15% de las personas utilizan bolsas de tela, el 10,6% utiliza bolsas de lona, el 3,3% utiliza bolsas de papel es un porcentaje bajo debido al alto costo de las mismas y por la escasez de empresas que oferten este producto y también por la falta de cultura de la población Tarijeña del uso de bolsas de papel y el 2.8% de las personas utilizan bolsas de otros materiales.

4. LAS BOLSAS QUE UTILIZA, ¿DE QUE TAMAÑO SON Y A QUE PRECIO LAS COMPRA?

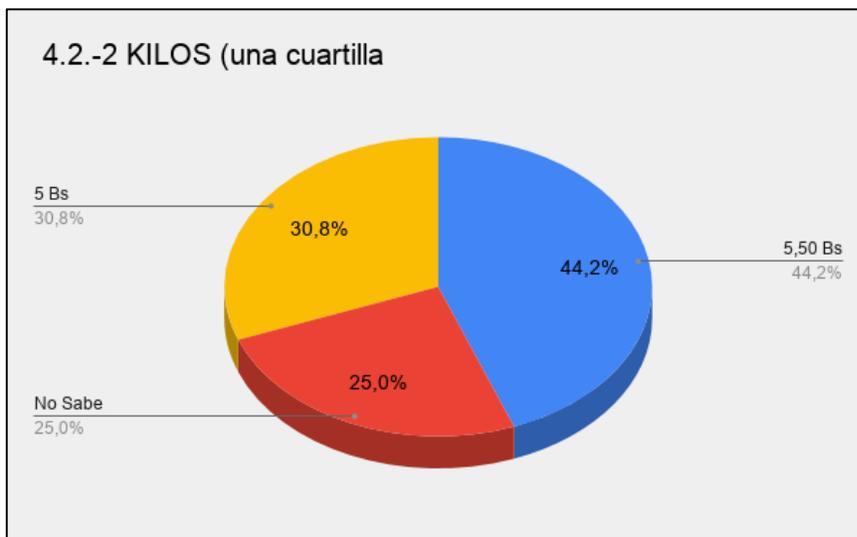
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 Kilo	11	6,1%
2 Kilos	52	28,9%
5 Kilos	78	43,3%
10 Kilos	39	21,7%
TOTAL	180	100%

Gráfico 8: Consumo de Bolsas de 1 Kilo



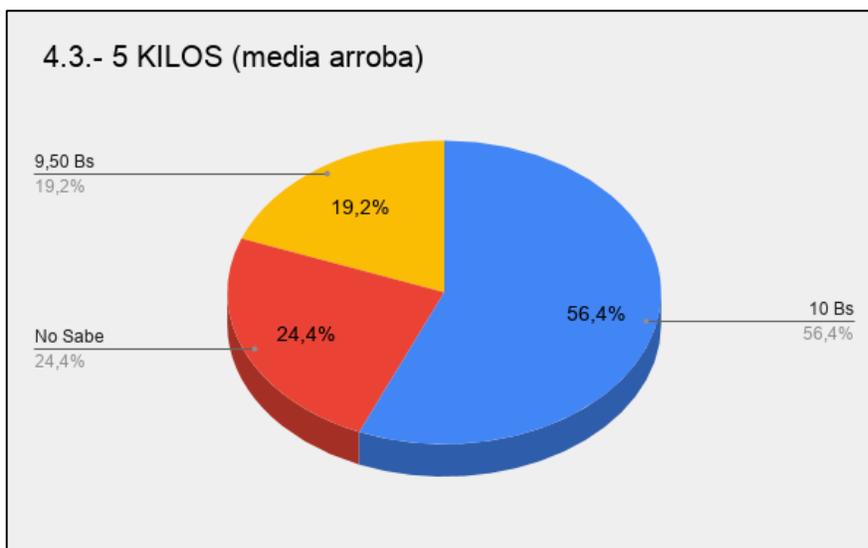
De las 180 personas encuestadas que si utilizan bolsas, 11 de ellas prefieren hacer uso de bolsas de 1 Kilo de las cuales el 45,5% compran a 3,50 Bs las 100 unidades.

Gráfico 9: Consumo de Bolsas de 2 Kilos



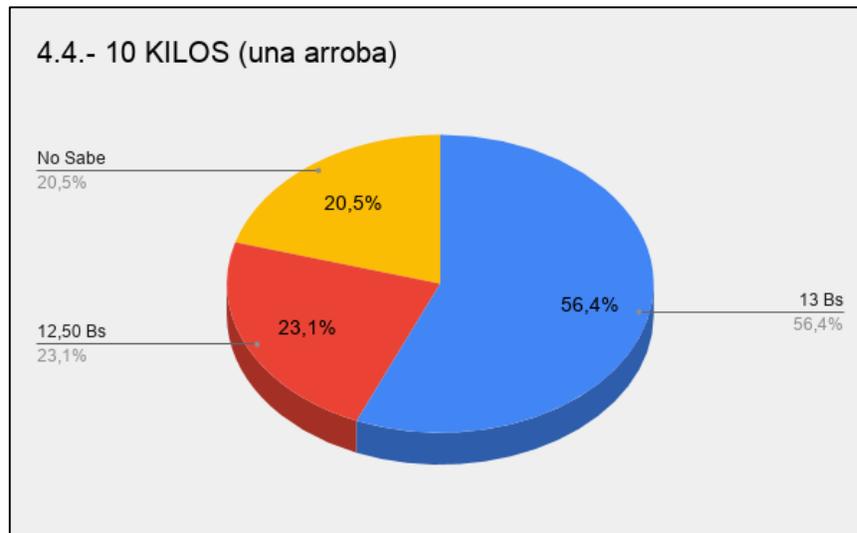
De las 180 personas encuestadas que si utilizan bolsas, 52 de ellas prefieren hacer uso bolsas de 2 Kilos de las cuales el 44,2% compran a 5,50Bs las 100 unidades.

Gráfico 10: Consumo de Bolsas de 5 Kilos



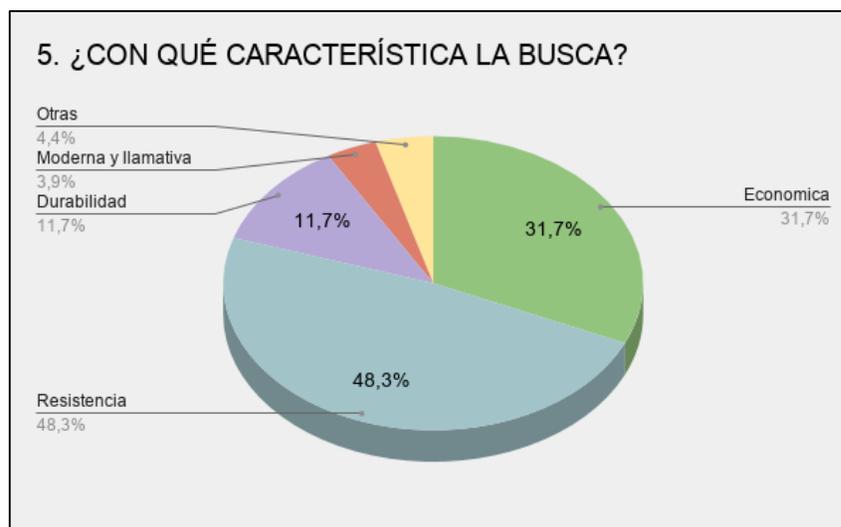
De las 180 personas encuestadas que si utilizan bolsas, 78 de ellas prefieren hacer uso bolsas de 2 Kilos de las cuales el 56,4% compran a 10 Bs las 100 unidades.

Gráfico 11: Consumo de Bolsas de 10 Kilos



De las 180 personas encuestadas que si utilizan bolsas, 39 de ellas prefieren hacer uso de bolsas de 10 Kilos de las cuales el 56,4% compran a 13 Bs las 100 unidades.

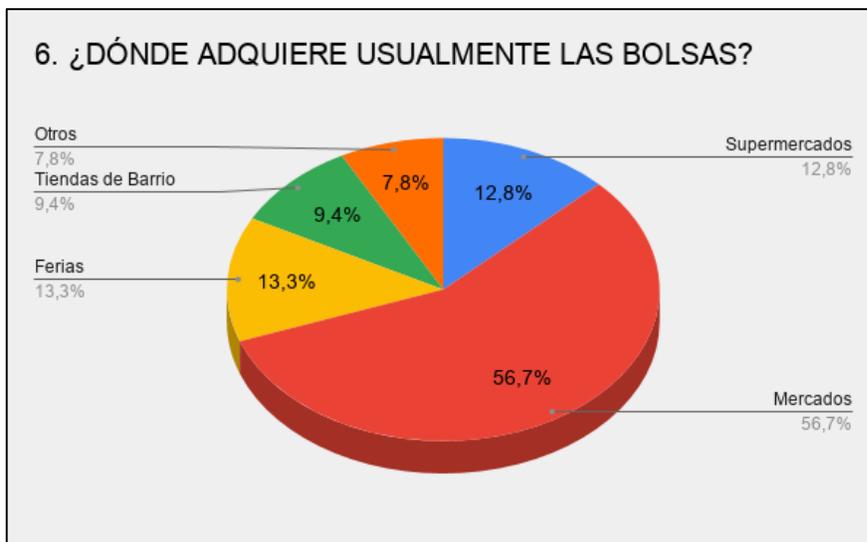
Gráfico 12: Características de las Bolsas



ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Resistencia	87	48,3%
Durabilidad	21	11,7%
Económica	57	31,7%
Moderna y llamativa	7	3,9%
Otras	8	4,4%
TOTAL	180	100%

De las 180 personas encuestas que si utilizan bolsas, el 48,3% buscan que las bolsas sean resistentes para soportar el peso de los artículos que transportan, el 31,7% prefieren que las bolsas sean económicas ya que las compran constantemente, el 11,7% buscan que las bolsas que sean durables para reutilizarlas, el 3,9% prefieren que las bolsas sean modernas y llamativas por que las utilizan como un accesorio diariamente, y por último el 4,4% las buscan con otras características.

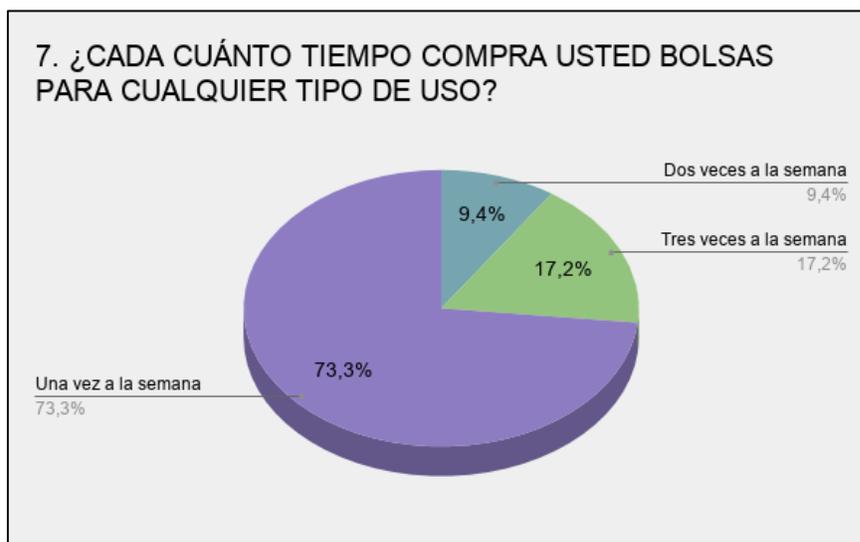
Gráfico 13: Lugar de Compra de las Bolsas



ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tiendas de Barrio	17	9,4%
Mercados	102	56,7%
Supermercados	23	12,8%
Ferias	24	13,3%
Otros	14	7,8%
TOTAL	180	100%

De las 180 personas encuestadas que utilizan bolsas, el 56,7% las adquiere en los Mercados porque es el lugar donde realizan sus compras frecuentemente, el 13,3% las adquiere en las Ferias, el 12,8% en el Supermercado, el 9,4% en tiendas de barrio que le queda más cerca de su domicilio, el 7,8% las adquiere en otros lugares como por ejemplo en distribuidoras.

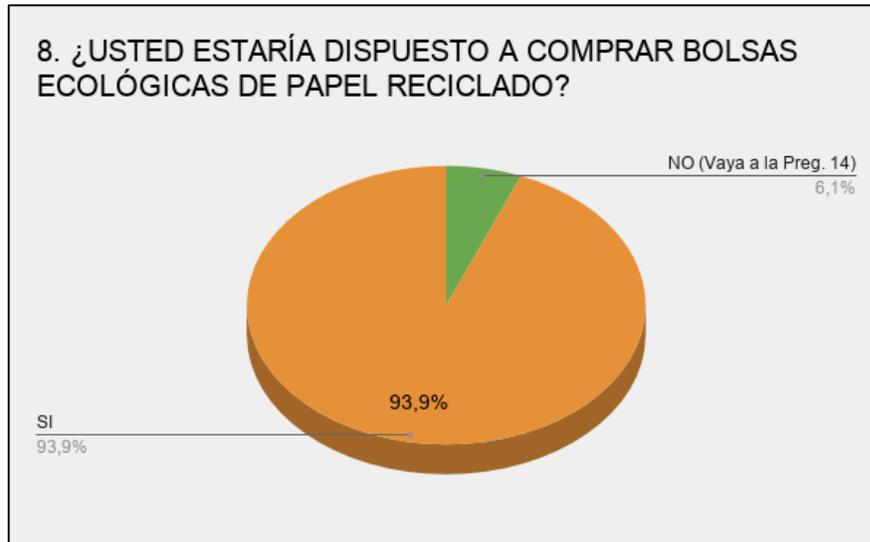
Gráfico 14: Frecuencia de Compra de Bolsas



ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez a la semana	132	73,3%
Dos veces a la semana	31	17,2%
Tres veces a la semana	17	9,4%
TOTAL	180	100%

En la gráfica se observa que de las 180 personas encuestadas que utilizan bolsas, el 73,3% compra bolsas una vez a la semana para diferentes usos, 17,2% comprar bolsas 3 veces a la semana para vender su mercadería, el 9,4% compra bolsas dos veces a la semana.

Gráfico 15: Consumo de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado



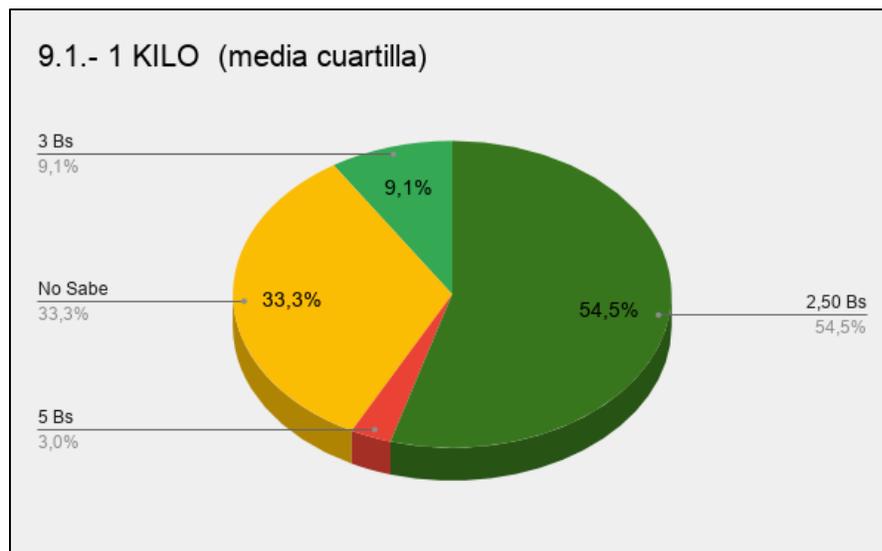
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	230	93,9%
NO	15	6,1%
TOTAL	245	100%

Del total de las personas encuestadas, el 93,9% estarían dispuestas a comprar Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado para disminuir el consumo de bolsas plásticas y cuidar el Medio Ambiente, mientras que el 6,1% no compraría por falta de concientización de los impactos que genera el consumo masivo de bolsas plásticas.

9. ¿EN QUÉ TAMAÑO LE GUSTARÍA LA PRESENTACION DE UNA BOLSA ECOLÓGICA DE PAPÉL RECICLADO Y CUANTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR ELLA?

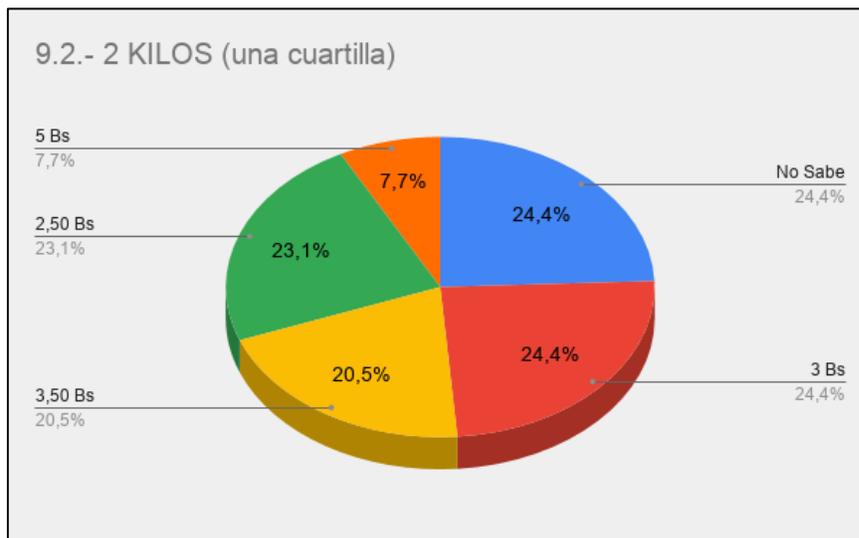
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 Kilo	33	14,35%
2 Kilos	78	33,91%
5 Kilos	119	51,74%
TOTAL	230	100%

Gráfico 16: Consumo de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado de 1 Kilos



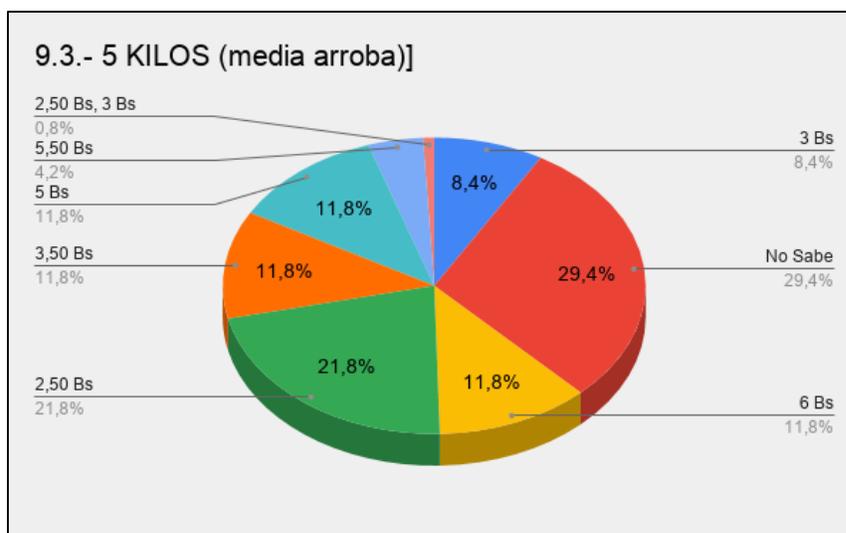
De las 230 personas encuestadas que si comprarían bolsas ecológicas de papel reciclado, 33 de ellas preferirían las bolsas de 1 kilo y el 54,5% estarían dispuestas a pagar 2.50 Bs por ella.

Gráfico 17: Consumo de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado de 2 Kilos



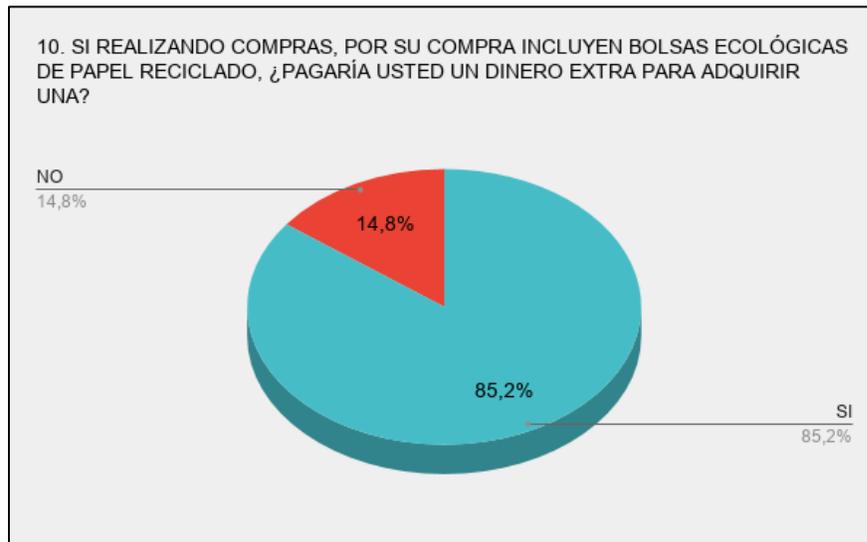
De las 230 personas encuestadas que si comprarían bolsas ecológicas de papel reciclado, 78 de ellas preferirían las bolsas de 2 kilos, el 24,4% pagarían 3 Bs por ella, pero también el 24,4% estarían dispuestas a comprarlas pero no saben a qué precio.

Gráfico 18: Consumo de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado de 5 Kilos



De las 230 personas encuestadas que si comprarían bolsas ecológicas de papel reciclado, 119 de ellas preferirían las bolsas de 5 kilos, el 29,4% estarían dispuestas a comprar pero no saben a qué precio, porque desconocen el precio de estas bolsas en el mercado ya que no existen muchas empresas que oferten este producto.

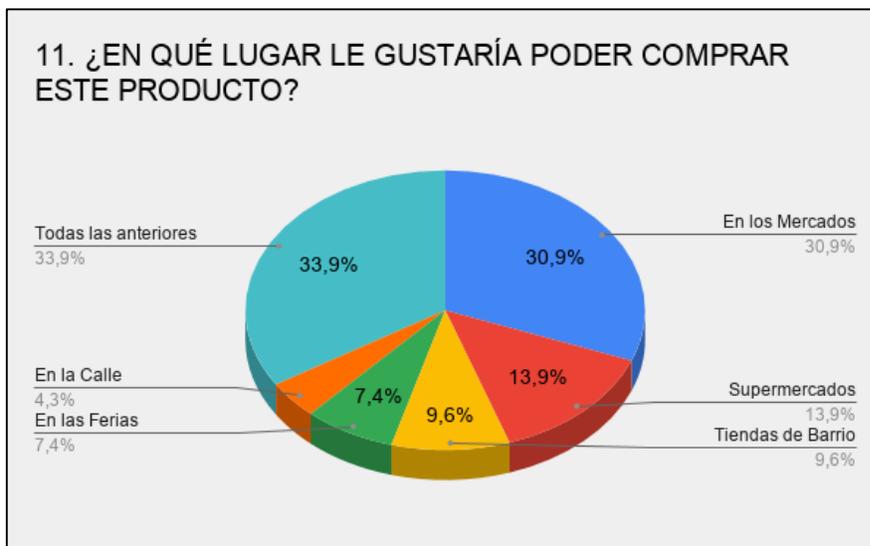
Gráfico 19: ¿Pagaría usted un dinero extra para adquirir una bolsa?



ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	196	85,2%
NO	34	14,8%
TOTAL	230	100%

De las 230 personas encuestadas que si comprarían Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado, el 85,2% Si estarían dispuestas a pagar un dinero extra si en su compra le incluyen una, y el 14,8% no pagarían porque consideran que los precios de los productos son elevados y eso debería cubrir el costo de la bolsa.

Gráfico 20: Lugar de Preferencia



ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Supermercados	32	13,9%
Tiendas de Barrio	22	9,6%
En la Calle	10	4,3%
En los Mercados	71	30,9%
En las Ferias	17	7,4%
Todas las anteriores	78	33,9%
TOTAL	230	100%

En el gráfico se observa que de las 230 personas encuestadas que si comprarían Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado, el 33,9% le gustaría encontrar este producto en todos los lugares donde realizan sus compras, el 30,9% preferiría comprar este producto en los mercados ya que es el lugar donde más frecuentan la población Tarijeña, el 13,9% le gustaría encontrarlo en supermercados, el 9,6% en tiendas de barrio el 7,4% en las ferias y el 4,3% en la calle.

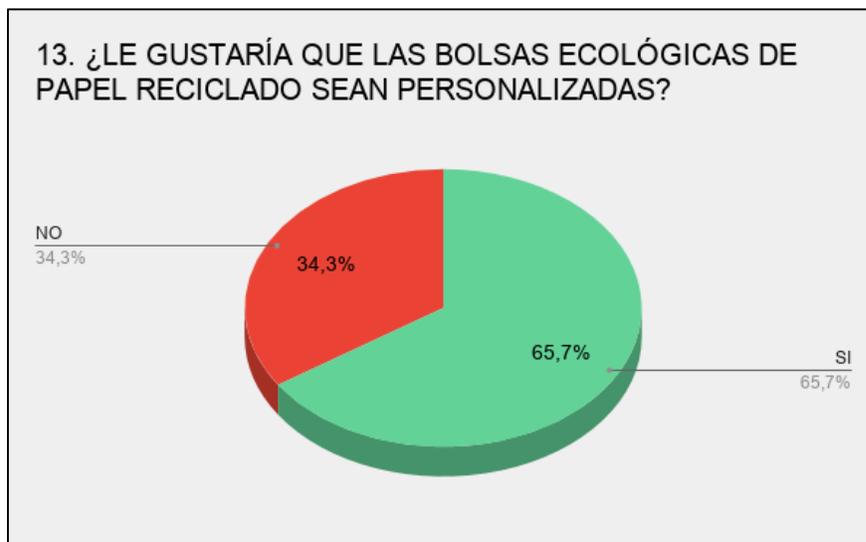
Gráfico 21: Entrega a Domicilio



ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	166	72,2%
NO	64	27,8%
TOTAL	230	100%

De las 230 personas encuestadas que si comprarían Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado, el 72,2% preferirían que el producto se entregara a domicilio por la comodidad y así evitar ir hasta el punto de venta de la empresa y el 27,8% no están de acuerdo que el producto se entregue a domicilio porque generaría un costo adicional.

