

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto de investigación titulado “PLAN PROMOCIONAL PARA