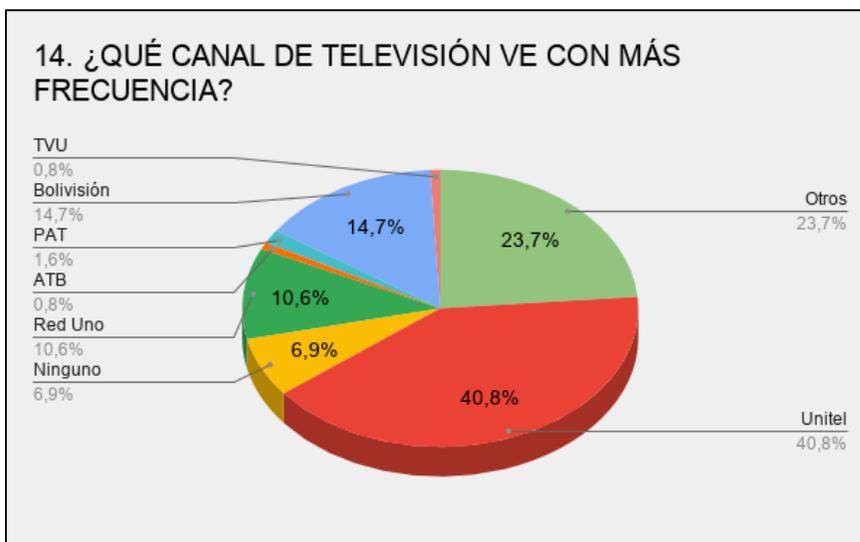
Gráfico 22: Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado Personalizadas



ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	151	65,7%
NO	79	34,3%
TOTAL	230	100%

En el gráfico se puede observar que de las 230 personas encuestadas que si comprarían el producto, el 65,7% están de acuerdo en que las bolsas ecológicas de papel reciclado sean personalizadas, que tengan algún logo o frase que concientice a la Población Tarijeña sobre el cuidado del medio ambiente, y el 34,3% no les gustaría que sean personalizadas porque no consideran que sea algo importante.

Gráfico 23: Canal de Televisión con mayor frecuencia



ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Unitel	100	40,8%
TVU	2	0,8%
Red Uno	26	10,6%
Bolivisión	36	14,7%
ATB	2	0,8%
PAT	4	1,6%
Otros	58	23,7%
Ninguno	17	6,9%
TOTAL	245	100%

Del total de personas encuestadas el 40,8% ve con más frecuencia el canal Unitel, el 14,7% ve Bolivisión, el 10,6% Red Uno. Este dato es de mucha importancia ya que así podremos saber que canal televisivo ve la Población Tarijeña con más frecuencia para realizar campañas publicitarias de la empresa.

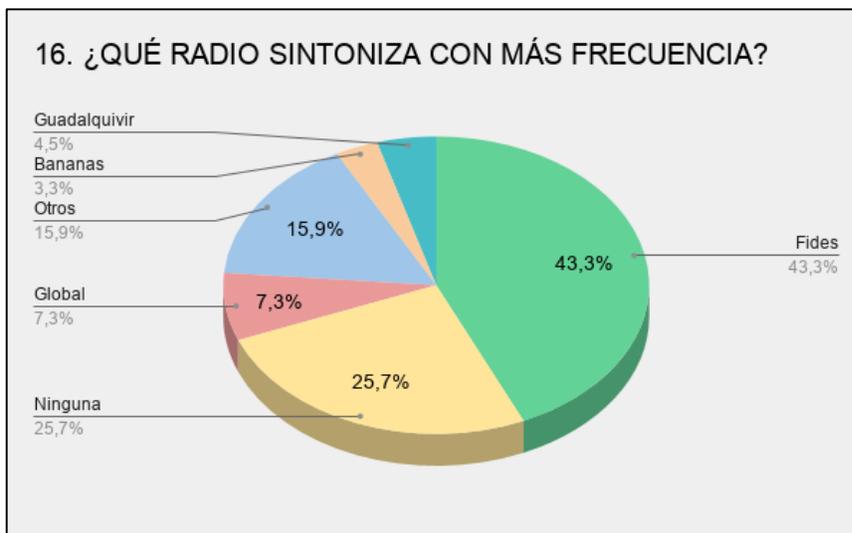
Gráfico 24: Horario de TV



ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Madrugada	31	13,6%
Mañana	25	11,0%
Medio Día	57	25,0%
Tarde	14	6,1%
Noche	101	44,3%
TOTAL	228	100%

Los resultados nos muestran que el 44,3% de las personas encuestadas acostumbran a ver televisión en la noche, el 25,0% a medio día, el 13,6% en la madrugada, y el 11,0% en la mañana. Donde podemos apreciar que la mayoría de las personas ven la televisión durante la noche, así también acostumbran a ver al medio día siendo un dato fundamental para considerar el horario de nuestra publicidad.

Gráfico 25: Radio con mayor frecuencia



ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fides	106	43,3%
Guadalquivir	11	4,5%
Bananas	8	3,3%
Global	18	7,3%
Otros	39	15,9%
Ninguno	63	25,7%
TOTAL	245	100%

La radio que más sintonizan es la radio Fides que representa el 43,3 %, el 25,7% no sintoniza ninguna radio, el 15,9 % sintonizan otras radios, y el 7,3% sintonizan radio global, mientras el 4,5% radio Guadalquivir, y el 3,3% radio Bananas. Como nos muestra nuestro grafico la radio que se sintoniza con más frecuencia en Tarija es la radio Fides así que es un dato muy importante para nosotros en el momento de seleccionar el medio para hacer publicidad.

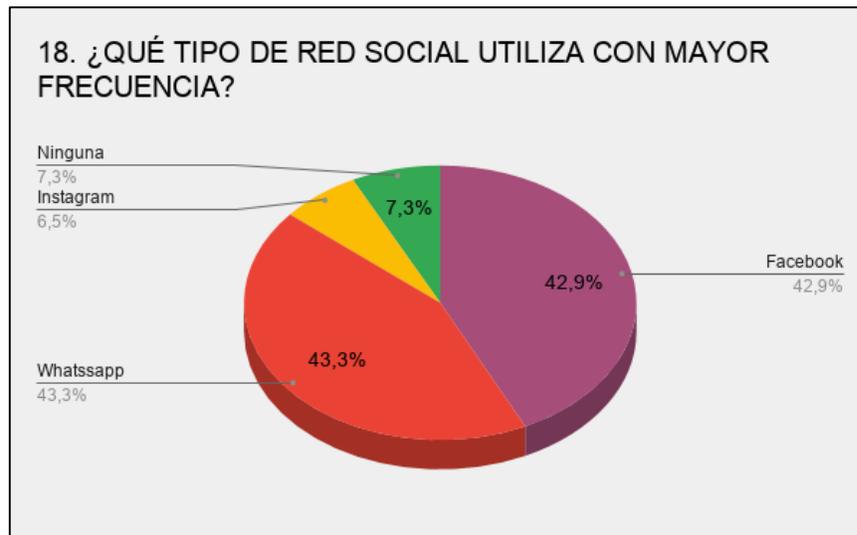
Gráfico 26: Horario de Radio



ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Madrugada	5	2,7%
Mañana	42	23,1%
Medio Día	62	34,1%
Tarde	58	31,9%
Noche	15	8,2%
TOTAL	182	100%

Los resultados nos muestran que el 34,1% de las personas encuestadas acostumbran a sintonizar la radio a medio día, el 31,9% en la tarde, el 23,1% en las mañanas, el 8,2% en noche y tan solo el 2,7% sintonizan la radio en la madrugada. Donde podemos apreciar que la mayoría de las personas sintonizan la radio durante en medio día, así también acostumbran a sintonizar en la tarde siendo un dato fundamental para considerar el horario de nuestra publicidad.

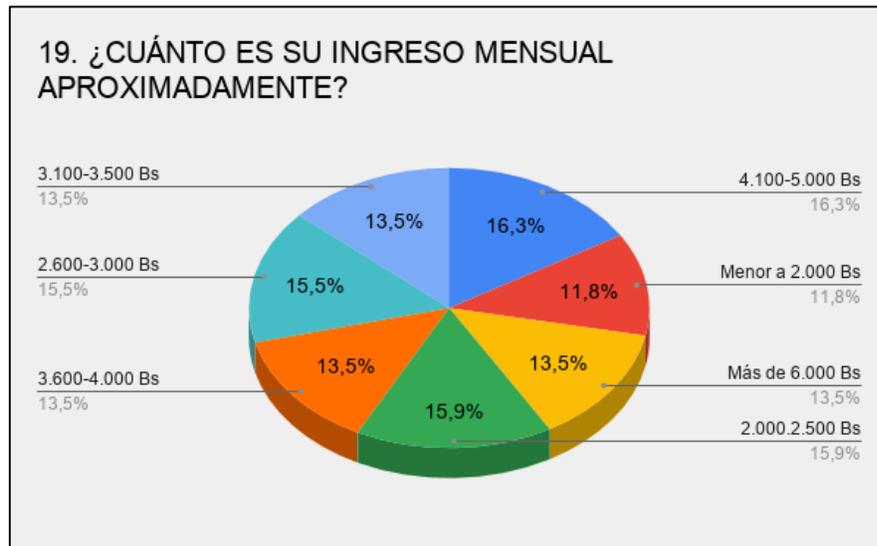
Gráfico 27: Redes sociales que más utiliza



ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	105	42,9%
Instagram	16	6,5%
Whatsapp	106	43,3%
Twitter	0	0,0%
Ninguno	18	7,3%
TOTAL	245	100%

Como presenta el gráfico de las 245 personas encuestadas el 43,3% utiliza con mayor preferencia Whatsapp mientras el 42,9% utiliza Facebook, el 6,5% usa la aplicación de Instagram, el 7,3% no utiliza ninguna red social. Siendo un dato muy importante ya que nuestra empresa contará con su página en Facebook y estará constantemente haciendo publicidad así también vamos a considerar compartir información por Whatsapp a los grupos de los usuarios.

Gráfico 28: Ingreso Mensual

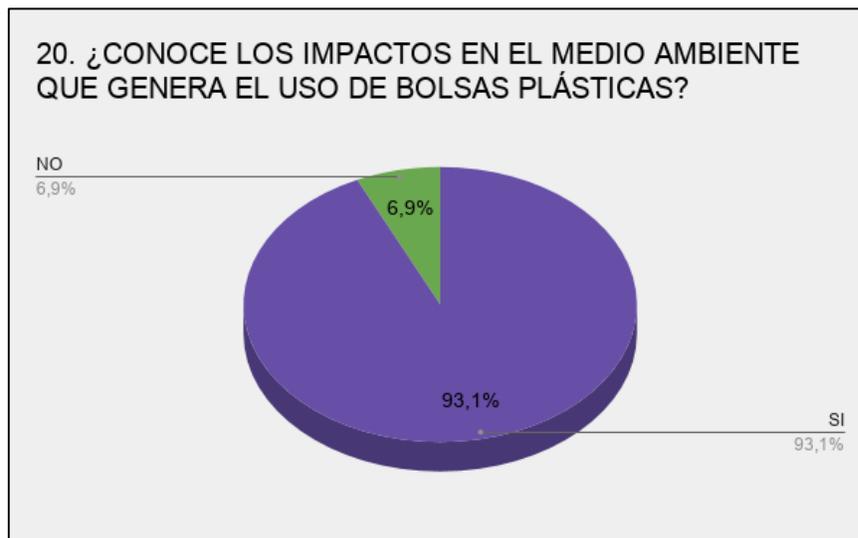


ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menor a 2.000 Bs	29	11,8%
2.000-2.500 Bs	39	15,9%
2.600-3.000 Bs	38	15,5%
3.100-3.500 Bs	33	13,5%
3.600-4.000 Bs	33	13,5%
4.100-5.000 Bs	40	16,3%
Más de 6.000 Bs	33	13,5%
TOTAL	245	100%

Los resultados de los rangos de ingresos son los siguientes el 6,3% entre 4100-5000, el 15,9% entre 2.000-2.500, el 15,5% 2.600-3.000, y el 13,5% entre 3.100-3.500 de igual manera el 13,5% de 3.600-4.000, y también 13,5% más de 6.000, mientras el 11,8% menor a 2.000 Bolivianos.

Como vemos en el gráfico de ingresos de las personas encuestadas perciben de 4.100-5.000 denotando los importantes ingresos que tienen.

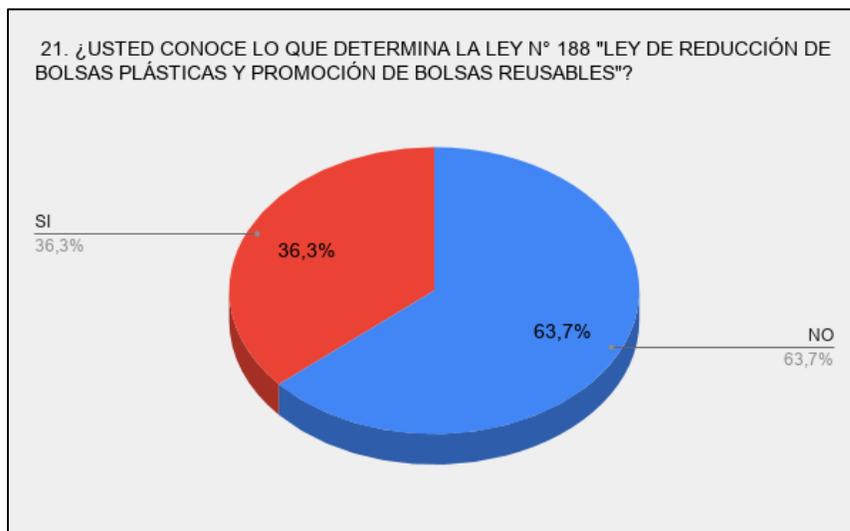
Gráfico 29: El Impacto de Bolsas Plásticas en el Medio Ambiente



ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	228	93,1%
NO	17	6,9%
TOTAL	245	100%

Del total de las personas encuestadas el 93,1% conoce que el uso indiscriminado de bolsas plásticas genera impactos en el medio ambiente y el 6,9% desconoce el daño que estas provocan.

Gráfico 30: Determinación de La Ley N° 188



ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	156	63,7%
NO	89	36,3%
TOTAL	245	100%

En el gráfico podemos observar que el 63,7% tiene conocimiento sobre la nueva Ley N° 188 “Ley de reducción del uso de bolsas plásticas y promoción de bolsas reusables” que el Concejo Municipal de Tarija aprobó, mientras que el 36,3% desconoce lo que determina esta Ley.

2.8.CONCLUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Después de haber obtenido resultados mediante la tabulación e interpretación de datos, respecto a las preguntas realizadas de la encuesta, llegamos a las siguientes conclusiones:

- La hipótesis (Hi) planteada anteriormente queda demostrado de acuerdo a los resultados de la pregunta N° 5, debido a que del total de las personas

encuestadas que si utilizan bolsas, el 48,3% buscan que las bolsas sean resistentes, y un 31,7% prefieren que las bolsas sean económicas.

- Existe una gran demanda de bolsas en la Ciudad de Tarija, ya que la mayoría las utiliza para diferentes actividades, como para ir al mercado, a las ferias, para transportar productos al trabajo y para otras actividades que realizan diariamente. También se pudo evidenciar que una gran parte de la Población Tarijeña tiene conocimiento sobre los impactos que generan el uso de bolsas plásticas en el medio ambiente pero aun así las siguen utilizando por su bajo costo y por la falta de empresas que ofrezcan bolsas ecológicas en el mercado.
- De acuerdo a las respuestas obtenidas se pudo evidenciar que la Población Tarijeña a la hora de comprar bolsas se basan en la resistencia y precio de las mismas.
- Por otra parte, las personas encuestadas respondieron que los medios de comunicación de mayor frecuencia son: Televisión, preferentemente Unitel, redes sociales (Whatsapp) ya en menor frecuencia respondieron por radio sintonizando en su mayoría radio Fides. Esta información será tomada en cuenta para la promoción del lanzamiento del producto.
- Con respecto a la Ley N° 188 observamos que parte de la Población Tarijeña desconoce esta normativa que tiene por objetivo proteger el medio ambiente, generar conciencia ciudadana y eliminar progresivamente el uso de bolsas plásticas en el Municipio de Cercado es por eso que debería haber más concientización sobre la Ley.
- Un dato primordial que se obtuvo de la investigación fue que el 93,9% está dispuesto a comprar nuestro producto y el 6,1% no, esto nos indica que el mercado al que se quiere introducir nuestro producto aceptara la idea de negocio.

3. NATURALEZA DEL NEGOCIO

3.1.DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

La idea de negocio **“DISEÑO DE UN EMPRENDIMIENTO DE BOLSAS ECOLÓGICAS DE PAPEL RECICLADO EN LA CIUDAD DE TARIJA”** consistirá en la producción y comercialización de bolsas fabricadas a base de papel reciclado, esta empresa ofrecerá un producto ecológicamente sostenible ya que las nuevas tendencias sociales van de la mano con el derroche de bolsas plásticas.

Este proyecto se realizará con el motivo de darle una utilización práctica y sencilla a materiales desperdiciados (papel) por la Población Tarijeña, que pueden ser posibles contaminantes al Medio Ambiente, además la materia prima es de bajo costo, esto nos permitirá introducir un producto muy competitivo en el mercado, aunque a un costo ligeramente superior a las bolsas plásticas comunes.

Las bolsas ecológicas de papel reciclado están consideradas como un producto de calidad, que cuenta con las características necesarias que el cliente busca como son la resistencia, la fibra del papel se puede reciclar hasta siete veces sin perder sus características idóneas.

Las bolsas ecológicas reúnen las “3R” (reciclar, reducir, reutilizar), el papel es el producto menos nocivo contra el Medio Ambiente. Al hacer uso de los papeles reciclados se garantiza la no reforestación de los árboles.

3.1.1. Nombre de la Empresa

El nombre de la empresa será denominado **“ECOBOLSAS” S.R.L** ya que se quiere que nuestro producto se identifique y se posicione en la mente del consumidor y que sea fácil de recordar. Además se consideró que en Fundaempresas existía la disponibilidad del nombre. Ver Anexo 9

3.1.2. Tipo de Empresa

“ECOBOLSAS” será una Sociedad de Responsabilidad Limitada la que por definición se constituye con un mínimo de 2 personas y un máximo de 25, las mismas que son responsables de sus obligaciones sociales hasta por el monto de sus aportaciones individuales y hacen del comercio bajo una razón social o denominación objetiva.

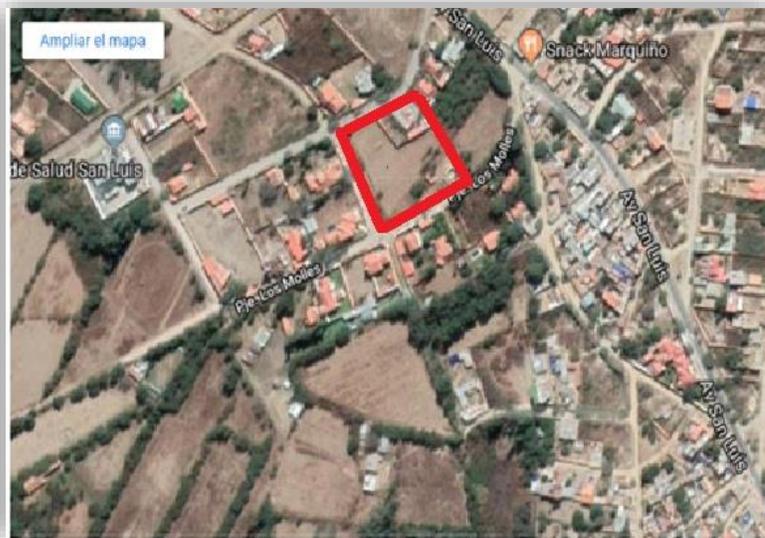
Para efectos fiscales y tributarios, esta empresa prefiere ser una Sociedad de Responsabilidad Limitada, asimismo el régimen jurídico de la S.R.L, es mucho más sencillo que la S.A.

La administración de la Sociedad de Responsabilidad Limitada, estará a cargo de uno o más gerentes o administradores, sean socios o no, designados por un tiempo fijo o indeterminado, la responsabilidad recae solo a los administradores, no frente a los socios.

3.1.3. Ubicación y Tamaño

La empresa “ECOBOLSAS” S.R.L estará ubicada en la Ciudad de Tarija en el Barrio San Luis Pasaje los Molles.

Gráfico 31: Ubicación de la empresa



3.2.GESTIÓN EMPRESARIAL

Para el funcionamiento y el éxito de la empresa consideramos primordial la definición de los elementos de referencia como la misión, visión y los objetivos.

3.2.1. Misión

Somos una empresa dedicada al Diseño, Producción y Comercialización de bolsas ecológicas de papel reciclado, comprometida con el medio ambiente y el desarrollo socioeconómico de la región; cumpliendo con estándares de calidad, con un equipo humano calificado y comprometido con el desarrollo de los procesos, ofreciendo al cliente un producto diferenciado.

3.2.2. Visión

Ser una empresa líder en el mercado local, en el diseño, producción y comercialización de bolsas ecológicas de papel reciclado con calidad y rentabilidad en el mercado, con la capacidad de resaltar la importancia de la reutilización de recursos y poder generar productos ecológicos.

3.2.3. Objetivos

3.2.3.1.Objetivo general

Diseñar y elaborar bolsas ecológicas de papel reciclado para la Ciudad de Tarija, brindando un producto de alta calidad promoviendo el uso de bolsas ecológicas para disminuir la contaminación ambiental.

3.2.3.2.Objetivos Específicos

- ❖ Satisfacer todas las necesidades y expectativas de los clientes.
- ❖ Capacitación constante al personal para lograr eficacia y eficiencia en sus funciones.
- ❖ Mantener una relación de comunicación estable con el personal interno de la empresa.
- ❖ Concientizar a la Población Tarijeña sobre el uso de bolsas ecológicas de papel reciclado para disminuir la contaminación ambiental.
- ❖ Ofrecer un producto de calidad para que nuestros clientes sean fieles.

- ❖ Participar en las ferias ecológicas en las que se promueva al cuidado del Medio Ambiente.

3.2.4. Valores

Los valores que regirán a la Empresa “ECOBOLSAS” S.R.L serán los siguientes:

- **Confianza:** Ofrecer un producto de calidad.
- **Innovación:** Utilizar innovaciones tecnológicas para mejorar la calidad de las bolsas ecológicas de papel y para hacer llegar más fácilmente a nuestros clientes.
- **Respeto:** Ser íntegros y honestos respetando a nuestros clientes, consumidores.
- **Integridad:** Trabajar bajo los más altos principios éticos, morales y legales. construimos relaciones de largo plazo basados en confianza y transparencia de nuestros actos.
- **Responsabilidad Social:** Tenemos que esperar que el futuro sea más ecológico, que seamos capaces de cambiar la tendencia y que con nuestro producto se disminuyan los impactos ambientales.
- **Trabajo en equipo:** Es una de las condiciones de trabajo de tipo psicológico que más influye en los trabajadores de forma positiva porque permite que haya compañerismo.

4. PLAN DE MARKETING

4.1.INTRODUCCIÓN

El plan de marketing es la herramienta básica de gestión que toda empresa que quiera ser competitiva en el mercado debe utilizar para lograr ventajas diferenciables que le permitan enfrentar a la competencia con éxito.

El plan de marketing se torna imprescindible, ya que proporciona una visión clara de los objetivos que se quieren alcanzar y a la vez, informa de la situación en la que se encuentra la empresa, verificando si está bien determinado el negocio, sus segmentos de mercado, si la mezcla de marketing es la idónea o adecuada, comprobando si sea precisado con claridad a los competidores actuales y potenciales, así como también el entorno donde desarrolla sus actividades. Todo esto permite definir las estrategias y acciones necesarias para su consecución en los plazos previstos.

4.2.OBJETIVOS DE MARKETING

Dentro los objetivos de marketing se propondrán generar estrategias, para contribuir a la sustentabilidad del negocio creando una relación valiosa con los clientes que tenga la consecuencia de que sigan comprando nuestro producto.

4.2.1. Objetivo General

Diseñar estrategias de marketing adecuadas para lograr la penetración y fidelización de nuestro producto en el Departamento de Tarija Provincia Cercado.

4.2.2. Objetivos Específicos

- Realizar una promoción masiva del producto en la etapa de introducción destacando la concientización acerca de utilizar productos ecológicos, de esta manera promover que la Población Tarijeña brinde el debido cuidado al Medio Ambiente.
- Promocionar nuestra empresa por los medios de comunicación a través de la televisión, radio, redes sociales (Facebook Whatsapp) y comunicación de persona a persona.

- Crear una imagen publicitaria para la empresa ‘ECOBOLSAS S.R.L’, que represente el producto a introducir en el mercado de la Ciudad de Tarija.
- Desarrollar una propuesta de logotipo, slogan y marca para el producto.
- Identificar las estrategias de marketing apropiadas para garantizar el posicionamiento en el mercado.

4.3.SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Según Philip Kotler “Segmentación de mercado es dividir el mercado en grupos distintos de compradores, con base en sus necesidades, características o conducta, y que podrían requerir productos o mezclas de marketing distintos”.

El mercado meta, en el cual estará orientada nuestra empresa es Hombres y Mujeres de 20 a 59 años de la Ciudad de Tarija, con nivel socioeconómico medio, alto, que buscan cuidar el Medio Ambiente.

Tabla 8: Variables de Segmentación

<u>Segmentación Geográfica</u>
Departamento: Tarija
Provincia: Cercado
Población: Urbana
<u>Segmentación Demográfica</u>
Género: Femenino, Masculino
Edad: 20 a 59 años de edad
<u>Segmentación Psicográfica</u>
Clase Social: Media-Alta
Estilo de vida: Indiferente
Personas cuyo estilo de vida sea preocupado por el cuidado del medio ambiente

Fuente: Elaboración propia.

4.4.ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA

El objetivo es reemplazar el consumo de bolsas plásticas en la Ciudad de Tarija y para determinar la demanda neta se tomó en cuenta en primera opción el número total Hombres y Mujeres entre 20 a 59 años de la Ciudad de Tarija Provincia Cercado, que son 109.090 personas de las cuales el 73,5% en base a las personas encuestadas que utilizan bolsas. Llegando así a tener una demanda de 80.181 personas.

Según estudios del Centro Para el Desarrollo Sostenible Molle (CDS MOLLE) en Bolivia se consumen 11.2 millones de bolsas plásticas al día, eso significa 4.100.000.000 (cuatro mil cien millones) de bolsas al año, equivalentes a unas 366 bolsas por habitante. Es así que la demanda total seria de 29.346.246 bolsas por año en la Ciudad de Tarija. Ver Anexo 2

Del total de la demanda de bolsas plásticas, la empresa solo pretende abarcar un 20% que representa 5.869.249 unidades de bolsas al año, como se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 9: Estimación de la Demanda

HOMBRES Y MUJERES (20-59 AÑOS)		109.090
Consumo de Bolsas.	73,5%	80.181
Consumo percapita de Bolsas plásticas por persona en Bolivia.	366	29.346.246
Demanda Anual en unidades		29.346.246
Segmento	20%	5.869.249 unidades

Fuente: Elaboración propia

4.4.1. Proyección De La Demanda

El mercado anual de bolsas que se quiere abarcar con este nuevo emprendimiento alcanza a 5.869.249 por año, por otro lado, se estima que la Ciudad de Tarija tiene un crecimiento demográfico de 4.33% anual por lo que la demanda hasta el quinto año llegara hasta 7.254.852 Bolsas pero el segmento que pretende cubrir la empresa en el primer año es del 20% ascendiendo a 25% el segundo año, el 30% el tercer año, 35% el cuarto año y 40% el quinto año de la demanda anual de bolsas, obteniendo así el total de la demanda proyectada como se detalla en el siguiente tabla:

Tabla 10: Proyección de la Demanda

DETALLE		AÑO 1	AÑO 2	AÑO3	AÑO 4	AÑO 5
Demanda	5.869.249	6.123.387	6.388.530	6.665.153	6.953.754	7.254.852
Crecimiento demográfico	4,33%	4,33%	4,33%	4,33%	4,33%	
Demanda Anual De Bolsas		6.123.387	6.388.530	6.665.153	6.953.754	7.253.766
Segmento que pretende abarcar la empresa en % por año		20%	25%	30%	35%	40%
TOTAL DEMANDA PROYECTADA		1.224.677	1.597.133	1.999.546	2.433.814	2.901.941

Fuente: (Elaboración Propia)

4.5.MARKETING ECOLÓGICO

El Marketing Ecológico es un modo de concebir y ejecutar la relación de intercambio, con la finalidad de que sea satisfactoria para las partes que en ella intervienen, la sociedad y el entorno natural, mediante el desarrollo, valoración, distribución y promoción por una de las partes de los bienes, servicios o ideas que la otra parte necesita, de forma que, ayudando a la conservación y mejora del Medio Ambiente, contribuyan al desarrollo sostenible de la economía y sociedad. (Muños V. , 2013)

Tabla 11: Marketing Ecológico

PRODUCTO (REUTILIZAR)	PRECIO
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Para la fabricación del producto, se utilizará papel reciclado (hojas bond, hojas de cuaderno, periódicos, etc), las bolsas ecológicas de papel reciclado podrán ser reutilizadas para fabricar el mismo hasta siete veces. ➤ Se utilizará equipos de tratamiento de agua (filtros) para la elaboración de nuestro producto ya que la misma agua puede ser reutilizada. ➤ La verificación del producto ecológico tendrá la certificación ISO 14000, que nos certifica como una empresa que apoya al desarrollo sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El costo de la materia prima es bajo, pero el reciclaje, transporte y mano de obra tiene costes elevados para la fabricación de bolsas ecológicas de papel reciclado. ➤ El producto en su mayoría es completamente reciclado, el precio estará determinado por la mano de obra a un precio razonable para su compra y concientización de la población al cuidado del Medio Ambiente.
PROMOCION (REDUCIR)	DISTRIBUCION (RECICLAR)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se dará mensajes de conciencia ecológica sobre los impactos que genera el uso de bolsas plásticas en el Medio Ambiente, para así minimizar la contaminación que estos ocasionan. ➤ Se dará información sobre las bolsas ecológicas de papel 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pondremos en práctica el Merchandising, debido a que en el punto de venta colocaremos contenedores de seleccionador de reciclables. ➤ Nuestra empresa utilizara el marketing inverso debido a que

<p>reciclado y fabricación de las mismas a los consumidores.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La personalización de las bolsas (colores, slogan), serán totalmente con productos amigables con la naturaleza (colorantes y tintas vegetales). ➤ Se dará a conocer nuestro producto en redes sociales y en ferias ecológicas en la Ciudad de Tarija. 	<p>toda la materia prima proviene del consumidor después de haber acabado con la vida útil de un anterior producto.</p>
---	---

Fuente: Elaboración Propia

4.6. ESTRATEGIAS DE MARKETING

4.6.1. Marketing Estratégico

De acuerdo a la investigación de mercado para hacer efectiva la demanda, se optó aplicar la siguiente estrategia:

4.6.1.1. Estrategia de Penetración en el Mercado

Debido a que nuestro producto se encuentra en la etapa introductoria se realizará un mayor esfuerzo de marketing para conseguir la participación en el mercado trazada lo cual involucra un esfuerzo en la comercialización de nuestro producto.

4.6.1.2. Estrategia de Diferenciación

Esta estrategia tiene por objeto dar cualidades distintivas a nuestro producto de esta manera crear una situación de competencia única en el mercado, debido que será un producto diferente en la industria de bolsas. La empresa se basa en la producción y comercialización de bolsas ecológicas.

La estrategia de diferenciación se aplicará con el fin de diferenciar nuestro producto con el de la competencia y así mismo pueda tener atributos que la competencia

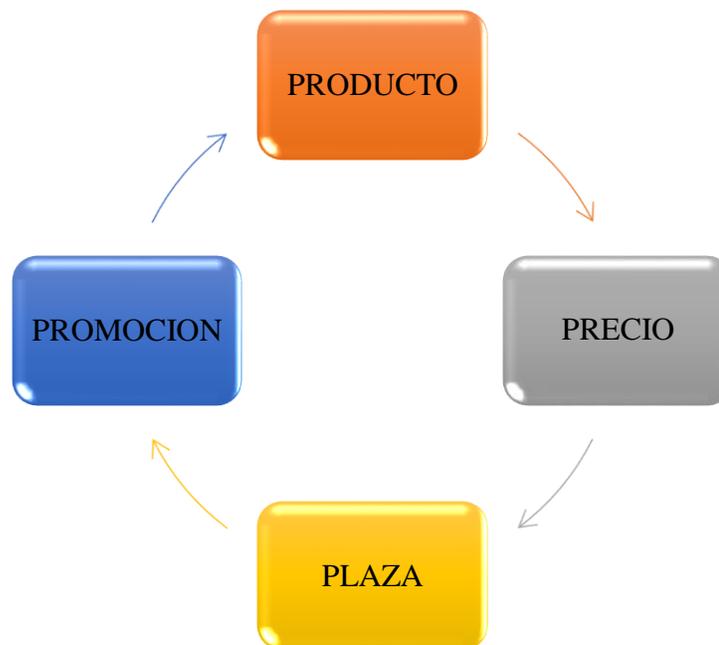
fácilmente no los pueda copiar o igualar, es así que nuestro producto se elaborara 100% de papel reciclado, con la ventaja que las bolsas no son contaminantes, son ecológicas, y así podremos llegar al consumidor por medio de mensajes de concientización del cuidado del Medio Ambiente.

4.6.2. Marketing Mix

Es el conjunto de herramientas tácticas controlables de mercadotecnia que la empresa combina para producir una respuesta deseada en el mercado meta; así mismo la mezcla de la mercadotecnia incluye todo lo que la empresa puede hacer para influir en la demanda de un determinado producto. (Khotler P. y., 2013)

Se aplicará el Marketing mix, para poder cumplir los objetivos propuestos los cuales son: Producto, Precio, Plaza, Promoción; tales elementos actúan de manera coordinada.

Gráfico 32: Marketing Mix



Estas cuatro P representa el concepto de los vendedores, respecto a las herramientas del marketing disponibles para influir en los compradores. Pero desde el punto de vista

del cliente, cada herramienta de marketing está diseñada para aportar un beneficio al cliente.

En la encuesta de nivel de aceptación de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado realizada en la Ciudad de Tarija Provincia cercado. La empresa “ECOBOLSAS” S.R.L, planteo propuestas del uso de bolsas respecto al: Producto, Precio. Plaza y Promoción.

4.6.2.1.Producto

Según Philip Khotler dice que: “Un producto es cualquier cosa que se pueda ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo y que pudiera satisfacer un deseo o una necesidad”

La empresa “ECOBOLSAS” S.R.L ofrecerá Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado, este producto será de un tamaño 5 kilos y se realizaran bolsas personalizadas a la medida que desee el cliente, ya que fue la opción de mayor preferencia con un 51, 74% resultados que obtuvimos de la pregunta 9 de la encuesta dirigidas a Hombres y Mujeres de 20 a 59 años de la Ciudad de Tarija.

Tabla 12: Características del Producto

PRODUCTO	CARACTERÍSTICAS	FOTO O IMAGEN DESCRIPTIVO
Bolsas (5 Kilos)	Realizadas de 100% papel reciclado , con dimensiones de: Alto: 27 cm. Ancho: 29 cm. Grosor 12 cm.	
.... También lo personalizamos a la medida que desee el cliente		

En un futuro se pretende producir bolsas de diferentes tamaños como ser (1 kilo y 2 kilos):

1 KILO



2 KILOS



➤ Logotipo

La empresa "ECOBOLSAS" S.R.L utilizara en su envase establecido el logotipo de una bolsa de color verde y al medio tendrá dos hojas en representación del Medio Ambiente, mismo que también permitirá diferenciarse a simple vista con el de la competencia.

El logotipo se puede visualizar en la siguiente gráfica:



➤ **Marca**

La marca de la empresa estará representada por “ECOBOLSAS” S.R.L



➤ **Slogan**

“Cuidar el medio ambiente, es cuidar la vida”

La frase utilizada como slogan será “CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE ES CUIDAR LA VIDA” “mediante el cual se pretende crear conciencia en la Población Tarijeña.

La empresa “ECOBOLSAS” S.R.L usará como estrategia ofrecer Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado, además de contar todos los registros necesarios para ser una empresa legalmente establecida; este valor permitirá a la empresa superar a los competidores y ser conocida como una marca de calidad.

4.6.2.2.Precio

El precio es una variable fundamental, por lo cual se debe definir de manera correcta y asociarlo con la calidad del producto. Su determinación se detallará en el plan financiero tomando en cuenta sus factores a cubrir, como el costo de operación, de comercialización, administración.

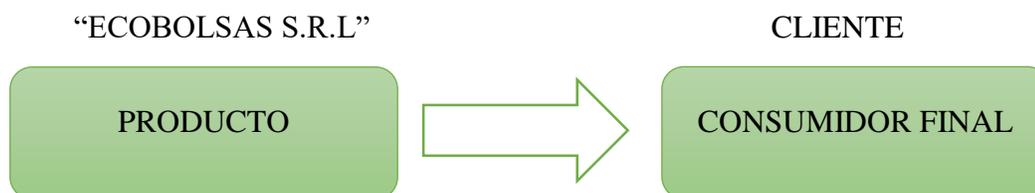
La empresa “ECOBOLSAS” S.R.L, ofrecerá Bolsas de 5 Kilos a un precio de 2,82 Bs como precio de venta al distribuidor y con un precio facturado de 3,36 Bs, este precio es determinado en base a costos de producción. Con este precio se pretende competir con las bolsas plásticas haciendo que estas desaparezcan gradualmente del mercado para cuidar el Medio Ambiente.

4.6.2.3.Plaza

La distribución tiene como objeto trasladar el producto desde el origen hasta el consumidor final; dada la estrategia de venta que se utilizará en el presente proyecto se va a utilizar un canal Directo. Será la propia empresa la que actúe como comercial de ventas distribuyendo información de su servicio y producto entre sus clientes potenciales, habrá una distribución y venta directa entre la empresa y el cliente.

La empresa contara con una tienda en el Barrio Defensores el Chaco/Calle Froilan Tejerina esquina Hugo Mealla.

Gráfico 33: Canal de Distribución



Sin embargo, la empresa “ECOBOLSAS” S.R.L a largo plazo optará por utilizar un canal de distribución más; el cual será de Distribución Indirecta, es decir, mediante la utilización de intermediarios.

4.6.2.4.Promoción

Para poder comunicar las características, atributos del producto y poder llegar al mercado potencial y así ofrecer el producto por medio de promociones y publicidad, ya que son aspectos muy importantes a la hora de tomar una decisión puesto que influyen en la decisión de compra. Consigue además atraer más clientes y fidelizar gran parte de ellos.

Para la promoción del producto la empresa “ECOBOLSAS” S.R.L, ofrecerá el mismo a través de las siguientes plataformas de información como (Facebook, WhatsApp, TV, Radio), de igual manera se implementará el sistema de pedidos a domicilio.

Los medios de comunicación que se va a utilizar son:

- **Televisión.-** El atractivo de este medio es la posibilidad que ofrece de llegar a un número elevado de consumidores además de poder mostrar de manera directa el producto y sus características. El spot publicitario se pretende transmitir por el canal Unitel en horarios de la noche y tendrá un tiempo de duración máxima de 30 segundos, según los resultados de la investigación de mercados es el canal con mayor audiencia en la Ciudad de Tarija, en el spot se dará a conocer el nuevo producto (Imagen), los atributos que posee; con el fin de motivar la adquisición del mismo por parte del consumidor y a la vez posicionarse en su mente.
- **Radio.-** Se pretende hacer una promoción por medio de la Radio Fides, durante horarios de Medio Día, y también en la tarde ya que en los resultados de la investigación de mercados pudimos evidenciar que gran parte de la Población Tarijeña sintoniza la radio con mayor frecuencia en eso horarios.
- **Whatsapp.-** Crearemos un grupo de Whatsapp donde se mostraran las características del producto, publicaremos las promociones que se realice y por medio del grupo los clientes puedan hacer sus pedidos.

Gráfico 34: Grupo de Whatsapp



- **Facebook.-** Crearemos una página de Facebook donde se podrá mostrar nuestro producto y todos sus atributos, donde también se publicaran todas las promociones, se concientizara a las personas sobre el cuidado del Medio Ambiente y la importancia de ello.

Gráfico 35: Página de Facebook



Así de igual forma se asistirá a las ferias, campañas y seminarios que existen en temas del cuidado del medio ambiente y producción ecológica, por otro lado es fundamental informar y concientizar al consumidor sobre la importancia de reciclar y cuidar el medio ambiente.

Tabla 13: Presupuesto de Marketing
(En Bolivianos)

N°	Medios de Comunicación	Descripción	Cantidad Tiempo (unidades)	Frecuencia	Costo	
					Mensual (BS)	Anual (BS)
1	Televisión (Unitel)		(30 Segundos)	2 veces al día	2.200	4.400
2	Radio (Fides)		30 Segundos	2 veces al día	1.200	2.400
3	Publicidad en Facebook	Crear la página	1	1	3	3
		Seguimiento	3	3	0	0
4	Publicidad en Whatsapp		1	1	0	0
TOTAL					3.403	6.803

Fuente: Elaboración Propia

5. PLAN DE OPERACIONES

5.1.INTRODUCCIÓN

Con el plan de operaciones se pretende detallar como se va a fabricar el producto que se prevé vender, ilustrando brevemente las diversas fases del proceso y sus propias características, se establecerá que equipos serán útiles para la fabricación del producto, la materia prima disponible e insumos necesarios, recursos humanos y la magnitud de los costos de producción.

Para la empresa “ECOBOLSAS” SRL el plan de operaciones representa a la forma como se utilizan los recursos que se necesitan para la producción de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado.

5.2.OBJETIVOS

5.2.1. Objetivo General

Diseñar el proceso de operación y determinar la capacidad optima de producción para la utilización eficiente de los recursos disponibles para la fabricación de nuestro producto.

5.2.2. Objetivos Específicos

- Establecer los procesos de producción recolección, clasificación, mezcla, secado, armado de las bolsas y definir los recursos y materiales y humanos necesarios para desarrollarlos.
- Especificar el proceso de producción seleccionando las maquinas necesarias, con el fin de optimizar los recursos energéticos y al mismo tiempo facilitar las actividades de producción.
- El cumplimiento de las normas y métodos de procedimientos y los estándares de calidad establecidos.
- Determinar los costos de la materia prima, maquinarias e insumos necesarios para el proceso de producción.
- Alcanzar niveles de producción adecuados para cubrir de manera eficiente la demanda estima.

5.3.DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO “BOLSAS ECOLÓGICAS DE PAPEL RECICLADO”

Características del Producto

Las bolsas ecológicas de papel reciclado que elaborará nuestra empresa, contara con las siguientes características.

Gráfico 36: Bolsas Ecológica de Papel Reciclado



- El producto a elaborarse tiene como finalidad sustituir la bolsa de plástico, además de disminuir la contaminación ambiental reciclando los residuos de papel de los diferentes lugares de la Ciudad.
- El producto es las bolsas de papel el cual está elaborado a base de papel reciclado que contiene buena resistencia al peso y será de un solo tamaño, terminado el proceso tendrá la forma definida para las bolsas de papel.
- Las bolsas ecológicas de papel reciclado apenas tardan entre tres y seis meses en degradarse sin dejar residuos tóxicos, además son reciclables, cada bolsa de papel puede recuperarse hasta siete veces.
- Se utilizara papel reciclado para su fabricación, lo que ayudara a reducir la tala de árboles y a cuidar nuestros bosques, el empleo de este material también contribuye a economizar su precio.

- No se utilizaban blanqueantes ni cloro, por lo que el producto resultante será puramente ecológico.
- Las asas de las bolsas ecológicas de papel reciclado que serán asas planas verticales, por el interior que se unirán finalmente mediante los adhesivos especiales.
- Para el pegado interior de las bolsas y las asas. Se utilizan colas de primera calidad exentas de elementos contaminantes y que pasaran los más estrictos controles medioambientales.
- La imagen que pretende mostrar es que el producto es beneficioso para el medio ambiente y de alta calidad, que al ser adquirido proporcionara una satisfacción personal al contribuir al cuidado del ambiente.
- Estas bolsas son fácilmente personalizables porque el papel es un material manipulable y pueden estamparse sobre él diversos diseños con un buen acabado.
- Para la impresión del logotipo se utilizaran tintas a base de agua (sistema Flexográfica), se basa en la utilización de una placa con relieve (cliché) que estampa la tinta en el papel mediante una impresora Flexográfica, que secan por oxidación al contacto con el aire , para acelerar este secado se emplean secadores de aire caliente.

Tabla 14: Especificaciones de la Bolsa Ecológica de Papel Reciclado

ESPECIFICACIONES	
Tamaño	Grande
Composición	Papel Reciclado
Capacidad de Carga	5 Kilos
Alto	27 cm
Ancho	29 cm
Grosor	12 cm
Asas Planas	SI
Color	Marrón

Fuente: Elaboración Propia

5.4.DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

Proceso Productivo

El proceso productivo es el conjunto de operaciones planificadas de transformación de unos determinados factores o insumos en bienes o servicios mediante la aplicación de un procedimiento tecnológico. Una cadena productiva consta de etapas consecutivas a lo largo de las que diversos insumos sufren algún tipo de transformación, hasta la constitución de un producto final. Se trata, por tanto de una sucesión de operaciones de diseño, producción y de distribución integradas, realizadas por diversas unidades interconectadas como una corriente, involucrando una serie de recursos físicos, tecnológicos y humanos.

Descripción Del Proceso Productivo

El reciclaje de papel es el proceso de recuperación de productos de papel ya usados o en desuso, tales como hojas, libros, cuadernos, periódicos, etc.

Uno de los primeros pasos consta de separar las fibras vegetales de las impurezas (metales, alambres). Como existen diferentes tipos de papeles, previamente se realiza una clasificación de los mismos.

Se recicla reduciendo el papel a una pasta y combinándolo con nueva pasta procedente de la madera, el proceso de reciclaje provoca la ruptura de las fibras, cada vez que se recicla papel la calidad del mismo disminuye, lo que quiere decir que se deben añadir un elevado porcentaje de nuevas fibras.

Los pasos para la fabricación de papel, a partir de papel reciclado componen los siguientes procesos:

PROCESO PRODUCTIVO PARA TRANSFORMAR EL PAPEL RECICLADO

a) Reciclaje- Selección

- Recogida de materia prima: mediante la recolección de los materiales de papel, tales como hojas, cuadernos, libros, periódicos, etc.

- Selección y clasificación de materia prima: se selecciona y clasifica por el tipo de papeles, para luego ponerlos en fardos.
- Transporte: una vez recogidos los materiales, estos son transportados al lugar de la empresa donde se almacenará.
- Almacenamiento: lugar donde se guardara la materia prima en fardos, en condiciones favorables estrictas.

b) Elaboración de pulpa

- **Reconversión de papel en pulpa:** los fardos de papel se vierte en una gran cuba llamada desintegrador (pulper). En su interior, el agua disgrega el material en pequeñas tiras de celulosa, que son las fibras vegetales que componen el papel.
- **Tamizado:** la pasta resultante, denominada pulpa, pasa a la fase de tamizado, donde la mezcla acuosa discurre a través de una serie de depuradas destinadas a separar los restos de cola y otros contaminantes. A continuación, la pulpa recibe una limpieza a fondo en unos grandes tubos giratorios en forma de cono, que hacen que los elementos más pesados (como, por ejemplo las grapas) sean impulsados hacia los laterales y expulsados, mientras que los contaminantes más ligeros se acumulan en el centro para su separación.
- **Limpieza y Destintado:** La pulpa se vierte luego en un centro de destintado. Se utiliza un proceso que consta de dos etapas. En la primera, la pulpa se somete a un lavado con lejía ecológica para desprender los restos más pequeños de tinta. En la segunda etapa, llamada destintado por flotación, se eliminan las sustancias pegajosas, como las colas y adhesivos.
- **Refinado:** Se bate la mezcla de la pasta hasta convertirla en el material de partida para elaborar el papel. Unas grandes batidoras disgregan la celulosa en tiras finas e individuales. El proceso hace que las fibras se hinchen, se le agrega almidón ecológico y gelatina alcanzando una textura ideal para la elaboración de papel.

- **Pulpa lista para elaboración de papel:** La pulpa limpia está ya preparada para convertirse en papel.

c) **Elaboración Del Papel**

La elaboración del papel se realiza en una máquina papelera, la que está constituida por una tela sin fin que gira a gran velocidad, accionada por un conjunto de rodillos mecánicos. Sobre esta tela cae una mezcla de fibras que forman una capa que pasa por rodillos que la succionan y la secan, dando forma al papel. Luego éste se rebobina y almacena.

La máquina de papel

Es el elemento más importante. Es el lugar donde la pasta en suspensión se convierte en papel. Aunque hay varios tipos, la más extendida es la máquina de mesa plana. Consta de varios elementos, se citan los más importantes por orden de utilización, la utilidad que desempeñan, y los pasos hacia la elaboración de papel:

- **La pulpa sobre tela de malla.**

Cabeza de máquina: se encarga de expulsar la pasta de papel sobre una fina capa de tela de la máquina de papel. Es una caja alargada, en cuyo interior circula la pasta. En su extremo inferior, tiene una abertura en su largo por donde sale la película de pasta. El ancho de esta abertura se controla con unos labios, que al aumentar su distancia entre sí dejan caer más o menos cantidad. Controlando la salida de pasta de los labios se obtienen distintas propiedades de la hoja formada.

Gráfico 37: Cabeza de la Máquina de Papel



Al caer las fibras tienden a colocarse en una posición paralela al movimiento de la tela, si no se elimina en parte, el papel tendrá una serie de características no adecuadas, como menor estabilidad dimensional, mayor desgarró es decir fibras menos unidas.

Tela:

Gráfico 38: Tela de Máquina de Papel



Es una malla muy fina donde se coloca la pasta de papel y comienza el desgote y secado.

La primera parte del secado es por gravedad, el agua cae atravesando la tela y las fibras quedan retenidas en la parte superior. Después, el exceso de agua no desgota por sí sola, por lo que hay que ayudarla con varios elementos.

➤ **Paso por rodillos de fieltro:**

Rodillo Dandy roll: una vez el papel ya ha adquirido consistencia, se ha de eliminar toda la humedad posible; que para esta etapa se usa presión y calor, la presión se da por medio de pares de rodillos recubiertos de goma; entre los rodillos y la hoja de papel corre una cinta de fieltro que absorbe el agua escurrida por la presión del rodillo.

La banda de papel prensada se hace pasar por una serie de rodillos huecos por los que circula vapor a altas temperaturas, para ello se acompaña con una manta de fieltro que evita que la hoja se aparte del cilindro ayudando al secado y guiando la hoja por ellos.

Gráfico 39: Rodillo Dandy Roll de Máquina de Papel



➤ **Paso por rodillos de metal caliente**

Lisas y calandras: una vez seco, las fibras se han unido convirtiéndose finalmente en lo que consideramos papel. Para que la impresión en el papel sea de mejor calidad se pasa una capa de estuco.

Las calandras tienen varios rodillos metálicos colocados unos sobre otros, algunos calentados a vapor, otra aplicación de las lisas es la de modificar el calibre o grosor del papel mediante presión.

➤ **El papel recogido en un rollo**

Finalmente, el papel fabricado se enrolla en grandes bobinas para su posterior uso. Es un cilindro refrescador con entrada y salida de agua para el correcto enrollado.

PROCESO PRODUCTIVO PARA ELABORAR LA BOLSA

El proceso productivo para la elaboración de bolsas de papel se divide en dos partes principales, la formación del tubo y el doblado del fondo.

➤ **Primera parte**

Formación del tubo

Impresión: las bobinas de papel se colocan de acuerdo con las especificaciones, se desenrollan y se introducen en la tubería; la capa externa es transportada a través de la unidad de impresión en línea a impresa con tintas base agua. En forma resumida la tubería dobla la materia prima papel en un tubo.

Micro perforación: en la primera parte de la tubería el papel puede ser micro perforado para mejorar la permeabilidad de aire de la bolsa.

Encolado: En la unidad de encolado se aplican puntos de cola para pegar las asas planas y capas de papel. Se aplica cola en sentido longitudinal en el borde de las capas de papel.

Formación del tubo: el papel se dobla con precisión y se forma un tubo continuo.

Separación de tubos: en el siguiente paso se utiliza una cuchilla perforadora para cortar el tubo y se separan los tubos individualmente.

Paquetero: los tubos individuales se acumulan en paquetes al final de la cinta acumuladora, y posteriormente estos paquetes son transportados hasta la fondera. De nuevo de forma simplificada la fondera dobla los fondos con precisión, convirtiendo los tubos en una bolsa real.

➤ **Segunda parte**

Doblado del fondo

Alimentador rotativo: Los paquetes de tubos se introducen en el alimentador rotativo donde se extraen uno a uno, se alinean, pasan a través de una serie de estaciones de marcado y corte para permitir un doblado preciso.

Apertura del fondo: En la estación de abertura el tubo se abre a ambos lados a lo largo de los pliegues, y se forman bolsillos triangulares.

Introducción de Válvula del llenado: En el proceso se pueden introducir una válvula de llenado, conocido como sistemas de llenado tipo válvula.

Encolado y cierre del fondo: Se aplican las tiras de refuerzos que pueden ser pre impresas.

Unidad de prensado: Con una unidad adicional para cubrir el fondo y ofrecer una resistencia adicional.

Paquetero: Las bolsas se descargan en una sección de prensado donde la potente presión de las cintas garantiza una distribución y adhesión eficaz de la cola. Las bolsas terminadas se cuentan y acumulan en paquetes.

Verificación: Durante el proceso de producción, la calidad de las bolsas se supervisa automáticamente mediante sistemas de inspección electrónica y visualmente por los maquinistas.

Control de calidad: Antes de la paletización, se realiza un control de calidad final para obtener una presentación excelente en pallets y una colocación precisa de los paquetes.

Paletización: Los paquetes son manipulados por otros paletizadores, los paquetes se cuentan automáticamente, garantizando cantidades exactas, después de un tiempo de secado las bolsas se preparan para entregar a los clientes.

5.5.DIAGRAMA DE BLOQUES DEL PROCESO PRODUCTIVO

Un diagrama de bloques es la representación gráfica del funcionamiento interno de un sistema, que se hace mediante bloques y sus relaciones, y que además, definen la organización de todo el proceso interno, sus entradas y sus salidas.

Un diagrama de bloques de procesos de producción es utilizado para indicar la manera en la que se elabora cierto producto, especificando la materia prima, la cantidad de procesos y la forma en que se presenta el producto terminado.

En las siguientes gráficas se mostrara el proceso de producción en diagramas de bloques:

Gráfico 40: Diagrama de Bloques- Reciclado de Papel

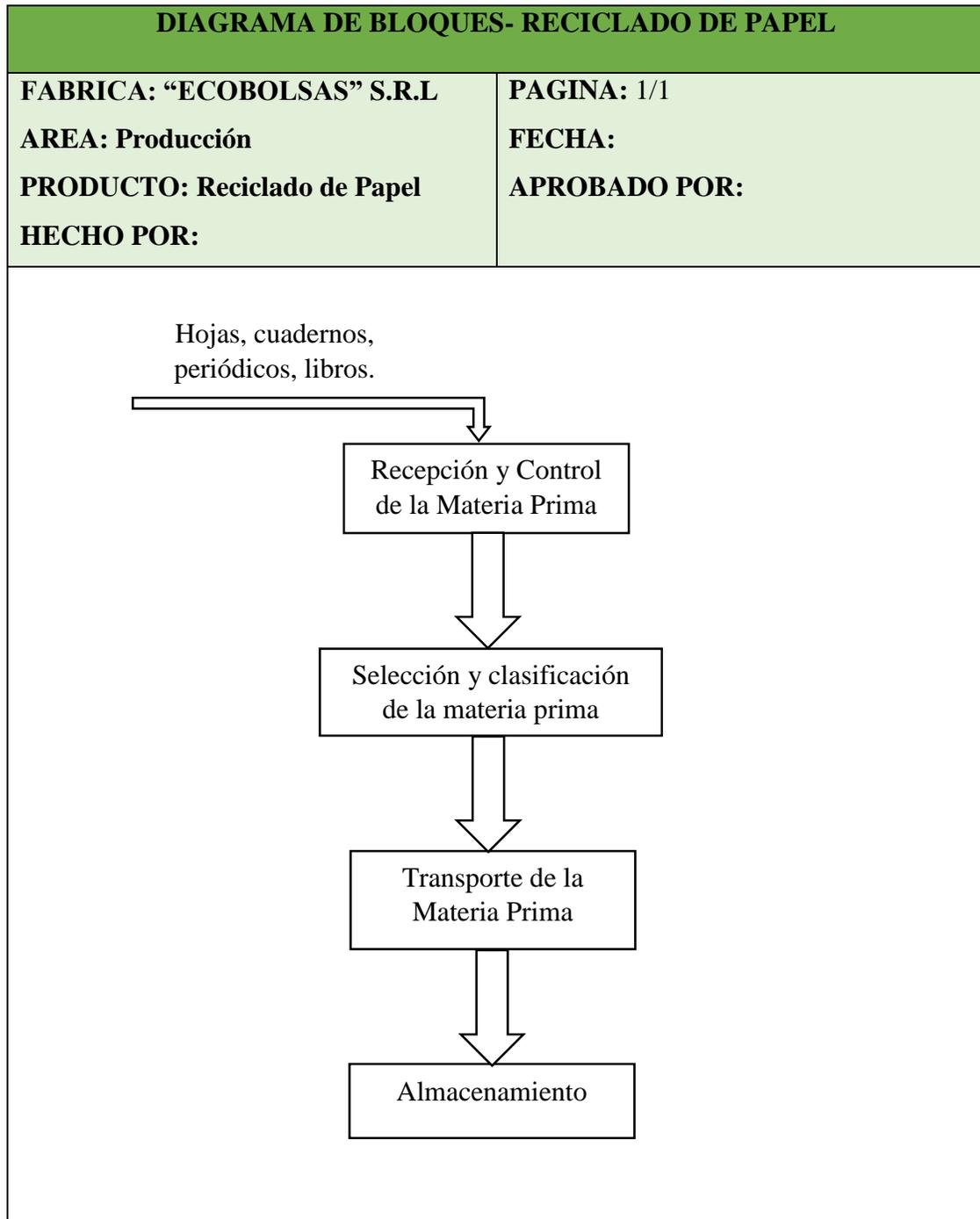


Gráfico 41: Diagrama de Bloques- Elaboración de Pulpa de Papel

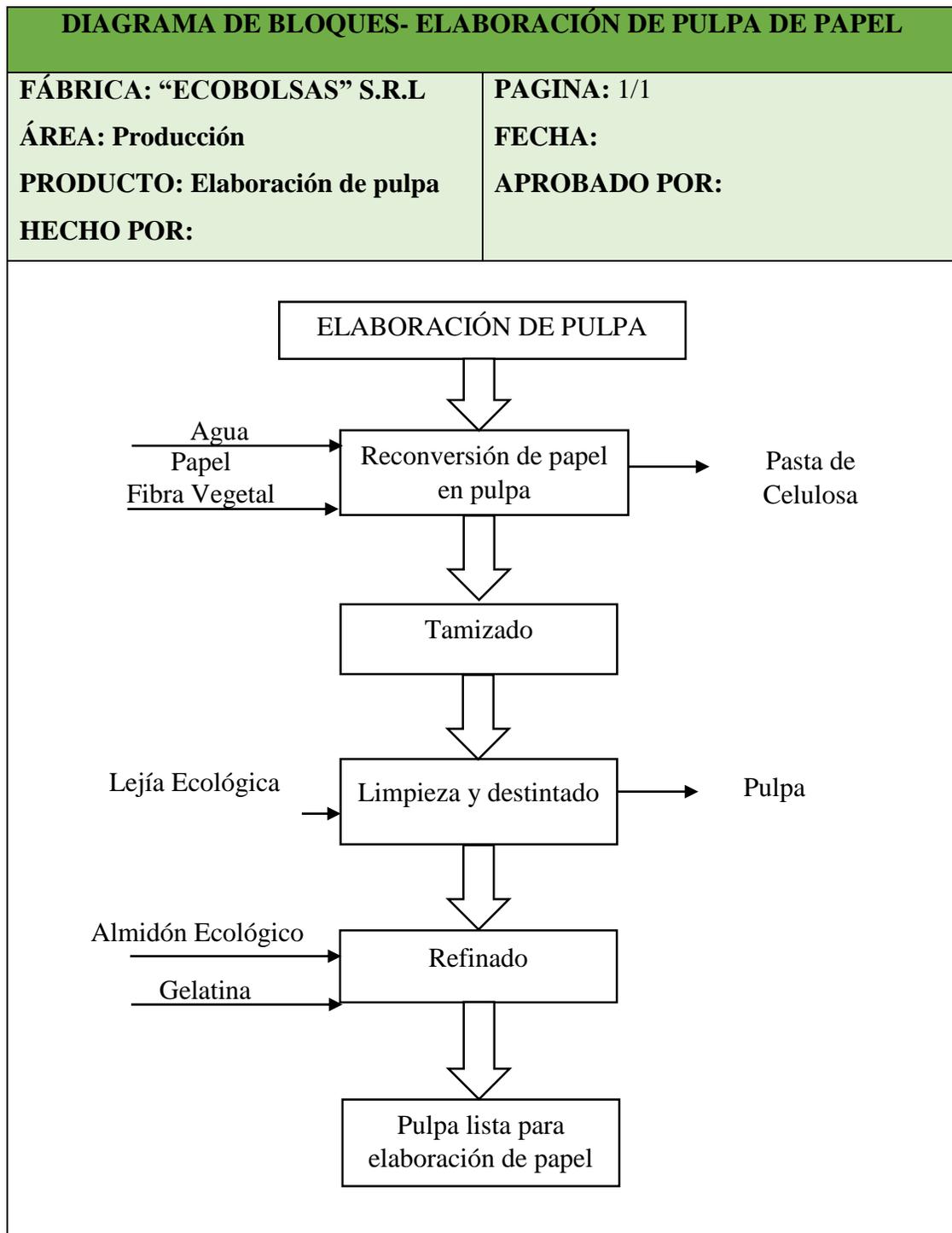


Gráfico 42: Diagrama de Bloques- Elaboración del Papel

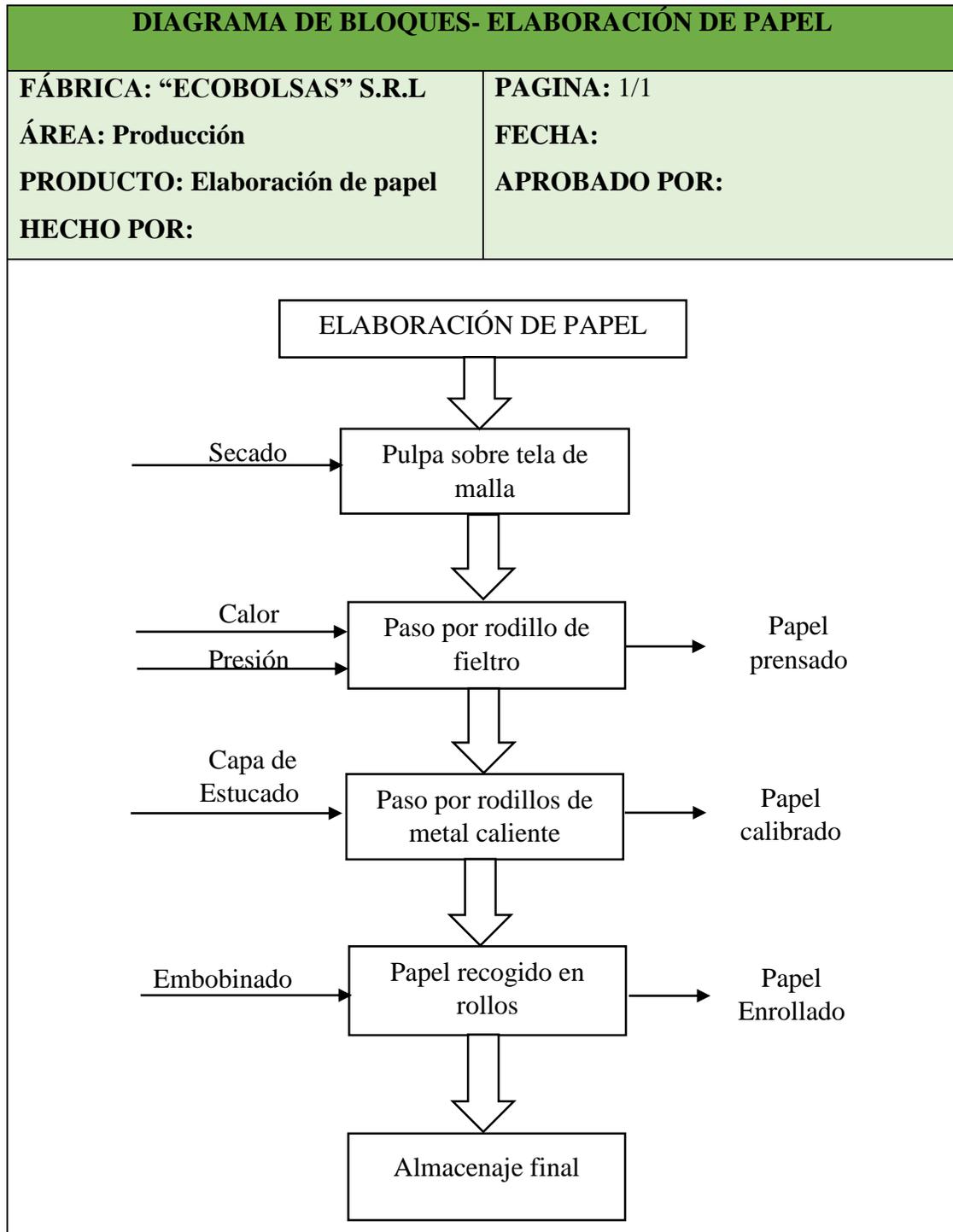


Gráfico 43: Diagrama de Bloques- Elaboración de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado

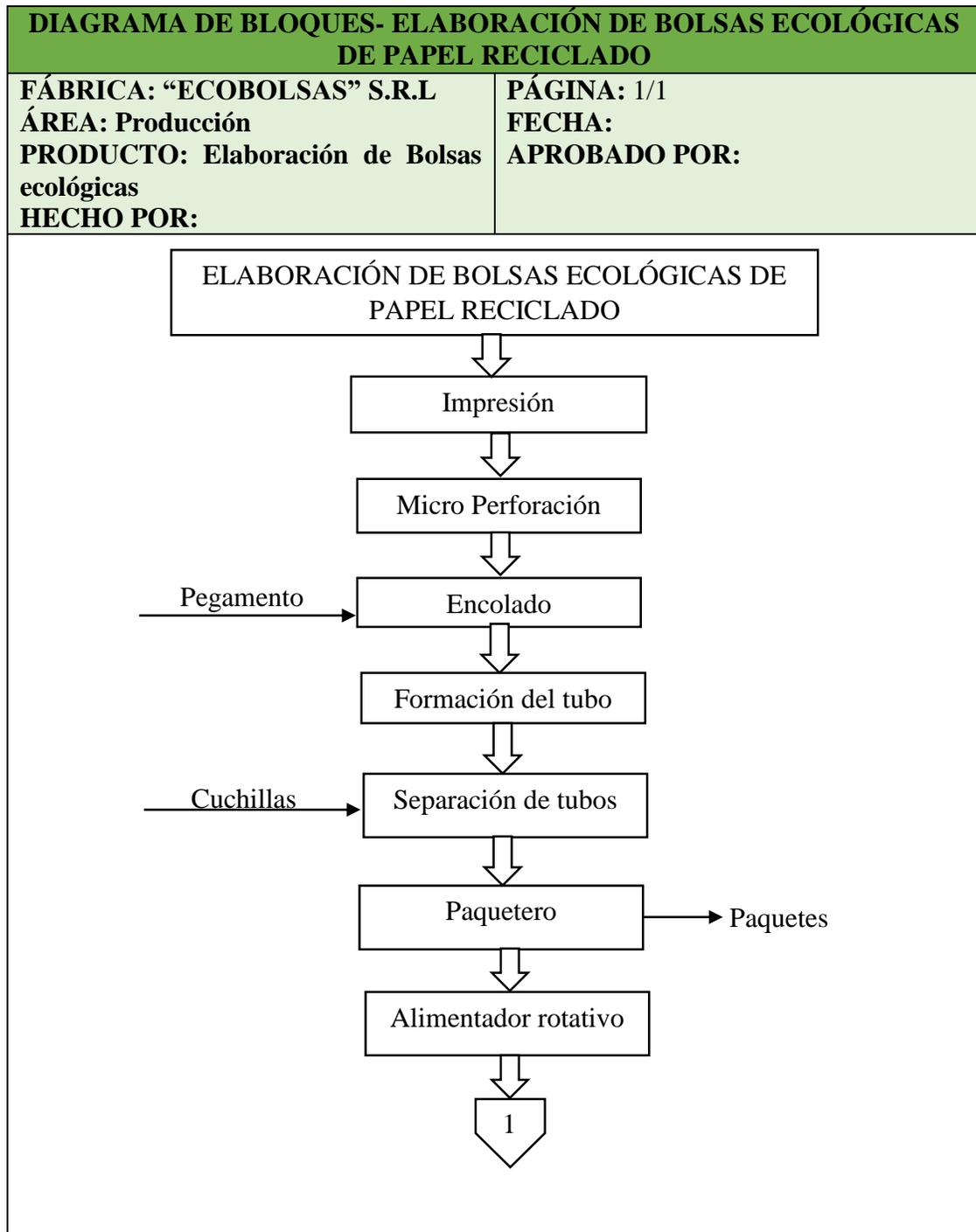
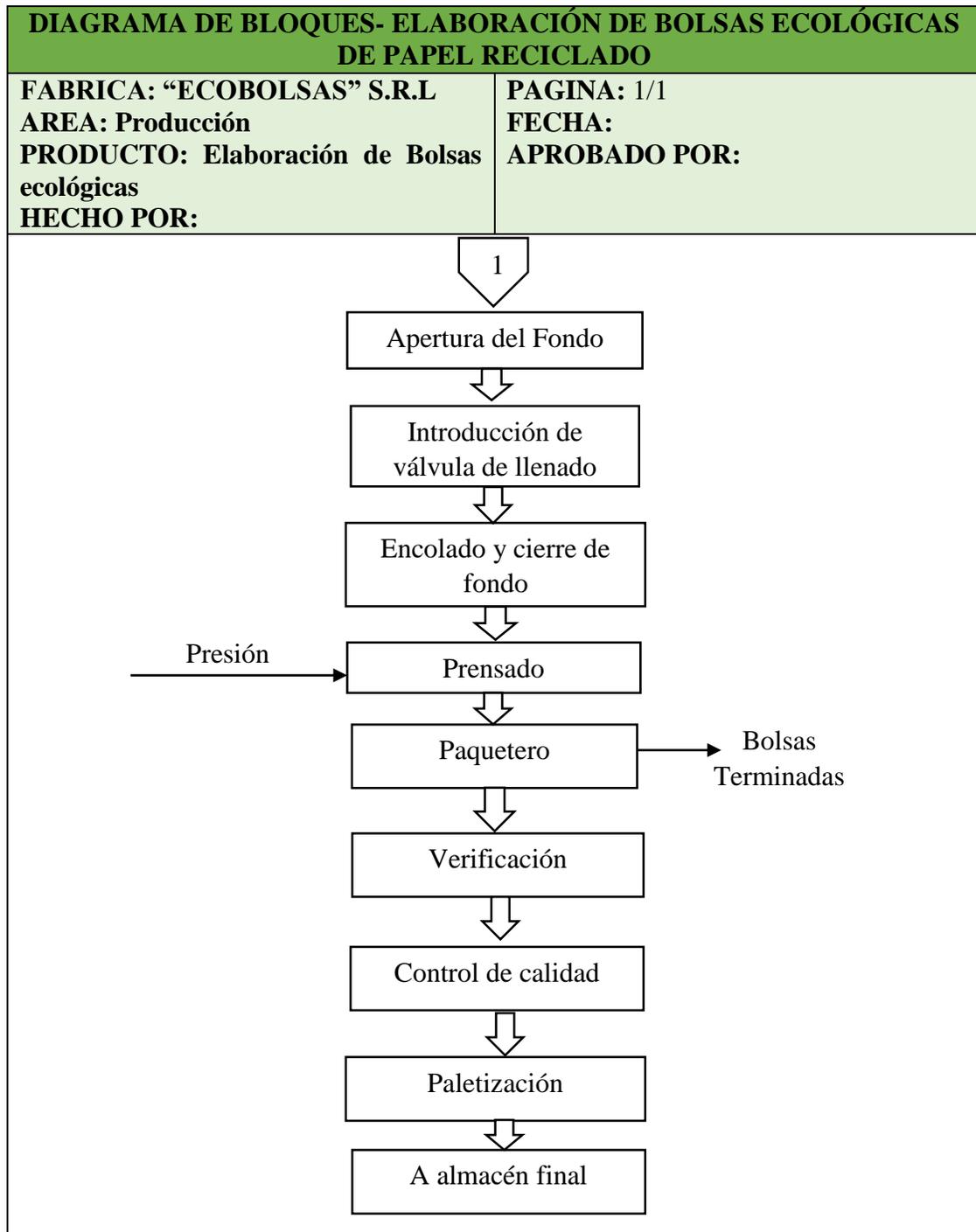


Gráfico 44: Diagrama de Bloques- Elaboración de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado



5.6.MAQUINARIAS, EQUIPOS E INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN DE BOLSAS ECOLOGICAS DE LA PAPEL RECICLADO

5.6.1. Requerimiento de Insumos

➤ Directos

Tabla 15: Insumos Directos

NOMBRE	IMAGEN	DESCRIPCIÓN
AGUA		Se utilizara el agua para la trituración del papel reciclado.
CELULOSA		La celulosa es obtenida de la pulpa de papel reciclado, tiene la característica y beneficio de ser reciclado y reutilizado por un aproximado de hasta siete veces, esto dependerá en gran parte de las fibras del cual está compuesto.
PAPEL RECICLADO		El papel reciclado es aquel que se obtiene de otros papeles, durante el proceso de reciclaje el papel pierde calidad, ya que las fibras que lo componerse se rompen parcialmente en este proceso.

		No obstante, el papel puede reciclarse varias veces, hasta que deje de ser inservible.
ALMIDÓN ECOLÓGICO		Almidón ecológico procedente de papa y de maíz no transgénico, 100% ecológico, biodegradable y reciclable.
LEJÍA ECOLÓGICA		Es un líquido para la limpieza de la pulpa de papel que se utiliza en la fase de refinado.
CAPA DE ESTUCADO ECOLÓGICO		Es una pintura denominada salsa que se aplica en la superficie del papel para dar un mejor acabado del producto.

<p>COLA ECOLÓGICA</p>		<p>Producto elaborado a base de almidón ecológico procedente de papa y de maíz no transgénico, biodegradable y reciclable.</p>
<p>GELATINA</p>		<p>Se la emplea para eliminar la porosidad de la superficie de las Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado.</p>
<p>FIBRA VEGETAL</p>		<p>La fibra vegetal hace que el papel tenga resistencia, flexibilidad y un tacto agradable se añaden las fibras vegetales que se obtienen de plantas como el algodón, el cáñamo, el esparto o el lino.</p>
<p>TINTAS A BASE DE AGUA</p>		<p>Es un producto ecológico que se utiliza para la impresión debido a la naturaleza absorbente de las fibras del papel.</p>

➤ **Indirectos**

Tabla 16. Insumos Indirectos

INSUMO	UNIDADES
Material de Limpieza	Pieza
Lubricantes para las maquinas	Galón
Overoles de trabajo	Unidades
Guantes	Par
Cascos	Unidades
Botas	Par
Lentes de protección Industrial	Unidad
Protectores Auditivos	Unidades

5.6.2. Requerimiento de Maquinaria y Equipos

Listado tanto de maquinarias requeridos para el proceso:

Tabla 17: Requerimiento de maquinaria y Equipo

ITEM	MAQUINAS Y EQUIPOS	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Cinta transportadora	1	Las instalaciones de tratamiento de papel consisten en una línea simple de triturador y prensa.
2	Trituradora	1	Realiza cortes verticales del papel en pequeños dimensiones.
3	Pulper + contenedor de agua	1	Es una máquina de gran rendimiento en la cual se realiza la operación de desintegración del papel. Está constituido por un recipiente en forma cilíndrica el cual tiene una hélice en su

			parte inferior, la cual agita las hojas de pasta que son introducidas en él.
4	Máquina de papel ➤ Prensadora ➤ Estucadora	1	Máquina de papel realizada la formación de la hoja a partir de la pasta de papel, esta máquina se divide en dos partes:
			Uno de los objetivos principales del prensado en el desgote del papel, que dependerá de diferentes parámetros.
			El estucado consiste en aplicar una especie de pintura denominada salsa en la superficie del papel.
5	Maquina formadora de bolsas de papel ➤ Calandra ➤ Plegadora ➤ Cortadora	1	Máquina de gran automatismo, fabricada en China con componentes de clase mundial, controlada por PLC. Alimentación automática, corrección automática de errores y tensión. De gran eficiencia y productividad, puede producir varios tamaños
			La calandra consta de una serie de rodillos (normalmente colocados uno sobre otro y que giran haciendo pasar las hojas entre ellos.
			MODELO FCZ-370 Fabricación China
			La cortadora es la maquina en la cual las bobinas se transforman mediante cortes en una serie de formatos o pliegos.
6	Carretilla elevadora de transporte	1	Es una carretilla industrial motorizada que se utiliza para elevar y mover el papel reciclado.
7	Impresora Flexográfica		Es un sistema de impresión en auto relieve utilizado para estampar las bolsas a partir del uso de planchas flexibles y tintas a base de agua

➤ **Cinta Transportadora**

Una vez almacenado el papel pasa por una banda transportadora, esta Operación se realiza manualmente por un operario.

Gráfico 45: Cinta Transportadora



➤ **Trituradora**

En este caso a la trituradora realiza cortes verticales del papel en pequeñas dimensiones.

Gráfico 46: Trituradora



➤ **Pulper**

Es una máquina de gran rendimiento en la cual se realiza la operación de desintegración del papel reciclado. Está constituido por un recipiente en forma cilíndrica el cual tiene una hélice en su parte inferior, la cual agita las hojas de pasta que son introducidas en él. Las fibras son separadas mediante un frote continuo de la pasta contra la hélice,

cuando la hoja esta deshecha el pulper es vaciado haciendo pasar la pasta a través de una rejilla que no permite el paso de fragmentos grandes, para su posterior utilización.

Gráfico 47: Pulper



➤ **Máquina de Papel**

La máquina de papel realiza la formación de la hoja a partir de la pasta de papel, esta máquina se divide en dos partes:

Caja de Entrada: Es la encargada de dar salida a la pasta de papel y cartón en forma de una lámina delgada, ancha y homogénea.

Mesa de Fabricación: En ella se realiza el desgote del agua y la formación de la hoja.

Gráfico 48: Maquina de Papel



➤ **Maquina formadora de bolsas de papel**

Tiene una capacidad de min 10 bolsas por minuto y máximo de 22 bolsas por minuto.

Gráfico 49: Máquina Formadora de Bolsas de Papel



- **Carretilla elevadora de transporte**

Gráfico 50: Carretilla Elevadora de Transporte



➤ **Impresora Flexográfica**

Gráfico 51: Impresora Flexográfica



➤ **Camioneta Hyundai H11**

Gráfico 52: Camioneta



5.7.CAPACIDAD INSTALADA

Para determinar la capacidad de producción consideramos los valores que asuman los factores de la función de la capacidad de producción:

$$C_p = f(A, B, C, D)$$

Dónde:

C_p = Capacidad de Producción

A = Días de trabajo por año

B = Número de turnos de trabajo durante el día.

C = Número de horas de trabajo por turno

D = Producto por hora

- **Días de trabajo por año:** consideramos 276 días laborales por año (considerando en promedio 23 días de trabajo al mes).
- **Número de turnos de trabajo durante el día:** Se trabajará un solo turno al día logrando así una utilización normal de la capacidad productiva de la planta.
- **Número de horas de trabajo por turno:** Se contara con un solo turno de trabajo de 8 horas, el cual iniciara a las 8:00 am y termina a las 17:00 pm, dentro del cual se está considerando 1 hora de almuerzo.
- **Producto por hora:** Es la cantidad de bolsas que se producirá en la planta en una hora de trabajo. La máquina formadora de bolsas ecológicas de papel reciclado tiene una capacidad productiva de 10 a 22 bolsas por minuto.

Alternativas

Presentamos tres alternativas para la determinación de la capacidad óptima basándonos en la demanda que deseamos cubrir y en los factores de producción.

Alternativa 1: Escenario Pesimista

En esta alternativa se considera un escenario poco favorable para el desarrollo y

Éxito de nuestro proyecto. Consideraremos los siguientes factores claves:

- Los clientes reducen la compra de bolsas de papel en niveles inferiores debido al consumo de otros productos sustitutos.
- No aceptación del producto por prejuicios de desconfianza y desconocimiento.
- Escasez de abastecimiento de materia prima.

Las circunstancias anteriores colocan al proyecto en una posición precaria por lo que se debe mantener un perfil bajo de operaciones, que responde a un ambiente poco prometedor tendría los siguientes datos:

Tabla 18: Alternativa 1: Capacidad de Producción

A	Días de trabajo por año	276
B	Numero de turno de trabajo durante el día	1
C	Número de horas de trabajo por turno	8
D	Producción de bolsas por hora(Unidades)10/min	600
Capacidad de producción (unidades/año)		1.324.800

Alternativa 2: Escenario Conservador

Esta alternativa considera un escenario que se acomoda a las expectativas del proyecto, guardando siempre una medida, constituyendo así un equilibrio entre los extremos optimista y pesimista de desarrollo. Consideramos los siguientes factores claves:

- Aceptación total del producto, por el mercado objetivo.
- Los consumidores lograr diferenciar al producto comparándolos con otros productos similares.
- Aceptación del producto y valoración de sus materiales y de la importancia del reciclaje.
- Precios razonables de los materiales y que reúnan una buena calidad.

Las anteriores circunstancias colocan al proyecto en una posición prometedora para satisfacer la demanda existente y teniendo un riesgo aceptable. Tendríamos los siguientes datos:

Tabla 19: Alternativa 2: Capacidad de Producción

A	Días de trabajo por año	276
B	Numero de turno de trabajo durante el día	1
C	Número de horas de trabajo por turno	8
D	Producción de bolsas por hora(Unidades)16/min	960
Capacidad de producción (unidades/año)		2.119.680

Alternativa 3: Escenario Optimista

Esta alternativa considera un escenario que incrementa las expectativas de desarrollo del proyecto, presentándose un alto riesgo para implantar una gran capacidad de planta para la producción de un producto nuevo en el mercado objetivo. Consideraremos los siguientes factores claves:

- Gran aumento de aceptación en el consumo de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado en el mercado objetivo.
- Los consumidores logran diferenciar y aceptar rápidamente al producto entre la oferta de bolsas de papel, pues prefieren productos más ecológicos.
- Existen muy pocos competidores.
- Precios bajos para la materia prima, que cumplen con los requerimientos.

Las anteriores circunstancias colocan al proyecto en una inmejorable posición competitiva para satisfacer la demanda existente y teniendo un riesgo aceptable. Por ello contemplamos los siguientes datos:

Tabla 20: Alternativa 3: Capacidad de Producción

A	Días de trabajo por año	276
B	Numero de turno de trabajo durante el día	1
C	Número de horas de trabajo por turno	8
D	Producción de bolsas por hora(Unidades)22/min	1.320
Capacidad de producción (unidades/año)		2.914.560

A continuación se muestra el cuadro resumen de las tres alternativas para la capacidad productiva de la empresa “ECOBOLSAS” S.R.L.

Tabla 21: Relación de la Capacidad Instalada- Demanda de Bolsas

Demanda de Bolsas plásticas		Alternativa 1			Alternativa 2			Alternativa 3		
		1.324.800			2.119.680			2.914.560		
Años	Demanda	Producción	% Demanda cubierta	% Utilización	Producción	% Demanda cubierta	% Utilización	Producción	% Demanda Cubierta	% Utilización
2021	1.224.677	794.880	64	60	1.271.808	103	60	1.748.736	142	60
2022	1.597.133	993.600	62	75	1.589.760	99	75	2.185.920	136	75
2023	1.999.546	1.192.320	59	90	1.907.712	95	90	2.623.104	131	90
2024	2.433.814	1.324.800	54	100	2.119.680	87	100	2.914.560	119	100
2025	2.901.941	1.324.800	45	100	2.119.680	73	100	2.914.560	100	100
PROMEDIO			57%			91%			125%	

Fuente: Elaboración Propia

En la primera alternativa, la demanda cubierta en el inicio de operaciones del proyecto es del 57% la cual se incrementa en el transcurso de los años de operación. Sin embargo, la capacidad útil que en un primer momento se calcula de alrededor del 60%, 75%, 90% el cual se incrementa hasta 100% en el cuarto y quinto año.

En la segunda alternativa, la demanda cubierta en el inicio de operaciones del proyecto es del 91 % la cual se incrementa en el transcurso de los años de operación. Sin embargo, la capacidad útil que en un primer momento se calcula de alrededor del 60% aumenta al 100% aproximadamente en el cuarto y quinto año de operación.

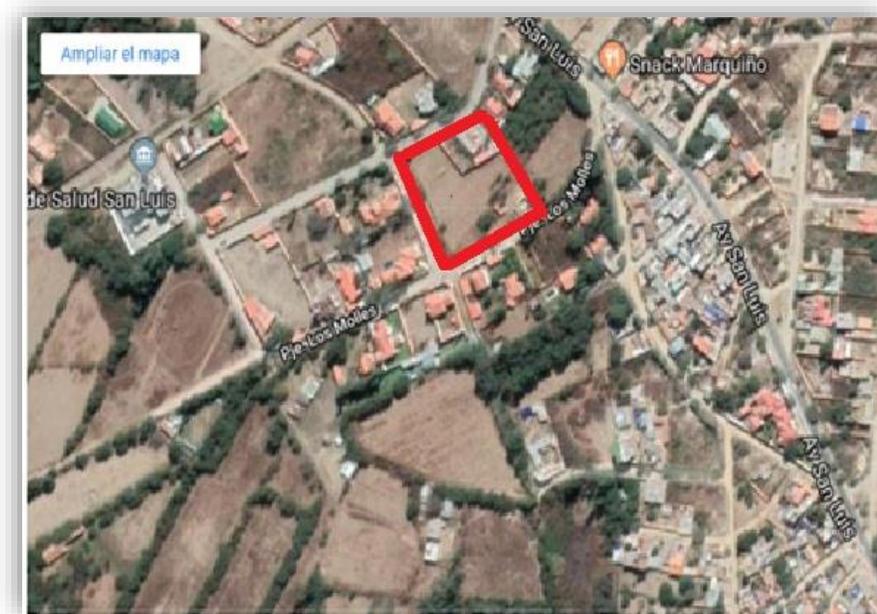
En la tercera alternativa, la demanda cubierta en el inicio de operaciones del proyecto es del 125 % el cual ira aumentándose hasta el quinto año. Sin embargo, la capacidad útil que en un primer momento se calcula de alrededor del 60% aumenta al 100% aproximadamente el cuarto y quinto año de operación.

Por lo expuesto se considera como la mejor alternativa de la relación Capacidad instalada- Mercado se encuentra en la alternativa II. En donde se maximiza la capacidad útil instalada.

5.8.LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

La empresa estará ubicada en la Ciudad de Tarija, Provincia Cercado en el Barrio San Luis pasaje Los Molles, cuenta con las siguientes características:

- Una disponibilidad de terreno de 1.600 m².
- Cuenta con mano de obra calificada así como facilidades de implantar una planta de producción,
- Cuenta con todos los servicios básicos (agua, luz, gas).
- Disponibilidad de tecnología,
- Cercanía a la carretera y transporte para la distribución del producto final.
- Existe cercanía a la materia prima ya que esta será recolectada de colegios, universidades, Instituciones Públicas y personas naturales de la Ciudad de Tarija.



5.9.TAMAÑO DE LA EMPRESA

La infraestructura para la producción de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado, tendrá comodidad tanto para quienes trabajen dentro de la empresa como para quienes visiten la empresa con el fin de brindar bienestar en el ambiente de trabajo.

El terreno tendrá una dimensión de 1600 m².

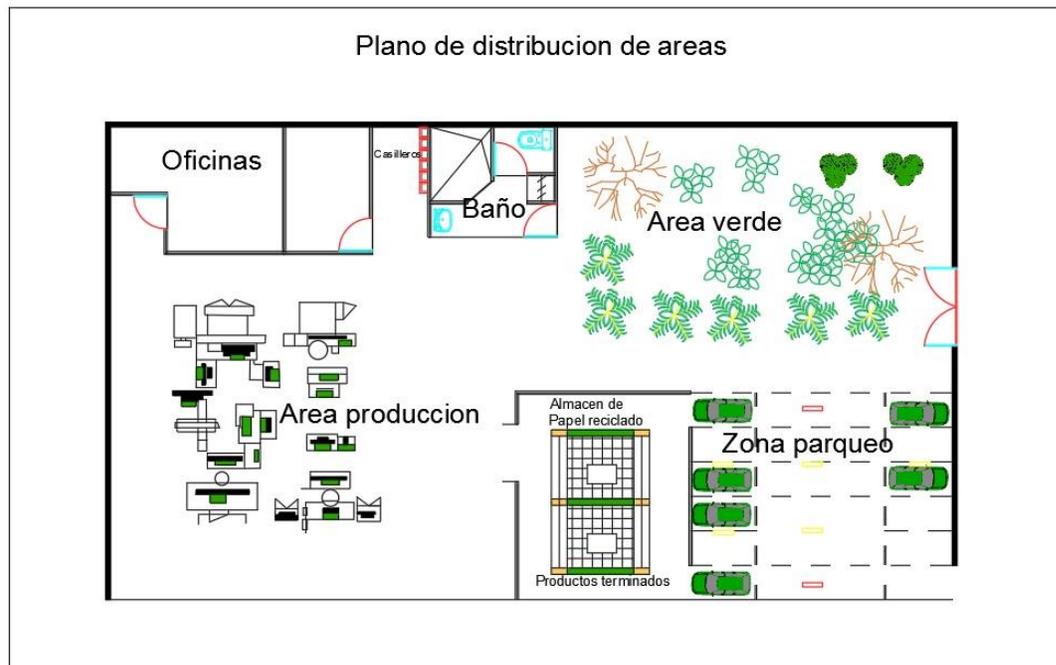
Tabla 22: Dimensiones de la Edificación

ÍTEMS	DIMENSIÓN (metros)
Terreno	1600 m ²
Oficinas	Largo: 16,5 m. Ancho: 8 m
Baños y Casilleros	Largo:11,7 m Ancho: 7 m.
Área de Producción	Largo:25,75 m Ancho:22 m
Almacén (papel reciclado y productos terminados)	Largo: 11 m Ancho: 13 m
Zona de parqueo	Largo: 16,88 m Ancho: 13,13 m
Áreas verdes	Largo: 25,5 m Ancho: 16,8 m

5.9.1. Distribución de la planta

El objetivo de diseñar la organización física es determinar la ubicación de todos los elementos que hacen parte de la empresa el espacio físico de oficinas, casilleros y baños, área de producción, almacene (papel reciclado y productos terminados) zona de parqueo y áreas verdes como se observa a continuación:

Gráfico 53: Distribución de la Planta



5.10. CONTROL DE CALIDAD

El sistema de control calidad estará a cargo del Sub Gerente de Producción, el cual tendrá la capacidad suficiente para verificar la calidad del producto final, desde el ingreso de la materia prima hasta obtener el producto terminado para lo cual es necesario que realice las siguientes funciones antes, durante y después del proceso productivo:

Antes del proceso de Producción

- Verificar el buen estado de la materia prima.
- Seleccionar los productos adecuados para el proceso de producción.

Durante el proceso productivo

- Organización de los tiempos de producción.
- Controlar que cada proceso de producción se realice adecuadamente.

Después del proceso productivo

- Controlar el buen estado del producto.
- Verificar en el momento de la venta que todas las unidades estén en buen estado, ya que pueden sufrir alteraciones en el traslado.

Con el fin de garantizar la excelente calidad del producto se realizaran dos tipos de inspección:

Inspección Externa

Es la inspección al momento de recibir la materia prima e insumos de los proveedores. Por políticas de la empresa, una vez que se recibe la materia prima e insumos se verificara las cantidades y el estado del material.

De igual forma, una vez que el producto haya sido elaborado y formado las bolsas Ecológicas de Papel Reciclado se realizara una inspección, donde se evaluara el acabado del producto, en caso de que exista una observación esta se repondrá de inmediato al área de producción.

Inspección Interna

Es la inspección que se hace a las operaciones que se realizaran internamente en la Empresa. Con relación a la fabricación de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado se controlara que los operarios utilicen los equipos necesarios para preparar el producto y que las cantidades elaboradas correspondan con el diseño y calidad del producto final.

5.11. HIGIENE Y SEGURIDAD

En la Empresa “ECOBOLSAS” S.R.L se utiliza agua y energía eléctrica por lo cual es de importancia proteger las manos y la ropa, además se utilizaran tintas a base de agua por lo cual se utilizara overoles, guantes y gorros.

Suele ser bastante considerable el beneficio económico obtenido de la inversión para lograr un buen ambiente y condiciones de trabajo apropiadas, se reducirá el ausentismo

y la impuntualidad, se elevara la moral del trabajador y se mejoraran las relaciones públicas e incrementará la producción.

Las siguientes consideraciones se deben acatar para lograr mejorar las condiciones y acciones preventivas para mejorar la seguridad de trabajo.

Iluminación en el lugar de trabajo

- Se adecuara la intensidad de la iluminación a las exigencias visuales de las tareas.
- Se eliminara las fuentes de luz deslumbrantes.

Equipos de Protección individual

- Se revisara periódicamente el estado y el funcionamiento de los equipos de trabajo individuales.
- Se cambiara los equipos defectuosos o caducados y disponer de los recambios necesarios.
- Se informaran del riesgo por el incorrecto uso de los equipos de trabajo.
- Se informara de la correcta utilización y conservación según las instrucciones del fabricante.

Relaciones inadecuados entre los trabajadores

- Se delimitara las tareas por actividades afines.
- Se impedirá las conductas competitivas entre los trabajadores de la Empresa.
- Se informara periódicamente sobre la calidad del trabajo realizado.
- Motivar al trabajador responsabilizándole de su tarea.

Conductas personales ante los riesgos

- Se informara a los trabajadores de todos y cada uno de los riesgos antes los que se pueda encontrar.
- Se realizara una planificación de reuniones con instrucciones de seguridad periódicamente.
- Se informara acerca de los equipos de protección individual y las consecuencias de no utilizarlas.

Electrocución debido a contacto eléctrico, directo o indirecto, con las instalaciones eléctricas y/o herramientas o maquinas dañadas

- Se realizara un control visual antes de comenzar a trabajar, para detectar defectos reconocibles.
- Se hará examinar periódicamente la instalación eléctrica por el personal especializado.
- No se utilizara la maquinaria que está dañada hasta que sea revisada por un especialista.
- Se evitara limpiar con líquido la maquinaria conectada a la corriente eléctrica y también se evitaran salpicaduras.

Cumplimiento de un programa de primeros auxilios

El manejo de materiales es importante para mejorar el ambiente del trabajador se identifica las siguientes consideraciones:

- **Movimiento:** El manejo de materiales debe asegurar que las partes, materia prima, material en proceso, productos terminados y suministros se desplacen de lugar a lugar.
- **Tiempo:** Como cada operación del proceso requiere materiales y suministros a tiempo en un punto en particular, el eficaz manejo de los materiales asegura que ningún proceso de producción será afectado por la llegada oportuna del material no demasiado anticipada o tardía.
- **Cantidad:** El manejo de materiales debe asegurar que los materiales sean entregados en cada lugar sin ningún daño en la cantidad correcta.
- **Espacio:** Debe considerar espacio para almacenamiento temporal y potencial.

6. PLAN DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

En este capítulo, se indica el talento humano requerido como también los requisitos que debe cumplir la empresa “ECOBOLSAS” S.R.L para su constitución legal, donde también se especifica su estructura organizacional, así como la asignación salarial correspondiente.

6.1.OBJETIVOS DEL ÁREA ORGANIZACIONAL

- Proporcionar a la empresa personal eficiente para así alcanzar las metas.
- Mejorar la productividad del personal, mediante capacitaciones permanentes para promover eficacia y eficiencia.
- Formular estrategias para motivar al mejor rendimiento del personal en su trabajo.
- Nombrar los requisitos legales que son necesarios para la constitución de la empresa.

6.2.DISEÑO ORGANIZACIONAL

La fuerza de trabajo se considera fundamental (Mano de obra), para el funcionamiento de la empresa, debido a que la fuerza de trabajo influirá en los costos administrativos; también se podrá tener datos de los ingresos y egresos de la empresa que contará con la mano de obra.

La estructura organizacional estará comprendida por el Gerente general quien inicialmente administrará todos los procesos de la empresa, una secretaria, Sub Gerente de marketing y comercialización, un encargado de ventas, Sub Gerente de finanzas y recursos humanos, Sub Gerente de producción que contará con 4 operarios quienes se encargarán de producir un producto de calidad y satisfacer las necesidades de los clientes.

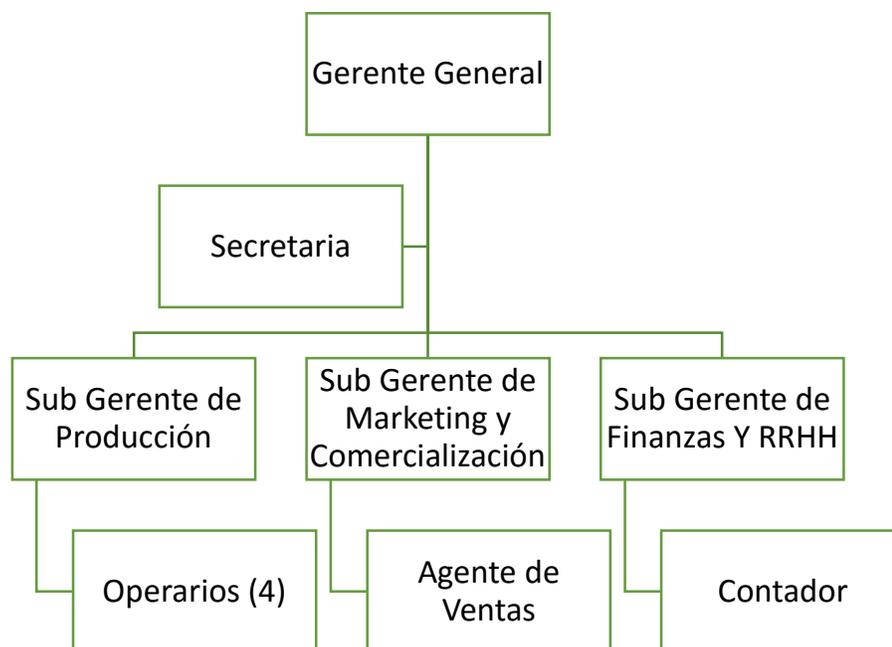
Tabla 23: Personal Requerido

CARGO	N° DE EMPLEADOS
GERENTE GENERAL	1
Secretaria	1
SUB GERENTE DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN	1
Agente de Ventas	1
SUB GERENTE DE FINANZAS Y RRHH	1
Contador	1
SUB GERENTE DE PRODUCCIÓN	1
Operarios	4
TOTAL	11

Fuente: Elaboración Propia

6.2.1. Estructura Organizacional (organigrama)

Gráfico 54: Organigrama



Fuente: Elaboración Propia

6.2.1.1. Niveles de la Estructura Organizacional

Gráfico 55: Niveles de la Estructura Organizacional



Fuente: Elaboración Propia

6.2.2. Manual de Funciones

Como parte de la definición de la estructura organizacional de la empresa es importante adjuntar el manual de funciones para cada uno de los cargos de la organización con el fin de clarificar y delimitar las actividades de cada miembro y enfocar los esfuerzos de una manera organizada. La elaboración de un manual de funciones implica una organización interna tal que afecta los procedimientos de las operaciones diarias, incrementa la productividad asignando responsabilidad y facilita el establecimiento de políticas salariales al haber básico para desarrollar un análisis ocupacional.

MANUAL DE FUNCIONES ÁREA DE ADMINISTRATIVA

	“ECOBOLSAS”	Fecha			
	S.R.L	Página		De	
	MANUAL	Sustituye a			
	DE	Página		De	
	FUNCIONES	De Fecha			
1.-DENOMINACIÓN DEL CARGO					
Nombre del cargo		Gerente General			
Jefe Inmediato		No Cuenta			
Número de personas a cargo		4			
Horas de trabajo		8 horas			
2.- DESCRIPCIÓN DEL CARGO					
Perfil del cargo		Esta persona será la encargada de dirigir, coordinar, y supervisar que todas las actividades de la empresa se lleve a cabo, para ello debe hacer un seguimiento y debe controlar todas y cada una de las áreas que pertenecen a la empresa.			
FUNCIONES					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Planear organizar y dirigir el funcionamiento de la empresa ➤ Determinar las políticas para el funcionamiento de la empresa ➤ Controlar las operaciones diarias que se llevan a cabo en la Empresa. ➤ Garantizar que se cumplan todas las obligaciones financieras. ➤ Manejar el capital de la empresa, incluyendo los aumentos de los recursos. ➤ Asignar y supervisar al personal de la empresa los trabajos que deben realizarse de acuerdo con las prioridades que requieran las distintas actividades necesarias para su desarrollo. 					

➤ Autorizar y ordenar los respectivos pagos.	
REQUISITOS EDUCATIVOS	Título profesional en Administración financiera, administración de empresas o carreras afines.
REQUISITOS DE EXPERIENCIA	Experiencia en cargos administrativos y conocimientos en el Sector de Bolsas.

MANUAL DE FUNCIONES ÁREA DE PRODUCCIÓN

	“ECOBOLSAS”	Fecha			
	S.R.L	Página		De	
	MANUAL	Sustituye a			
	DE	Página		De	
	FUNCIONES	De Fecha			
1.-DENOMINACIÓN DEL CARGO					
Nombre del cargo		Sub Gerente de Producción			
Jefe Inmediato		Gerente General			
Número de personas a cargo		4			
Horas de trabajo		8 horas			
2.- DESCRIPCIÓN DEL CARGO					
Perfil del cargo		Planificar y controlar los recursos humanos, materiales y de información que posee la organización para lograr de manera efectiva y eficiente el cumplimiento de las tareas y responsabilidades propias de su organización.			
FUNCIONES					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborar y formular programas mensuales de control de calidad de las bolsas ecológicas de papel reciclado. ➤ Controlar el proceso durante la elaboración del proceso, verificación de la materia prima. ➤ Mantener los equipos y mobiliarios que se utiliza en el proceso de producción en condiciones de confiabilidad y operativos. ➤ Mantener un sistema de control permanente de la producción de las bolsas en todas las etapas. 					

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Emitir informes de seguimiento de calidad con propuestas de medidas correctivas. ➤ Prever reporte y resolver en forma inmediata cualquier situación que ocasione paralizaciones en la producción de las bolsas. ➤ Cumplir con las normas y procedimientos establecidos por la empresa. 	
REQUISITOS EDUCATIVOS	Licenciado en administración, Ing. Industrial, Ing. Ambiental.
REQUISITOS DE EXPERIENCIA	Experiencia en el manejo de procesos amigables con el medio ambiente, manejo de maquinarias, conocimiento sobre reciclaje.

MANUAL DE FUNCIONES ÁREA COMERCIAL

	“ECOBOLSAS”	Fecha			
	S.R.L	Página		De	
	MANUAL	Sustituye a			
	DE	Página		De	
	FUNCIONES	De Fecha			
1.-DENOMINACIÓN DEL CARGO					
Nombre del cargo		Sub Gerente de Marketing y Comercialización			
Jefe Inmediato		Gerente General			
Número de personas a cargo		1			
Horas de trabajo		8 horas			
2.- DESCRIPCIÓN DEL CARGO					
Perfil del cargo		<p>Proporcionar información necesaria para elaborar el plan de marketing obteniendo la misma en coordinación con otras áreas.</p> <p>Planificar y sugerir las políticas de distribución como también las estrategias de logística.</p>			
FUNCIONES					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir, proponer, coordinar y ejecutar las políticas de comercialización orientadas al logro de una mayor y mejor posición en el mercado. ➤ Definir y proponer los planes de marketing y ventas de la empresa. ➤ Implementar un adecuado sistema de ventas de servicios. ➤ Debe asegurarse que los beneficios de los costos de los canales de distribuidores sean los adecuados para no sobredimensionar recursos. 					

<p>➤ Elaborar los posibles planes a ser aplicados respecto de la publicidad, promoción de ventas relaciones publicas y ventas personales de los diferentes servicios a ser ofertados.</p>	
<p>REQUISITOS EDUCATIVOS</p>	<p>Licenciado en Administración de Empresas, Ing. Comercial, Lic. en Marketing y Publicidad.</p>
<p>REQUISITOS DE EXPERIENCIA</p>	<p>Estrategias de ventas y publicidad, Conocimiento en Excel, manejo de redes sociales, Word, manejo de paquetes de diseño gráfico.</p>

MANUAL DE FUNCIONES ÁREA DE FINANZAS Y RRHH

	“ECOBOLSAS”	Fecha			
	S.R.L	Página		De	
	MANUAL	Sustituye a			
	DE	Página		De	
	FUNCIONES	De Fecha			
1.-DENOMINACIÓN DEL CARGO					
Nombre del cargo		Sub Gerente de Finanzas y RRHH			
Jefe Inmediato		Gerente General			
Número de personas a cargo		1			
Horas de trabajo		8 horas			
2.- DESCRIPCIÓN DEL CARGO					
Perfil del cargo		<p>Garantizar que se lleve de forma adecuada y de acuerdo a las normas legales la contabilidad de la administración permitiendo que esta sirva como instrumento para la toma de decisiones y cumplimiento de las metas objetivos y estrategias de la administración, también establecer estrategias políticas y procedimientos de la entidad en materia de recursos humanos de acuerdo a las normas básicas del sistema de administración personal.</p>			
FUNCIONES					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Brindar información oportuna en lo que a su área compete y participar activamente en los procesos de formulación de plan operativo, presupuestos y otros documentos de gestión. 					

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Formular y proponer a la gerencia los objetivos y lineamiento de políticas estrategias, planes y programas para el desarrollo de actividades en su ámbito funcionales buscando optimizar el uso de los recursos humanos. ➤ Ejecutar y controlar el presupuesto de las actividades administrativas-financieras de la empresa de acuerdo a lo establecido por la alta dirección. ➤ optimizar la rentabilidad del exceso de liquidez de ser el caso recomendado las alternativas más convenientes para la empresa. ➤ supervisar los procesos de adquisición de bienes y contratación de servicios. ➤ realizar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción de los recursos humanos en atención de los requerimientos de personal de las diversas áreas de la empresa. } ➤ Administrar y controlar el personal. ➤ efectuar control de calidad en la emisión de las planillas de sueldos y salarios 	
<p style="text-align: center;">REQUISITOS EDUCATIVOS</p>	<p>Licenciado en Administración de Empresas, Lic. Administración financiera.</p>
<p style="text-align: center;">REQUISITOS DE EXPERIENCIA</p>	<p>Conocimientos en el área de finanzas, planificación presupuestaria, contabilidad, conocimientos en reclutamiento, selección y contratación el personal.</p>

MANUAL DE FUNCIONES OPERARIOS

	“ECOBOLSAS”	Fecha			
	S.R.L	Página		De	
	MANUAL	Sustituye a			
	DE	Página		De	
	FUNCIONES	De Fecha			
1.-DENOMINACIÓN DEL CARGO					
Nombre del cargo		Operarios de Producción (4)			
Jefe Inmediato		Sub Gerente de Producción			
Número de personas a cargo		No Cuenta			
Horas de trabajo		8 horas			
2.- DESCRIPCIÓN DEL CARGO					
Perfil del cargo		Hacerse cargo de todo lo referente a los procesos productivos para lograr la eficiencia y un proceso de calidad.			
FUNCIONES					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Establecer una línea de comunicación abierta con las siguientes personas: Jefe de Producción, Gerente General, Jefe de finanzas y Comercialización. ➤ Tendrá que verificar los reportes que le sean entregados y analizarlos. ➤ Responsable que el producto se entregue en las condiciones óptimas para su venta. ➤ Es el responsable del buen desarrollo de la planta y de la eficiencia y eficacia de los procesos productivos e innovadores. ➤ Encargado de la recolección de la materia prima. ➤ apoyar en el almacenamiento de insumos y materia prima. ➤ Apoyar en las labores de mantenimiento de las maquinarias. 					
REQUISITOS EDUCATIVOS		Técnico medio o superior.			

REQUISITOS DE EXPERIENCIA	Experiencia en el área de producción, Conocimiento en manejo de las maquinarias, conocimiento sobre reciclaje, seguridad industrial, conducción de vehículos.
----------------------------------	---

MANUAL DE FUNCIONES AGENTE DE VENTAS

	“ECOBOLSAS”	Fecha			
	S.R.L	Página		De	
	MANUAL	Sustituye a			
	DE	Página		De	
	FUNCIONES	De Fecha			
1.-DENOMINACIÓN DEL CARGO					
Nombre del cargo		Agente de Ventas			
Jefe Inmediato		Sub Gerente de Comercialización			
Número de personas a cargo		No Cuenta			
Horas de trabajo		8 horas			
2.- DESCRIPCIÓN DEL CARGO					
Perfil del cargo		Lograr un direccionamiento estratégico y efectivo de toda la gestión de ventas de la empresa y velar por el cumplimiento de las metas puestas.			
FUNCIONES					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Establecer metas y objetivos. ➤ Calcular la demanda y pronosticar las ventas. ➤ Determinar el tamaño y la estructura de la fuerza de ventas. ➤ Análisis y evaluación semanales, mensuales para la toma de decisiones de la gerencia. 					
REQUISITOS EDUCATIVOS		Técnico medio.			
REQUISITOS DE EXPERIENCIA		Experiencia en ventas, ser creativo, capacidad de atender a lo que dicen los clientes, tener facilidad de palabra.			

MANUAL DE FUNCIONES ÁREA CONTABLE

	“ECOBOLSAS”	Fecha			
	S.R.L	Página		De	
	MANUAL	Sustituye a			
	DE	Página		De	
	FUNCIONES	De Fecha			
1.-DENOMINACIÓN DEL CARGO					
Nombre del cargo		Contador			
Jefe Inmediato		Sub Gerente de Finanzas y Recursos Humanos			
Número de personas a cargo		No cuenta			
Horas de trabajo		8 horas			
2.- DESCRIPCIÓN DEL CARGO					
Perfil del cargo		Dirigir, coordinar, supervisar y dar apoyo técnico contable en los sistemas de contabilidad y tesorería en concordancia con las normas y procedimientos establecidos por el sistema de contabilidad gubernamental y demás disposiciones vigentes.			
FUNCIONES					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Administrar un sistema contable óptimo para la empresa. ➤ Elaborar el Balance General. ➤ Desarrollar la contabilidad de la empresa según el sistema contable. ➤ Indicar el número de libros, formularios y registros que deben llevarse, las informaciones que deben contener y su utilización. ➤ Determinar las cuentas de la empresa, y su significado; esto es, elaborar el plan de cuentas y preparar el manual de instrucciones. ➤ Estudiar e interpretar los resultados obtenidos. Depuración de cuentas. 					

➤ Controlar y supervisar que el registro de las operaciones contables en los libros principales auxiliares se mantenga actualizados.	
REQUISITOS EDUCATIVOS	Lic. en Contaduría Pública, auxiliar.
REQUISITOS DE EXPERIENCIA	Experiencias encargos similares, conocimientos solidos de contabilidad y auditoría, domino pleno de sistemas contables y de control.

6.2.3. Proceso de integración del personal

6.2.3.1.Reclutamiento

Se realizará por medio de una convocatoria vacante atreves de los medios de comunicación solicitando personal calificado que respondan al perfil, del cargo solicitado. En esta fase se solicitará el currículum vitae o la hoja de vida a cada uno de los postulantes e imparciales:

➤ Gestión de anuncios de puestos

Se realizará un anuncio de acuerdo a las características que necesite cada puesto para atraer a los mejores candidatos

➤ Evaluación de candidatos

El área que se evaluaran va a depender del puesto a ocupar, por ejemplo, para los puestos del nivel ejecutivo y nivel estratégico se necesitara lo siguiente:

➤ Competencias genéricas

Se evaluará el grado de iniciativa, capacidad de negociación, colaboración, flexibilidad, liderazgo, excelencia, Organización, trabajo en equipo, etc.

➤ Competencia técnica

Competencia relativa a conocimientos y formación del candidato. El nivel operacional, será más sencillo, puesto que lo más importante en cuanto a las características del

puesto será la atención al cliente. El reclutamiento se realizará por las siguientes técnicas:

Redes sociales. -De igual manera se utilizará este medio para atraer personas interesadas a trabajar en la empresa mediante nuestra página en Facebook y sitio web.

Radio. -También se realizará anuncios en la radio Fides ya que es la radio que se escucha con más frecuencia.

Cabe destacar que en cada medio utilizado se especificara la dirección, número de celular.

6.2.3.2. Selección

La importancia de una adecuada selección de personal en las organizaciones empresariales es indiscutible. Por lo cual se plantea realizar dos entrevistas para la selección:

a) Entrevista de selección

Como punto principal se reunirá toda la información que sea posible al entrevistador, siendo la comunicación recíproca. En la entrevista de selección realizaremos tres fases:

- ❖ En esta primera fase de entrevista lo que se hará será crear un ambiente de relajación, para disminuir las tensiones nervios que nuestro entrevistado pueda tener. También se hará preguntas de la vida cotidiana, todo esto para eliminar las barreras, y que el entrevistado se relaje que no esté presionado o que sienta tensión.
- ❖ Aquí realizaremos la entrevista haciendo de entrada las preguntas para saber si es apto par a cubrir la vacante, cabe aclarar que varía de acuerdo al puesto.
- ❖ Aquí daremos terminada la entrevista y se le dirá al candidato que la entrevista ha terminado y que tiene tiempo para que haga las preguntas, si en caso tiene duda respecto al puesto, etc.

b) Entrevista final y decisión de contratar

En la entrevista final citaremos al candidato seleccionado para ocupar el vacante y describirle de nuevo puesto que ocupara, se le mencionara que documentos debe entregar para generar su expediente dentro de la empresa.

6.2.3.3. Contratación

Tipo de contrato

El tipo de contrato laboral que se realiza con los trabajadores de la empresa es el de jornal, como establece la Ley estos deben cumplir con la mayoría de edad, celebrando de esta manera un contrato individual fijo, donde se especificara todas las clausulas en las que se compromete a seguir las políticas de trabajo, sueldos, tiempo, norma, prestaciones y responsabilidades.

Aspectos laborales

- Que tenga acceso a instalaciones adecuada de aseo, limpieza y seguridad.
- Contar con un equipo de trabajo que evite accidentes en la empresa
- Conservar una estrecha relación laboral con las demás secciones de la empresa.
- Contar con un equipo adecuado para desarrollar de una manera eficiente y segura sus actividades.

6.2.3.4. Inducción

La persona encargada de realizar la inducción al personal de la empresa está a cargo del supervisor el cual hará conocer los objetivos de la empresa, las instalaciones, todo lo que la empresa pueda ofrecerles a sus trabajadores, que materiales van a utilizar y en qué momento lo llevara a cabo.

6.2.3.5. Evaluación del Desempeño

La evaluación que desempeñara la empresa deberá ser considerada con mucho cuidado a la hora de la implementación, porque este puede tener muchas repercusiones dentro de la empresa, ya sea en la moral del empleado, sino se hace conocer el objetivo de la

evaluación, como así también en la eficiencia de la empresa, la evaluación debe ser considerado en los manuales de función de la empresa.

El método de evaluación del desempeño

➤ Método de escala grafica

El método que se utilizara en la empresa para la evaluación del desempeño será el método de escalas gráficas, por que brinda a los evaluadores en instrumentos de evaluación de fácil comprensión y de aplicación sencilla, también posibilita una visión integrada y resumida de los factores de evaluación, es decir de las características de desempeño más destacadas por la empresa y situación de cada empleado ante ellos, pero también hay que considerar que no permite flexibilidad al evaluador, en consecuencia, debe ajustarse al instrumento y no esté a las características del evaluador.

6.2.3.6.Relaciones de Trabajo

Para lograr que los trabajadores dentro de la empresa tengan buenas relaciones estos deben estar conscientes de las obligaciones, responsabilidades y beneficios que tienen.

Deben sentirse comprometidos con el trabajo que realizan en la empresa, sentirse parte importante de ella, creando un clima de confianza y seguridad, de su actividad que realiza dentro de la organización; debe existir una fluida comunicación entre los empleados para que mediante ella llegue una integración las funciones y se cumplan los objetivos de manera conjunta.

Para lograr este clima organizacional se realizará jornada de actividades motivacionales una vez al mes, en donde las fechas que se tomaran en cuenta será día de cumpleaños que trabajan en la empresa. Se desarrollará actividades como:

- ❖ Celebración de cumpleaños de las personas que trabajan en la empresa, con una mesa de té y pastel.
- ❖ Las dinámicas de grupo, entre otras para así motivar a los empleados y que realicen sus funciones de manera eficaz

6.2.3.7.Desarrollo e Incentivos al Personal

- ❖ Capacitar al personal en el manejo de la producción y comercialización de bolsas ecológicas de papel reciclado.
- ❖ Celebrar los cumpleaños.
- ❖ Realizar almuerzos de confraternización con todos los trabajadores de la empresa.

6.2.4. Políticas y Reglamento Propuesto

6.2.4.1.Políticas

Como políticas de la empresa “ECOBOLSAS” S.R.L las cuales guiaran en la toma de decisiones de los miembros de la organización son:

- ❖ Brindar un producto de calidad a los consumidores, considerando que el fin de la empresa es brindar un producto de calidad.
- ❖ Gestionar sus recursos y manifestar su compromiso en la satisfacción constante de sus clientes, garantizando la calidad de su producto, mejorando continuamente sus procesos enmarcados en la competitividad, productividad, rentabilidad y sostenibilidad en armonía con el Medio Ambiente.
- ❖ Realizar evaluaciones periódicas en todos los cargos de la empresa para poder detectar y evitar fallas, para su posterior corrección.
- ❖ Todos los integrantes de la empresa deben mantener un comportamiento ético y de buena conducta.

6.2.4.2.Reglamentos

A continuación, se presenta los siguientes reglamentos que los miembros de la empresa deben cumplir, de lo contrario estos serán sancionados con el descuento de su haber básico.

- ❖ Puntualidad
- ❖ Indumentaria e higiene correcta para el trabajo.
- ❖ Responsabilidad y compromiso con el cargo o función que desempeña.

- ❖ La distribución del producto deben ser personas amables carismáticas brindando información y así también una atención de calidad.

6.3.ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS

6.3.1. Escala Salarial

Tabla 24: Escala Salarial

CARGO	DETALLE DEL PUESTO	CANTIDAD DE PUESTOS	REMUNERACIÓN (Bs)	SUELDO ANUAL (Bs)
Gerente General	Tiempo Completo	1	4.500	54.000
Secretaria	Tiempo Completo	1	2.600	31.200
Sub Gerente de Producción	Tiempo Completo	1	3.500	42.000
Operarios	Tiempo Completo	4	3.000	144.000
Sub Gerente de Marketing y Comercialización	Tiempo Completo	1	3.400	40.800
Agente De Ventas	Tiempo Completo	1	2.800	33.600
Sub Gerente de Finanzas y RRHH	Tiempo Completo	1	3.600	42.200
Contador	Servicio	1	3.000	36.000
TOTAL		11		424.800

6.3.2. Planilla de Sueldos y Salarios

La Ley de Trabajo dispone con carácter general los derechos y obligaciones que la empresa “ECOBOLSAS” S.R.L debe someterse:

Del contrato de trabajo.- La Ley General de trabajo permite hacer contratos de trabajo individual y colectivo, pero debido a las características especializadas de la mano de obra que la empresa “ECOBOLSAS” S.R.L utilizara contratos individuales, creándose una relación de dependencia entre el trabajador y el empleador mediante el pago de un salario.

De la jornada de trabajo. –

La jornada laboral es de ocho horas laborales diarias de lunes a viernes.

El pago de salarios. -El salario percibido por los trabajadores tendrá variaciones en función a su actividad y responsabilidad dentro del negocio, pero se basará en el salario mínimo nacional establecido oficialmente por Decreto Supremo el 1 de mayo del 2019, el cual es 2.122 Bs. Por mes.

El pago de beneficios. Todos los trabajadores recibirán los beneficios sociales de acuerdo a la Ley General de Trabajo.

Aguinaldo de Navidad. -Cada fin de año **8.33%** del salario mínimo nacional.

Indemnización. -A partir de los 90 días laborales (según el quinto decreto del primero de mayo 2099 por el presidente Evo Morales Ayma).

Presupuesto de mano de obra

Para la elaboración de la planilla de sueldos y salarios no se tomó en cuenta bono de antigüedad.

Tabla 25: Planilla Presupuestaria Servicio Personales

**Aportes Laborales
Empresa “ECOBOLSAS”S.R.L
(En Bolivianos)**

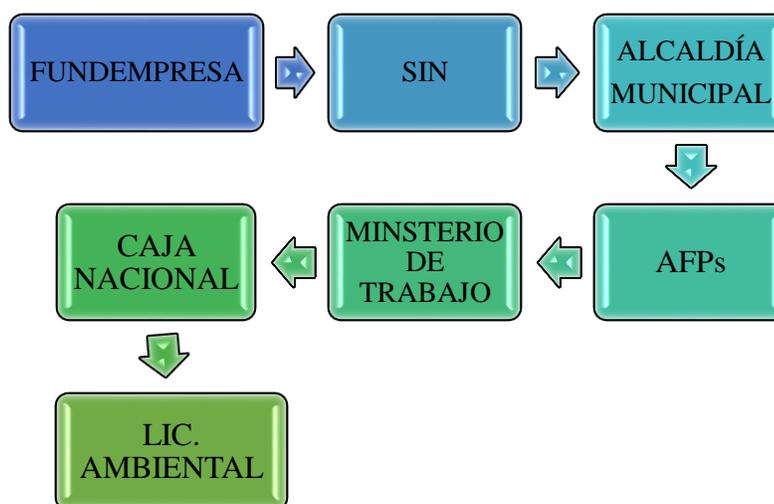
N°	Cargo	UNID.	HABER BÁSICO MENSUAL	Retenciones Laborales (AFP 12,71%)				TOTAL RETENCIÓN LABORAL	LIQUIDO PAGABLE
				10% Aporte Vejez	1,71% Riesgo Comun	0,5% Comisión de AFP	Aporte Solidario del Asegurado 0,5%		
1	Gerente General	1	4500	450	76,95	22,5	22,5	571,95	3928,05
2	Secretaria	1	2600	260	44,46	13	13	330,46	2269,54
3	Sub Gerente de Producción	1	3500	350	59,85	17,5	17,5	444,85	3055,15
4	Operarios (3000 Bs)	4	12000	1200	205,2	60	60	1525,2	10474,8
5	Sub Gerente de Marketing y Comercialización	1	3400	340	58,14	17	17	432,14	2967,86
6	Agente de Ventas	1	2800	280	47,88	14	14	355,88	2444,12
7	Sub Gerente de Finanzas y RRHH	1	3600	360	61,56	18	18	457,56	3142,44
8	Contador	1	3000	300	51,3	15	15	381,3	2618,7
TOTAL ES		11	35400	3540	605,34	177	177	4499,34	30900,66

Fuente: Elaboración Propia

6.4.MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN

Para constituir la empresa de manera legal, se deber seguir una secuencia de registro en distintas instituciones públicas, las cuales se muestran en el gráfico.

Gráfico 56: Marco Legal de la Organización



6.4.1. Fundaempresas

Verificar la disponibilidad del nombre que utilizara su empresa mediante el trámite de control de homonimia.

“El control de homonimia es el mecanismo operativo del cliente para conocer la viabilidad del uso del nombre. A fin de establecer si el nombre comercial no se encuentra registrado”.

➤ **Requisitos para su inscripción:**

1. Formulario N° 0010/03 de solicitud de Control de Homonimia, debidamente llenado y firmado por el cliente.

Costos

Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.) Bs .136, 50

2. Elegir el tipo de societario.

3. Efectuar la inscripción de su empresa en el registro de comercio de acuerdo al tipo societario que tendrá su empresa.

➤ **Requisitos para una “Sociedad de Responsabilidad Limitada” (S.R.L)**

1. Formulario virtual de solicitud de inscripción con carácter de declaración jurada, debidamente llenado y firmado por el representante legal. Ingresando a www.miempresa.gob.bo.
2. Testimonio de escritura pública de constitución social, en original y fotocopia legalizada legible. El mencionado instrumento debe contener los aspectos previstos en el Art. 127 del Código de Comercio.
3. Publicación del testimonio de constitución en la Gaceta Electrónica del Registro de Comercio, que contenga las partes pertinentes referidas a:
 - a. Introducción notarial de la Escritura Publica en la que conste el N° de Instrumentos, lugar, fecha, Notaria de Fe Pública y Distrito Jurídico.
 - b. Transcripción in extenso y textual de las clausulas establecidas en los incisos 1 a 7 del Art. 127 del Código de Comercio.

- c. Conclusión y concordancia de la intervención del Notario de Fe Pública.
- 4. Testimonio de poder del representante legal (mínimo dos ejemplares) original o fotocopia legalizada legible, para el caso en el que la escritura pública de constitución no determine el nombre del mismo.

6.4.2. Servicio de Impuestos Nacionales

REQUISITOS PARA RÉGIMEN GENERAL

➤ Requisitos para Personas Jurídicas (Sociedades, Asociaciones Cooperativas, ONG y otros)

1. Escritura de Constitución de Sociedad, Ley, Decreto, Resolución o Contrato, según corresponda Fuente de mandato del Representante Legal (Poder, Acta de Directorio, Estatuto o Contrato) y Documento de Identidad vigente.
2. Facturas o pre facturas de consumo de energía eléctrica que acrediten el número de medidor del domicilio habitual del representante legal, domicilio fiscal y sucursales (si corresponde) donde desarrolla su actividad económica.
3. Poder que acredite al representante legal o apoderado (original o fotocopia legalizada) o entregar resolución de nombramiento (original o fotocopia legalizada) en caso de entidades públicas.

➤ Procedimiento de inscripción para todos los regímenes

1. Se aproxima al SIN (Servicio Nacional de Impuestos) de su jurisdicción entregando al funcionario los documentos requeridos.
2. El funcionario solicita información básica el cual es capturada en el sistema.
3. Imprime reporte preliminar con la información proporcionada el mismo debe ser revisado (o corregido).
4. Firma el formulario.
5. Imprime el reporte definitivo como constancia de la inscripción.

6.4.3. Alcaldía Municipal

Para emisión de la licencia de funcionamiento según ordenanza N° 030/2003 del gobierno municipal de la ciudad de Tarija y la provincia Cercado, los requisitos son los siguientes:

➤ Personas Naturales

Fólder con sujetador que contenga la siguiente documentación:

1. Declaración jurada F-401 (en caso de no contar con PCM) o la declaración jurada F402 (en caso de contar con PMC).
2. Original y fotocopia de la cédula de identidad del titular.
3. Fotocopia de la última factura de luz (anverso y reverso) que acredite la dirección del domicilio de la actividad, económica.
4. Fotocopia del NIT y certificado de inscripción (si corresponde).
5. Croquis de ubicación de la actividad económica y superficie de distribución expresada en mts².
6. Para actividades que cuentan con una superficie mayor a 150 mts²., deberá presentar plano elaborado por un arquitecto.
7. Formulario original y fotocopia del “Registro Ambiental Industrial” (RAI).
8. Certificado de SENASAG y carnets sanitarios emitidos por SEDES TARIJA

➤ Para Personas Jurídicas agregar lo siguiente:

12. Original y fotocopia de la cédula de identidad del apoderado o representante legal.
13. Fotocopia del testimonio de constitución de sociedad.
14. Original y fotocopia del poder notariado del representante legal.

6.4.4. Administradora de Fondos de Pensiones

➤ Registro de Empresas

Se debe llenar el formulario de Inscripción del Empleador, el mismo que adquiere la calidad de Declaración Jurada del Representante Legal o Máxima Autoridad Ejecutiva, quien libre y expresamente declara que son válidos los datos consignados en dicho Formulario al momento de su suscripción, para ello debe adjuntar lo siguiente:

➤ Requisitos

1. Fotocopia simple del NIT (Número de Identificación Tributaria).
2. Fotocopia simple Documento de Identidad del Representante Legal.
3. Fotocopia del Testimonio de Poder del Representante Legal (si corresponde).

➤ Sobre la Afiliación

Es de carácter permanente, sea que el Afiliado se mantenga o no trabajando en relación de dependencia laboral, ejerza una o varias actividades simultáneamente y tenga varios o ningún Empleador.

➤ Registro de Personas

El registro es la concreción de la afiliación, la misma que se da una vez que el afiliado procede al llenado y firma del Formulario del Registro y se obtiene un Número Único Asignado (NUA) por parte de la AFP.

Todas las personas con relación de dependencia laboral deben registrarse de manera voluntaria a una de las AFP, subsistiendo su derecho a cambiar posteriormente de manera voluntaria de AFP, de acuerdo con el Reglamento. Todo Empleador tiene la obligación de registrar a sus dependencias.

➤ Llenado del Formulario de Registro

1. Consigne Firma del Afiliado.
2. Los datos estén correctamente llenados.
3. No existan vicios de Nulidad. Ni contenga errores o tachaduras.

➤ **Requisitos**

1. Fotocopia del documento de identidad que acredite la identidad del Afiliado que contenga los datos y firma del Representante de la AFP.
2. Al momento del Registro, es obligación de la AFP, llenar y firmar de manera conjunta con el Afiliado el Formulario de declaración de Derechohabientes.

6.4.5. Ministerio de Trabajo

➤ **Requisitos (Actualizado a Marzo de 2018)**

1. Formulario Registro Obligatorio de Empleadores (ROE). Llenado y firmado por el Representante Legal de la Institución (un original y dos copias).
2. Depósito de 145 Bs a la cuenta Banco Unión N° 1-6036425 de Hrs 8:30 a 15:00 en oficinas del Banco Unión.
3. El Empleador y/o Empresa de Bolivia inscritos en el mencionado Registro, deberá representar obligatoriamente el trámite de Visado de Planillas Trimestrales de Sueldos y Salarios.

Con los requisitos apersonarse a Ventanilla Única en cualquier oficina Departamental o Regional del Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social para finalizar el trámite. Las Empresas Bolivianas cuentan con tres meses desde su inicio de actividades para su inscripción sin multas.

6.4.6. Caja Nacional de Salud

➤ **Requisitos para Afiliación de la Empresa:**

1. Form. AVC-01 (solo firma y sello empleador).
2. Form. AVC-02 (Vacío).
3. Form. RCI-1 (solo firma y número cedula de identidad).
4. Solicitud dirigida al JEFE DEPTO. NAL AFILIACIÓN.
5. Fotocopia C.I. del responsable o Representantes Legal.
6. Fotocopia NIT.
7. Fotocopia balance de Apertura aprobado y firmado por el SERVICIO NACIONAL DE IMPUESTOS INTERNOS.
8. Planilla de haberes original y tres copias (sellado y firmado).

9. Nómina del personal con fecha de nacimiento.
10. Croquis de ubicación de la Empresa.
11. Examen Pre-ocupacional (100.- Bs por trabajador) se debe efectuar el depósito en la ventanilla 4 (división de tesorería).

➤ **Requisitos para Afiliación del Trabajador:**

1. Formulario AVC-04 sellado y firmado por la Empresa.
2. Formulario AVC-05 (no llenar).
3. Certificado de nacimiento (original computarizado), o libreta del servicio militar.
4. Fotocopia de la Célula de Identidad.
5. Última papeleta de pago o planilla de sueldos, sellado por cotizaciones.

6.4.7. Licencia Ambiental

Sus requisitos son los siguientes:

1. Caratula de Expediente.
2. Solicitud dirigida al Director de Medio Ambiente del Gobierno Municipal de Tarija.
3. Formulario para la Ficha Técnica Ambiental.
4. Fotocopia del Testimonio de la Constitución de la Sociedad.
5. Poder en favor del Representante Legal.
6. Fotocopia del Carnet de Identidad del Representante Legal.
7. Fotocopia del NIT.
8. Fotocopia de Registro en FUNDAEMPRESA

6.5.PRESUPUESTO DE GASTOS DE ORGANIZACIÓN

Tabla 26: Presupuesto de Gastos de Organización

INSTITUCIONES	COSTO TOTAL (Bs)
FUNDEMPRESAS	2.141,70
SERVICIO DE IMPUESTOS NACIONALES	0,90
LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO – ALCALDÍA MUNICIPAL	136,90
CAJA NACIONAL DE SALUD	1.123,50
ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES (AFP)	6,00
MINISTERIO DE TRABAJO	80,00
REGISTRO AMBIENTAL INDUSTRIAL	287,50
HONORARIOS ASESOR LEGAL	1560.10
TOTAL	5.336,60 Bs

Fuente: Elaboración Propia.

Para el detalle del presupuesto de cada institución Ver Anexo 20.

7. PLAN FINANCIERO

7.1.Determinación de la Inversión Fija

Para calcular la inversión fija se tomará en cuenta, todos los costos de inversión tangible, de igual manera se tomarán en cuenta la inversión intangible que se requiere para el proceso de producción para el desarrollo del emprendimiento, entre estos están los siguientes:

7.1.1. Inversión en Terreno

La Empresa requiere invertir en un terreno, mismo que se encuentra en el Barrio San Luis Pasaje los Molles en la Ciudad de Tarija, lugar donde se realizara la producción de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado, contara con un espacio de 1.600 m², para cubrir la demanda, cuyo valor asciende a 556.800 Bs como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 27: Inversión en Terreno

ÁREA TOTAL DEL TERRENO	COSTO TOTAL (Bs)
1.600 m ²	556.800

Fuente: Elaboración Propia

7.1.2. Inversión en Edificio y Obras

La Empresa “ECOBOLSAS” S.R.L invertirá en edificio y obras un total de 1.669.400 Bs para la construcción del área de producción, oficinas, baños y casilleros, almacén para la materia prima (papel reciclado), almacén para los productos terminados, zona de parqueo, áreas verdes y pistas de acceso, como se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 28: Inversión en Edificio y Obras

EDIFICACIÓN Y OBRAS CIVILES	ÁREA (M²)	COSTO TOTAL (Bs)
Área de Producción	566,5	591.426
Oficinas	132	137.808
Baños y Casilleros	81,9	85.504
Almacén (Papel reciclado y productos terminados)	143	149.292
Zona de Parqueo	221,6	231.350
Áreas Verdes	428,4	446.250
Pista de acceso	26,6	27.770
TOTAL INVERSIÓN EDIFICIO	1.600	1.669.400

Fuente: Elaboración Propia

7.1.3. Inversión en Vehículo

La Empresa “ECOBOLSAS” S.R.L pretende realizar inversión en vehículo, siendo este necesario para trasladar los insumos, así también, para poder comercializar el producto final en diferentes zonas de la Ciudad de Tarija, dicha inversión asciende a 75.168 Bs, como se detalla a continuación:

Tabla 29: Inversión en vehículo

VEHÍCULO					
N°	DETALLE	CARACTERÍSTICAS	CANTIDAD	PRECIO UNIT. (Bs)	PRECIO TOTAL (Bs)
1	Camioneta	HYUNDAI PORTER H100	1	75.168	75.168
TOTAL INVERSIÓN VEHÍCULO					75.168

Fuente: Elaboración Propia

7.1.4. Inversión en Maquinaria y Equipo

La inversión en maquinaria y equipo, asciende a 188.944 Bs, que son necesarios para la compra de cinta transportadora, trituradora, Pulper más contenedor de agua, máquina de papel que incluye una prensadora y una estucadora, máquina formadora de bolsas de papel que incluye calandra, plegadora, cortadora y asas planas, una carretilla elevadora de transporte y una impresora Flexográfica, mismas que serán utilizadas para la fabricación de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado. A continuación, se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 30: Inversión en Maquinaria y Equipo

N°	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNIT (Bs)	PRECIO TOTAL (Bs)
1	Cinta Transportadora	1	3.480	3.480
2	Trituradora	1	17.748	17.748
3	Pulper + contenedor de Agua	1	34.800	34.800
4	Máquina de papel <ul style="list-style-type: none"> • Prensadora • Estucadora 	1	59.160	59.160
5	Máquina formadora de bolsas de papel <ul style="list-style-type: none"> • Calandra • Plegadora • Cortadora 	1	69.600	69.600
6	Carretilla elevadora de transporte	1	2.500	2.500
7	Impresora Flexográfica	1	1.656	1.656
TOTAL INVERSIÓN MAQUINARIA		7		188.944

Fuente: Elaboración Propia

7.1.5. Inversión en Muebles y Enseres

La inversión total de muebles y enseres para la Empresa “ECOBOLSAS” S.R.L es de 28.550 Bs. de los cuales 12.200bs serán destinados a la compra de mobiliario para la producción, 4.450 bs, monto destinado para la compra de mobiliario para administración y para el lugar de venta se estima un monto de 11.900 bs, como se detalla a continuación:

Tabla 31: Inversión en Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES						
N°	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT (Bs)	SUB TOTAL (Bs)	TOTAL (Bs)
PRODUCCIÓN						12.200
1	Mesas de trabajo	PZA	2	1.500	3.000	
2	Estantes	PZA	6	1.200	7.200	
3	Casilleros	PZA	1	800	800	
4	Sillas	PZA	8	150	1.200	
ADMINISTRACIÓN						4.450
5	Escritorio	PZA	1	2.500	2.500	
6	Sillas	PZA	2	150	300	
7	Silla giratoria	PZA	1	850	850	
8	Estante	PZA	1	800	800	
VENTAS						11.900
9	Estantes	PZA	3	2500	7500	
10	Mostrador	PZA	1	3800	3800	
11	Sillas	PZA	4	150	600	
TOTAL INVERSIÓN MUEBLES Y ENSERES						28.550

Fuente: Elaboración Propia

7.1.6. Inversión en Equipó de Computación

La empresa debe invertir en equipo de computación, ya que es necesario para realizar el control y evaluación, además será útil para el uso administrativo y de ventas con una inversión de 11.800 Bs como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 32: Inversión en Equipo de Computación

EQUIPO DE COMPUTACIÓN					
N°	DETALLE	CARACTERISTICAS	CANTIDAD	PRECIO UNIT(Bs)	PRECIO TOTAL(Bs)
1	Computadora	CORE I5 DISCO DURA 500 GB	2	3500	7000
2	Impresora	EPSON 1600	2	2400	4800
TOTAL INVERSION EQUIPO DE COMPUTACIÓN					11.800

Fuente: Elaboración Propia

TOTAL INVERSIÓN FIJA

El total de la inversión fija de la empresa “ECOBOLSAS” S.R.L asciende a 2.530.662 Bs como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 33: Total Inversión Fija

INVERSION FIJA (Bs)	
Terreno	556.800
Edificio	1.669.400
Vehículo	75.168
Maquinaria y equipo	188.944
Muebles y enseres	28.550
Equipo de computación	11.800
TOTAL INVERSIÓN	2.530.662

Fuente: Elaboración Propia

7.2.Determinación de Costos Fijos

Los costos fijos son todos aquellos gastos que eroga la empresa en un determinado tiempo y en el caso del nuevo emprendimiento estos gastos constan de:

7.2.1. Sueldos y Salarios

La empresa “ECOBOLSAS” S.R.L, incurrirá en la contratación de once personas de tiempo completo. El gasto anual para la cancelación de sueldos y salarios asciende a 495.784 Bs, de los cuales el 30,67% de estos es destinado a beneficios sociales como lo estipula la Ley y se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 34: Planillas de Sueldos y Salarios.

Nº	Cargo	UNID.	HABER BÁSICO MENSUAL	Aportes Patronales						TOTAL CARGA SOCIAL	TOTAL MENSUAL	MESES	TOTAL GENERAL
				CNS 10%	AFP 1,71%	APORTE PATRONAL SOLIDARIO 0 3%	FONVI 2%	AGUINALDO 8,33%	INDEMINIZACIONES 8,33%				
1	Gerente General	1	4500	450	77	135	90	375	375	1502	6002	12	72020
2	Secretaria	1	2600	260	44	78	52	217	217	868	3468	12	41611
3	Sub Gerente de Producción	1	3500	350	60	105	70	292	292	1168	4668	12	50320
4	Operarios (3000 Bs)	4	12000	1200	205	360	240	1000	1000	4004	16004	12	152374
5	Sub Gerente de Marketing y Comercialización	1	3400	340	58	102	68	283	283	1135	4535	12	50414
6	Agente de Ventas	1	2800	280	48	84	56	233	233	934	3734	12	40512
7	Sub Gerente de Finanzas y RRHH	1	3600	360	62	108	72	300	300	1201	4801	12	50520
8	Contador	1	3000	300	51	90	60	250	250	1001	4001	12	38013
TOTALES											41315,33	12	495784

Fuente: Elaboración Propia

7.2.2. Gastos de Administración

La empresa tendrá un gasto anual en gastos administrativos de 9.120 Bs mismos que serán utilizados para la cancelación de energía eléctrica, teléfono celular, material de escritorio, mantenimiento de computadoras, material de limpieza, agua, energía eléctrica, como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 35: Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS					
N°	DESCRIPCIÓN	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO MENSUAL (BS)	COSTO ANUAL (BS)
1	Energía Eléctrica	mensual	12	90	1.080
2	Internet	mensual	12	150	1.800
3	Teléfono-Celular	mensual	12	100	1.200
4	Material de Escritorio	mensual	12	200	2.400
5	Mantenimiento de computadoras	bimestral	6	80	480
6	Material de limpieza	mensual	12	80	960
7	Agua	mensual	12	100	1.200
TOTAL					9.120

Fuente: Elaboración Propia

7.2.3. Gastos de Producción

La empresa tendrá un gasto anual en cuanto al departamento de producción de 15.840 Bs anuales mismos que son necesarios para el funcionamiento de la planta productora de Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 36: Gastos de Producción

GASTOS DE PRODUCCIÓN					
N°	DESCRIPCIÓN	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO MENSUAL (Bs)	COSTO ANUAL (Bs)
1	Energía Eléctrica	mensual	12	100	1.200
2	Teléfono-Celular	mensual	12	50	600
3	Material de Escritorio	semestral	2	200	400
4	Overoles	anual	4	150	600
5	Botas	anual	4	120	480
6	Material de limpieza	mensual	12	80	960
7	Agua	mensual	12	100	1.200
8	Varios	anual	1	10.400	10.400
TOTAL					15.840

Fuente: Elaboración Propia

7.2.4. Gastos de Comercialización

Los gastos de comercialización o de marketing son todos aquellos gastos necesarios para la promoción del producto y su comercialización en la Ciudad de Tarija, es así que para el presente trabajo estos gastos alcanzan a 31.330 Bs al año como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 37: Gastos de Comercialización

GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN					
N°	DESCRIPCIÓN	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO MENSUAL (Bs)	COSTO ANUAL (Bs)
1	Energía Eléctrica	mensual	12	50	600
2	Teléfono-Celular	mensual	12	50	600
3	Factureros	semestral	2	200	400
4	Mantenimiento de computadoras	anual	1	80	80
5	Material de limpieza	semestral	2	80	160
6	Agua	mensual	12	70	840
7	Alquiler	mensual	12	1.000	12.000
8	Publicidad tv	mensual	2	2.200	4.400
9	Publicidad radio	mensual	2	1.200	2.400
10	Internet	mensual	12	150	5.400
11	Combustibles	mensual	12	300	3.600
12	Mantenimiento vehículo	anual	1	450	450
13	Licencias de Funcionamiento	anual	1	400	400
TOTAL					31.330

Fuente: Elaboración Propia

7.2.5. Depreciación

Los activos fijos que utiliza la empresa a lo largo del tiempo van perdiendo su valor por el desgaste, es así que en el presente trabajo la depreciación de los diferentes activos asciende a 86.192 Bs.

Tabla 38. Depreciación y Valor Residual

DEPRECIACIÓN						
DETALLE	MONTO	AÑOS	DEPRECIACION ANUAL (Bs)	AÑOS DE PROYECCIÓN	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR RESIDUAL (Bs)
Terreno	556.800	0	0	5	0	556.800
Edificio	1.669.400	40	41.735	5	208.675	1.460.725
Vehículo	75.168	5	15.034	5	75.168	0
Maquinaria y Equipo	188.944	8	23.618	5	118.090	165.326
Muebles y Enseres	28.550	10	2.855	5	14.275	14.275
Equipo de Computación	11.800	4	2.950	4	11.800	0
TOTAL	2.530.662		86.192			2.197.126

Fuente: Elaboración Propia

7.2.6. Costo de Mano de Obra Indirecta

Tabla 39: Costo de Mano de Obra Indirecta

Nº	CARGO	UNID.	HABER BÁSICO (Bs)		
			Meses	Mes (Bs)	Año(Bs)
1	Gerente General	1	12	4.500	54.000
2	Secretaria	1	12	2.600	31.200
3	Sub Gerente de producción	1	12	3.500	42.000
4	Sub Gerente de Marketing y Comercialización	1	12	3.400	40.800
5	Agente de ventas	1	12	2.800	33.600
6	Sub Gerente de Finanzas y RRHH	1	12	3.600	43.200
7	Contador	1	12	3.000	36.000
	TOTAL	7	12	23.400	280.800

Fuente: Elaboración Propia

7.2.7. Costo de los Insumos Indirectos

Tabla 40: Costo de los Insumos Indirectos

N°	Materiales Indirectos	Unidades	Precio (Bs)	Costo Mensual (Bs)	Cantidad	Costo Anual (Bs)
1	Guantes	4 pares	20	80	12	960
2	Lubricantes para las maquinas	Galón	250	250	12	3.000
3	Material de Limpieza	Piezas	200	200	12	2.400
4	Overoles	4 Unidades	170	680	4	2.720
5	Botas	4 Unidades	150	600	4	2.400
6	Cascos	4 Piezas	100	400	4	1.600
7	Lentes de Protección Industrial	4 Unidades	120	480	3	1.440
8	Protectores Auditivos	4 Unidades	700	2.800	1	2.800
TOTAL				5.490		17.320

Fuente: Elaboración Propia

TOTAL COSTOS FIJOS

Tabla 41: Cuadro Resumen de Costos Fijos

DETALLE	COSTO ANUAL (Bs)
Sueldos y salarios	495.784
Gastos administrativos	9.120
Gastos de producción	15.840
Gastos de comercialización	31.330
Depreciación	86.192
Costo de mano de obra Indirecta	280.800
Costos de Insumos Indirectos	17.320
TOTAL	936.386

Fuente: Elaboración Propia

7.3.Determinación de Costos Variables

Costos de la Materia Prima

- El precio del Kilo de Papel Reciclado es de 1,20 Bs. Ver Anexo 5
- Para la fabricación de una bolsa Ecológica de Papel Reciclado de 5 Kg se necesita 500 grs de papel.
- Al mes se producirá 102.056 unidades de Bosas Ecológicas de Papel reciclado.
- Lo que significa que se necesitara 51 toneladas de papel reciclado al mes para producir esa cantidad de Bolsas Ecológicas.

Tabla 42: Costo de la Materia Prima

COSTO DE LA MATERIA PRIMA								
N°	Materia Prima	Precio por Kilo (Bs)	Cantidad de papel	Costo Total	Cantidad Mensual (unidades)	Costo Total Mes (Bs)	Meses	Costo Total anual (Bs)
1	Papel Reciclado	1,20	500 grs	0,60	102.056	61.234	12	734.808
TOTAL						61.234		734.808

Fuente: Elaboración Propia

Costos de Mano de Obra Directa

Tabla 43: Costo de Mano de Obra Directa

N° DE EMPLEADOS	PUESTO	COSTO MENSUAL (BS)	COSTO ANUAL (BS)
4	Operario	3.000	144.000
TOTAL		3.000	144.000

Fuente: Elaboración Propia

Costo de los Insumos Directos

Tabla 44: Costo de los Insumos Directos

N°	INSUMO	COSTO MENSUAL (BS)	MESES	COSTO ANUAL (BS)
1	Agua	1.000	12	12.000
2	Almidón	2.436	12	29.232
3	Lejía Ecológica	1.260	12	15.120
4	Gelatina	1.000	12	12.000
5	Fibra Vegetal	4.176	12	50.112
6	Capa de Estucado Ecológico	5.610	12	67.320
7	Cola Ecológica	16.000	12	192.000
8	Tintas a base de agua	4.000	12	48.000
TOTAL		35.482		425.784

Fuente: Elaboración Propia

TOTAL COSTO VARIABLE

Tabla 45: Total Costo Variable

TOTAL COSTOS VARIABLES (En Bolivianos)	
DETALLE	COSTO ANUAL (Bs)
Materia Prima	734.808
Costo de Mano de Obra Directa	144.000
Costos de Insumos Directos	425.784
TOTAL COSTOS VARIABLES	1.304.592

Fuente: Elaboración Propia

7.4. Inversión Diferida

La inversión diferida es aquella inversión que se realiza en bienes y servicios intangibles que son indispensables para el funcionamiento de la empresa, con la finalidad de que esta pueda operar de manera normal en el mercado; siendo así la inversión asciende a 7.712 Bs que son distribuidos en gastos legales con un monto de 5.336,60 Bs., gastos de investigación 295 Bs, gastos de inauguración 2.080 Bs como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 46: Inversión diferida

N°	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNIT	SUB TOTAL	TOTAL (Bs)
1	GASTOS LEGALES				5.336,60
	Fundempresa	1	2.141,70	2.141,70	
	H. Alcaldia Municipal	1	136,90	136,90	
	Ministerio de Trabajo	1	80	80	
	Caja Nacional de Salud	1	1.123,50	1.123,50	
	Impuestos Nacionales	1	0,90	0,90	
	Administradora de fondos de pensiones		6	6	
	Registro ambiental industrial		287,50	287,50	
	Honorarios asesor legal		1560.10	1560.10	
2	GASTOS DE INVESTIGACIÓN				295
	Investigación de Mercados	1	245	245	
	Gastos Varios	1	50	50	
3	GASTOS DE INAGURACIÓN				2.080
	Alquiler Tienda	1	1.000	1.000	
	Pintado Tienda	1	700	700	
	Varios	1	380	380	
TOTAL INVERSIÓN GASTOS DE ORGANIZACIÓN					7.712

Fuente: Elaboración Propia

7.4.1. Inversión Capital de Trabajo

Para la determinación de la inversión en capital de trabajo se tomó en cuenta los costos variables mensuales que asciende a 108.716 Bs, para prever estos gastos. Por otro lado, se toma en cuenta los costos fijos de la empresa de doce meses necesarios para que la empresa pueda generar nuevamente sus ingresos para cerrar el ciclo de ventas y pueda volver a cubrir sus gastos, la inversión total en capital de trabajo asciende a 186.748 Bs como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 47: Inversión en capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO			
(En Bolivianos)			
DETALLE	ANUAL	MESES	ASIGNACION MENSUAL
COSTO VARIABLE	1.304.592	12	108.716
COSTOS FIJOS	936.386	12	78.032
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			186.748

Fuente: Elaboración Propia

7.5.Total Inversión

El total de la inversión que requiere la empresa “ECOBOLSAS” S.R.L es de 2.725.122 Bs de los cuales 186.748 Bs es inversión en capital de operaciones, 7.712 Bs en gastos de organización y 2.530.662 Bs como inversión fija en activos, a continuación, se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 48: Total Inversión

INVERSION TOTAL (Bs)		
INVERSION EN OPERACIONES		186.748
CAPITAL DE TRABAJO	186.748	
INVERSION DIFERIDA		7.712
GASTOS LEGALES	5.336,60	
GASTOS DE INVESTIGACION DE MERCADOS	295,00	
GASTOS DE INAGURACION	2.080,00	
INVERSION FIJO		2.530.662
TERRENO	556.800	
EDIFICIO	1.669.400	
VEHICULO	75.168,00	
MAQUINARIA Y EQUIPO	188.144	
MUEBLES Y ENSERES	28.550,00	
EQUIPO DE COMPUTACION	11.800,00	
TOTAL INVERSION		2.725.122

Fuente: Elaboración Propia

7.6. Fuentes de Financiamiento

El presente proyecto será financiado con inversión propia de las socias y con financiamiento del Banco Unión:

SOCIAS:

- Erika Juana Ávila Budia (Socia 1)
- María Cecilia Barea Pereira (Socia 2)

El capital será invertido por las Socias el 40% y por el Banco Unión el 60% como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 49: Fuentes de Financiamiento

FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
DETALLE	%	Inversión (Bs)	Inversión por socias (Bs)
Socia 1	40%	1.090.049	545.024,50
Socia 2			545.024,50
Banco Unión	60%	1.635.073	
TOTAL INVERSIÓN (Bs)		2.725.122	

Fuente: Elaboración Propia

7.7. Balance de Apertura

El balance de apertura de la empresa para la iniciación de sus actividades es como sigue a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 50: Balance De Apertura

"ECOBOLSAS" S.R.L

(Expresado En Bs)

ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CIRCULANTE		186.748	PASIVO NO CORRIENTE		1.635.073
CAJA	186.748		PRESTAMO BANCO UNION		1.635.073
ACTIVO DIFERIDO		7.712	PATRIMONIO		1.090.049
GASTOS DE ORGANIZACIÓN	7.712		CAPITAL	1.076.851	
ACTIVO FIJO		2.530.662			
TERRENO	556.800		Socio 1		
EDIFICIO	1.669.400		Erika Juana Avila Budia		545.024,50
VEHICULO	75.168		Socio 2		
MAQUINARIA Y EQUIPO	188.944		Maria Cecilia Barea Pereira		545.024,50
MUEBLES Y ENCERES	28.550				
EQUIPO DE COMPUTACION	11.800				
TOTAL ACTIVOS		2.725.122	TOTAL PASIVOS MAS CAPITAL		2.725.122

Fuente: Elaboración Propia

7.8.Determinación del Costo Unitario

DONDE:

CF: Costo Fijo

$$CF=936.386/12=78.032 \text{ Bs/mes}$$

CV: Costo Variable

$$CV=1.304.592/12=108.716 \text{ Bs/mes}$$

$$CT = CF + CV$$

$$CT = 78.032 + 108.716$$

$$CT=186.748 \text{ Bs/ Mes}$$

CT: Costo Total

CT=186.748 Bs/Mes

Q: Unidades Producidas

Q= 102.056 Bolsas/ Mes

CTU: Costo Total Unitario

$$CTU = \frac{CT}{Q}$$

$$CTU = \frac{186.748}{102.056}$$

$$CTU = 1,83 \text{ Bs/Bolsa}$$

Considerando el costo total de producción mensual entre la cantidad que se producirá, el Costo Total Unitario por Bolsa será de 1,83 Bs.

7.9.Determinación del Precio de Venta

$$PV = \frac{CTU}{(1 - \% \text{ utilidad})}$$

$$Pv = \frac{1,83}{(1 - 0,35)}$$

$$Pv = 2,82 \text{ Bs /Bolsa}$$

La empresa “ECOBOLSAS” S.R.L obtendrá una utilidad de 35% calculando el precio de venta unitario este será de 2,82 Bs.

7.10. Precio con Factura

$$PVf = \frac{PV}{(1 - IVA - IT)}$$

$$PVf = \frac{2,82}{(1 - 0,13 - 0,03)}$$

$$PVf = \frac{2,82}{0,84}$$

$$PVf = 3,36 \text{ Bs/Bolsa}$$

Según la Ley N° 843 de reforma tributaria es obligatoria el pago del IVA que un impuesto al valor agregado esta alícuota es del 13% se aplica a las ventas, y se declara cada mes. Ver Anexo 19

El IT es el impuesto a la transacción se toma en cuenta cuando es un emprendimiento nuevo porque paga la empresa el primer año y es compensado por el IUE. Ver Anexo 18

Por tanto el precio de venta con factura será de 3,36 Bs por Bolsa.

7.11. Proyección de los Costos Variables e Ingresos

La empresa cuenta con un costo variable unitario de 1,83 Bs por cada Bolsa Ecológica de Papel Reciclado, haciendo una relación con la demanda proyectada se tiene un costo variable anual de 2.241.159 Bs en el primer año, y asciende hasta el quinto año a 5.310.552 Bs y también cuenta con un precio de venta de 2,82 Bs que multiplicando con la demanda proyectada tenemos los ingresos de ventas el primer año ascienden a 3.453.589 Bs y llegando a 8.183.474 Bs al quinto año de proyección como se ilustra en la siguiente tabla:

Tabla 51: Proyección de los Costos Variables e Ingresos

DETALLE		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Demanda proyectada		1.224.677	1.597.133	1.999.546	2.433.814	2.901.941
Costo Variable Unitario	1,83	2.241.159	2.922.753	3.659.169	4.453.880	5.310.552
Ingreso por Ventas	2,82	3.453.589	4.503.915	5.638.720	6.863.355	8.183.474

Fuente: Elaboración Propia

7.12. Flujo de Caja Para Vida Útil de Cinco Años

➤ Flujo de caja económico

Tabla 52: Flujo de Caja Económico

DETALLE	0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESO TOTAL		3453589	4503915	5638720	6863355	8183474
Ventas de Bolsas		3453589	4503915	5638720	6863355	8183474
EGRESOS TOTAL		3177545	3859139	4595555	5390266	6246938
COSTOS VARIABLES		2241159	2922753	3659169	4453880	5310552
Costos variables		2241159	2922753	3659169	4453880	5310552
COSTOS FIJOS		936386	936386	936386	936386	936386
Sueldos y Salarios		495784	495784	495784	495784	495784
Gastos Administrativos		9120	9120	9120	9120	9120
Gastos de Producción		15840	15840	15840	15840	15840
Gastos de Comercialización		31330	31330	31330	31330	31330
Costo MOI		280800	280800	280800	280800	280800
Costo Insumos Indirectos		17320	17320	17320	17320	17320
Depreciación		86192	86192	86192	86192	86192
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		276044	644776	1043165	1473089	1936536
IUE 25 %		69011	161194	260791,3	368272	484134
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS		207033	483582	782373,8	1104817	1452402
Depreciación		86192	86192	86192	86192	86192
Inversión en Activos Fijos	-2.530.662					
Inversión Capital de Trabajo	-186748					
Inversión Diferida	-7712					
Valor Residual						2197126
Recuperación del Cap. de Trabajo						186748
FLUJO DE CAJA NETO	-2725122	293225	569774	868566	1191009	3922468

Fuente: Elaboración Propia

El proyecto con financiamiento propio, luego de haber realizado diferentes operaciones de ingreso y salida de efectivo, tendrá un beneficio neto de 293.225 Bs en el primer año de funcionamiento, de 569.774 Bs en el segundo año, 868.566 Bs en el tercer año, 1.191.009 Bs en el cuarto año y en el último año 3.922.468.

7.13. Indicadores Financieros

Los indicadores de evaluación financiera sirven para determinar la viabilidad, liquidez, rentabilidad de este nuevo emprendimiento.

7.13.1. Cálculo del Valor Actual Neto (VAN). Flujo de Caja Económico

Para el cálculo del valor actual neto se utilizó la siguiente fórmula:

$$VAN = -1 \sum_{j=1}^n \frac{f c_n}{(1+k)^j}$$

Donde:

k: tasa de actualización para cada uno de los “n” periodos **k:** 4,00%

I: Inversión Inicial

fc_n: Flujo de caja

Tabla 53: Calculo Del VAN

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Flujo de Caja Neto	-2725122	293225	569774	868566	1191009	3922468

Fuente: Elaboración Propia

$$VAN = -2.725.122 + \frac{293.225}{(1+0,04)^1} + \frac{569.774}{(1+0,04)^2} + \frac{868.565,8}{(1+0,04)^3} + \frac{1.191.009}{(1+0,04)^4} + \frac{3.922.468}{(1+0,04)^5}$$

$$VAN = 2.978.679,85$$

Este método mide la rentabilidad del proyecto en valores monetarios que exceden a la rentabilidad deseada después de recuperar toda la inversión. Calcula el valor actual de todos los flujos futuros de caja proyectados a partir del primer periodo de operación y le resta la inversión total expresada en cero.

Para el cálculo se estimó una tasa de actualización del 4,00% se tiene un valor absoluto de 2.978.679,85 Bs lo que representa el valor actual neto, como es un valor mayor a 0 significa que el plan de negocio es rentable y podrá ser llevado a cabo en el momento en que los inversionistas así lo decidan.

Tomando en cuenta este indicador financiero se debería aceptar el presente emprendimiento, ya que el VAN es mayor a 0.

7.13.2. Calculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR) Flujo de Caja Económico

$$TIR = \sum \frac{-1 + FC_j}{N(FC_N)} = 0$$

$$TIR = \frac{-I + FC_1 + FC_2 + FC_3 + FC_4}{(1 * FC_1) + (2 * FC_2) + (3 * FC_3) + (4 * FC_4)} = 0$$

La tasa interna de retorno del presente emprendimiento es del 26% por lo que quiere decir que la empresa es rentable en un 26% antes que la VAN sea 0.

Tomando en cuenta este indicador se debería aceptar el proyecto.

TIR	26 %
------------	-------------

7.13.3. Calculo del Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) Flujo de Caja Económico

El periodo de recuperación de la inversión es un indicador que mide en cuanto tiempo se recupera la inversión a valor presente. Puede revelarnos con precisión, en años, meses y días, en qué momento se recupera la inversión.

Tabla 54: Calculo PRI

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Flujo de Caja Neto	-2725122	293225	569774	868566	1191009	3922468
Saldos		-2.431.897	-1.862.123	-993.557		

Fuente: Elaboración Propia

$$PRI = \frac{993.557}{1.191.009} * 360 = \frac{300,32}{30} = 10,01$$

La inversión se recupera en 3 años 10 meses

7.13.4. Periodo de Recuperación Descontado (PRD) Flujo de Caja Económico

El periodo de recuperación descontado es un método de valoración de la inversión que determina el tiempo que una inversión tarda en recuperar el desembolso inicial, con los flujos de caja generados por la misma actualización (4%).

Tabla 55: Calculo PRD Flujo de Caja Económico

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Flujo de Caja Neto	-2725122	$\frac{293.225}{(1 + 0,04)^1}$	$\frac{569.774}{(1 + 0,04)^2}$	$\frac{868.566}{(1 + 0,04)^3}$	$\frac{1.191.009}{(1 + 0,04)^4}$	$\frac{3.922.468}{(1 + 0,04)^5}$
Flujo de Caja Neto Actualizado	-2.725.122	281.947	526.788	772.152	1.018.079	3.223.983
Saldo		-2.443.175	-1.916.387	-1.144.235	-126.056	

$$PRD = \frac{126.056}{3.223.983} * 360 = \frac{14}{30} = 0,46$$

La inversión se recupera en 4 años, 14 días.

7.13.5. Relación Beneficio/ Costos Flujo de Caja Económico

La relación beneficio- costo conocida también como índice neto de rentabilidad, es un cociente que se obtiene al dividir el Valor Actual de los Ingresos totales netos o beneficios netos (VAI) entre el Valor Actual de los Costos de inversión o costos totales (VAC) del proyecto.

$$RBC = \frac{VAI}{VAC}$$

$$RBC = \frac{5.703.801,85}{2.725.122}$$

$$RBC = 2.09$$

La relación beneficio costo de la empresa es de 2,09. Como es mayor que 1 podemos afirmar que la empresa seguirá siendo rentable en los próximos 5 años. Asimismo podemos decir que por cada Boliviano invertido en la empresa se obtendrá una ganancia de 1,09 Bolivianos.

➤ **Flujo de caja financiero**

Se realizará un préstamo del Banco Unión (Crédito de Banca Pymes) de 1.635.073 Bs con una tasa de interés del 7% anual, a 10 años plazo. En la siguiente tabla se calcula la amortización e interés del préstamo utilizando el sistema alemán:

Tabla 56: Cálculo de la Amortización e Intereses del Préstamo

PERIODO	AMORTIZACIÓN	INTERÉS (Bs)	TOTAL CUOTA (Bs)	SALDO FINAL (Bs)
0				1635073
1	163507	114455	277962	1471566
2	163507	103010	266517	1308058
3	163507	91564	255071	1144551
4	163507	80119	243626	981044
5	163507	68673	232180	817537
6	163507	57228	220735	654029
7	163507	45782	209289	490522
8	163507	34337	197844	327015
9	163507	22891	186398	163507
10	163507	11446	174953	0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 57: Flujo de Caja Con Financiamiento

DETALLE	0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESO TOTAL		3453589	4503915	5638720	6863355	8183474
Ventas de Bolsas		3453589	4503915	5638720	6863355	8183474
EGRESOS TOTAL		3292000	3962149	4687119	5470385	6315611
COSTOS VARIABLES		2241159	2922753	3659169	4453880	5310552
Costos Variables		2241159	2922753	3659169	4453880	5310552
COSTOS FIJOS		1050841	1039396	1027950	1016505	1005059
Sueldos y Salarios		495784	495784	495784	495784	495784
Gastos de Administración		9120	9120	9120	9120	9120
Gastos de Producción		15840	15840	15840	15840	15840
Gastos de Comercialización		31330	31330	31330	31330	31330
Costo MOI		280800	280800	280800	280800	280800
Costos de Insumos Indirectos		17320	17320	17320	17320	17320
INTERES PRESTAMO		114455	103010	91564	80119	68673
Depreciación		86192	86192	86192	86192	86192
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		161589	541766	951601	1392970	1867863
IUE 25%		40397	135442	237900	348243	466966
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS		121192	406325	713701	1044728	1400897
Depreciación		86192	86192	86192	86192	86192
Inversión en Activos Fijos	-2530662					
Inversión Capital de Trabajo	-186748					
Inversión Diferida	-7712					
Préstamo	1635073					
Amortización		-163507	-163507	-163507	-163507	-163507
Valor Residual						2197126
Recuperación Cap. de Trabajo						186748
FLUJO DE CAJA NETO	-1090049	43877	329010	636386	967413	3707456

Fuente: Elaboración Propia

El proyecto al ser financiado por el Banco Unión tendrá un beneficio neto de 43.877 Bs el primer año, de 329.010 Bs el segundo año, de 636.386 Bs el tercer año, 967.413 Bs el cuarto año y el quinto año de 3.707.456 Bs.

7.13.6. Cálculo Del Valor Actual Neto (VAN) Flujo de Caja Con Financiamiento

Para el cálculo del valor actual neto se utilizó la siguiente fórmula:

$$VAN = -1 \sum_{j=1}^n \frac{f c_n}{(1 + k)^j}$$

Donde:

k: tasa de actualización para cada uno de los “n” periodos **k:** 4,00%

I: Inversión Inicial

f c_n: Flujo de caja

Tabla 58: Calculo del VAN Con Financiamiento

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Flujo de Caja Neto	-1090049	43877	329010	636386	967413	3707456

Fuente: Elaboración Propia

$$VAN = -1.090.049 + \frac{43.877}{(1 + 0,04)^1} + \frac{329.010}{(1 + 0,04)^2} + \frac{636.386}{(1 + 0,04)^3} + \frac{967.413}{(1 + 0,04)^4} + \frac{3.707.456}{(1 + 0,04)^5}$$

$$VAN = 3.554.114,02$$

Para el cálculo se estimó una tasa de actualización del 4.00% se tiene un valor absoluto de 3.554.114,02 Bs lo que representa el valor actual neto como es un valor mayor a 0 la inversión con financiamiento producirá ganancias por encima de la rentabilidad exigida, por lo tanto el proyecto es aceptable.

7.13.7. Calculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR) Flujo de Caja Con Financiamiento

$$TIR = \sum \frac{-1 + FC_J}{N(FC_N)} = 0$$

$$TIR = \frac{-I + FC_1 + FC_2 + FC_3 + FC_4}{(1 * FC_1) + (2 * FC_2) + (3 * FC_3) + (4 * FC_4)} = 0$$

La tasa interna de retorno del presente emprendimiento con financiamiento es del 48% por lo que quiere decir que la empresa es rentable en un 48% antes que la VAN sea 0.

Tomando en cuenta este indicador se debería aceptar el proyecto

TIR	48%
------------	------------

7.13.8. Calculo del Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) Flujo de Caja Con Financiamiento

Tabla 59: Calculo PRI Con Financiamiento

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Flujo de Caja Neto	-1090049	43877	329010	636386	967413	3707456
Saldo		-1.046.172	-717.162	-80.776		

Fuente: Elaboración Propia

$$PRI = \frac{80.776}{967.413} * 360 = \frac{30,06}{30} = 1,00$$

La inversión se recupera en 3 años, 1 mes.

7.13.9. Periodo de Recuperación Descontado (PRD) Flujo de Caja Con Financiamiento

El periodo de recuperación descontado es un método de valoración de la inversión que determina el tiempo que una inversión tarda en recuperar el desembolso inicial, con los flujos de caja generados por la misma actualización (4%).

Tabla 60: Calculo PRD Flujo de Caja Con Financiamiento

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Flujo de Caja Neto	-1090049	$\frac{43877}{(1 + 0,04)^1}$	$\frac{329010}{(1 + 0,04)^2}$	$\frac{636386}{(1 + 0,04)^3}$	$\frac{967413}{(1 + 0,04)^4}$	$\frac{3707456}{(1 + 0,04)^5}$
Flujo de Caja Neto Actualizado	-1.090.049	42.189	304.188	565.744	826.949	3.047.333
Saldo		-1.047.860	-743.672	-177.928		

$$PRD = \frac{177.928}{826.949} * 360 = \frac{77.46}{30} = 2,58$$

La inversión se recupera en 3 años, 2 meses y 17 días.

7.13.10. Relación Beneficio/ Costos Flujo de Caja Con Financiamiento

$$RBC = \frac{VAI}{VAC}$$

$$RBC = \frac{4.644.163,02}{1.090.049}$$

$$RBC = 4.26$$

La relación beneficio costo de la empresa es de 4,26. Como es mayor que 1 podemos afirmar que la empresa será rentable. Asimismo podemos decir que por cada Boliviano invertido en la empresa se obtendrá una ganancia de 3,26 Bolivianos.

7.14. Apalancamiento

Para el cálculo del apalancamiento se plantea las siguientes alternativas:

ALTERNATIVA 1.- Financiar la totalidad de la inversión con fondos propios.

ALTERNATIVA 2.- Financiar el 40% con fondos propios y el 60% con financiamiento del Banco Unión.

Tabla 61: Datos para el Cálculo del Apalancamiento

ALTERNATIVA	A1	A2
INVERSION TOTAL(Bs)	2.725.122	2.725.122
Financiación propia(Bs)	2.725.122	1.090.049
financiación de Banco Unión(Bs)	0	1.635.073
Interés del préstamo al 7%	0	114.455

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 62: Calculo del Apalancamiento

CONCEPTO	A1	A2
Resultados neto (BAII)	276.044	276.044
Interes7%	0	19.323
Utilidad antes de impuestos	276.044	256.721
IUE 25%	69.011	64.180,23
Utilidad después de impuestos	207.033	192.541
Fondo propio(PN)	2.725.122	1.090.049
$ROI = \frac{BAII}{AT} * 100$	10,1 %	
$ROE = \frac{BN}{PN} * 100$	7,6 %	17,7%

Fuente: Elaboración Propia

Estamos en el caso de un apalancamiento positivo porque la rentabilidad económica 10.1% es superior al interés del préstamo 7%. Como la rentabilidad económica es superior al interés del préstamo, incrementos en el nivel de endeudamiento e incrementos en la deuda, incrementos del pasivo supondrán un incremento en la rentabilidad financiera, rentabilidad que la empresa genera a sus accionistas. De ahí que en la alternativa 1 se obtenga un 7,6% no se utiliza financiación ajena en la

alternativa dos se utiliza un 60% de deuda se incrementa la rentabilidad financiera al 17.7%, por lo tanto ROI mayor que el interés del préstamo relación de apalancamiento financiero positivo en virtud de la cual incrementos en el nivel de endeudamiento, incrementos en la utilización de fondos ajenos de deuda para el desarrollo del proyecto suponen un incremento en la deuda financiera o rentabilidad que la empresa genera a sus accionistas.

7.15. Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio ya que permite determinar el nivel de ventas necesarias para cubrir los costos totales.

Este punto de equilibrio es una herramienta estratégica clave a la hora de determinar la solvencia de un negocio y su nivel de rentabilidad, es así que el punto de equilibrio de “ECOBOLSAS” SRL, se muestra a continuación: Ver Anexo 19

Donde:

CF= Costo Fijo

Pv= Precio de Venta

CTu= Costo Variable Unitario

Datos:

CF= 936.386

Pv=2,82

CTu= 1,83

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{COSTO FIJO}}{\text{Precio Vta} - \text{Costo Variable}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{COSTO FIJO}}{\text{Precio Vta} - \text{Costo Variable}}$$

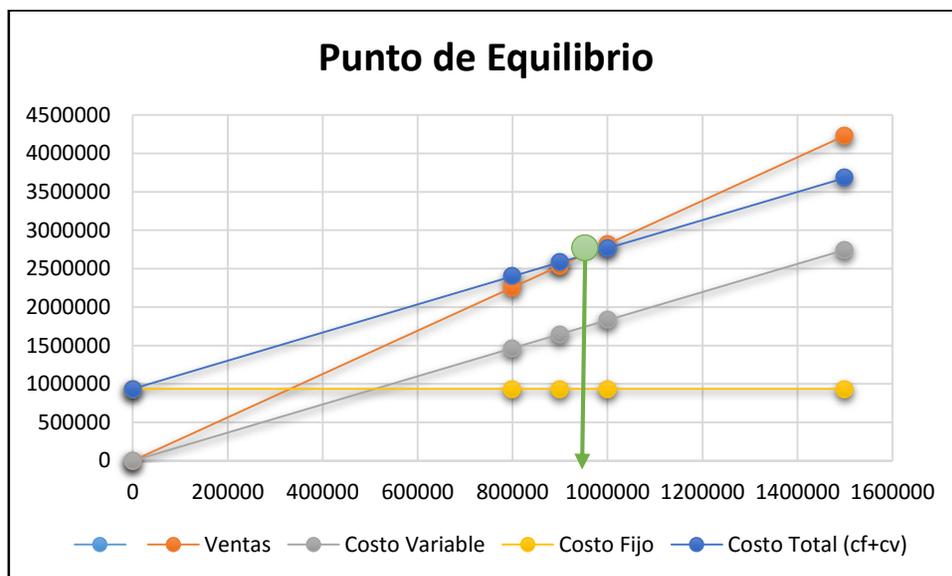
$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{936.386}{2,82 - 1,83}$$

Punto de Equilibrio = 945.844 Unidades

Para que la empresa “ECOBOLSAS” S.R.L no incurra en pérdidas debe realizar 945.844 Bolsas Ecológicas de Papel Reciclado por Año.

A continuación se muestra la gráfica del punto de equilibrio

Gráfico 57: Punto de Equilibrio



Fuente: Elaboración Propia

8. CONCLUSIONES

Una vez desarrollado el plan de negocios, se llega a las siguientes conclusiones:

- Se pudo identificar que existen Leyes y Ordenanzas a nivel Nacional y Municipal que contribuyen a generar una oportunidad para el “DISEÑO DE UN EMPRENDIMIENTO DE BOLSAS ECOLÓGICAS DE PAPEL RECICLADO EN LA CIUDAD DE TARIJA”, para el cuidado del medio ambiente.
- Con la realización de este emprendimiento se está aportando al cuidado del medio ambiente, ya que la materia prima que se utilizará será reciclada y de este modo concientizaremos a la población a cuidar el medio ambiente a través del uso de nuestro producto.
- Realizada la investigación de mercados se obtuvo como resultado de que existe un mercado potencial; gracias a los datos obtenidos el 93,9% de las personas encuestadas estarían dispuestas a comprar bolsas ecológicas de papel reciclado, por lo que esto se vuelve en una gran posibilidad para llevar a cabo el emprendimiento.
- Se consideró oportuno aplicar diferentes estrategias de marketing que contribuyan a generar una elevada participación de la empresa “ECOBOLSAS” S.R.L en el mercado.
- El objetivo de la empresa es reemplazar las bolsas plásticas, el segmento que pretende cubrir la empresa; “ECOBOLSAS” S.R.L, el primer año es del 20% ascendiendo al 25% el segundo año, el 30% el tercer año, el 35% el cuarto año y el 40% el quinto año de la demanda anual de bolsas.
- Se pudo identificar cuáles son los requisitos necesarios e indispensables para el funcionamiento de la empresa, “ECOBOLSAS” S.R.L, cuenta con una ventaja competitiva ya que actualmente no existe ninguna empresa registrada con este rubro en el mercado Tarijeño.

- De acuerdo al estudio Financiero realizado, se estima que el proyecto será rentable si se utiliza fondos propios para la inversión o se financia con tercero, en virtud que presenta un VAN económico de Bs. 2.978.679,85 y una TIR económica de 26% y un VAN financiero de Bs. 3.554.115,02 y una TIR financiera de 48% por lo cual hace que, el proyecto sea viable y factible financieramente.

9. RECOMENDACIONES

Luego de la elaboración de las conclusiones del estudio se plantea las siguientes recomendaciones para el presente proyecto:

- Realizar investigación de mercado continuamente para obtener información que nos sirva para mejorar diversas cosas dentro de la empresa.
- Con la perspectiva de ampliar el negocio y aprovechar la maquinaria de la empresa se recomienda fabricar bolsas ecológicas de papel reciclado de diversos tamaños para satisfacer las necesidades de los clientes.
- Realizar campañas que sirvan para que las personas adquieran el hábito de reciclar y el cuidado del medio ambiente.
- Se recomienda que para que la empresa genere mayores ventas de las previstas realice constantemente campañas publicitarias con el propósito de dar a conocer el producto y captar más clientes.
- Se recomienda la actualización permanente de la información contenida en el documento plan de negocios con el fin de que la empresa se adecúe a la realidad del entorno y pueda afrontar situaciones inesperadas.
- Se recomienda que para tomar una decisión más objetiva, el inversionista realice previamente otras investigaciones tomando en cuenta el análisis de sensibilidad y análisis de riesgos.
- Se recomienda que el Estado Plurinacional de Bolivia implemente una normativa donde a las bolsas plásticas se le ponga un impuesto y además que se empiece a cobrar por ellas.
- Este trabajo sirve como base para hacer otras investigaciones en el mismo rubro.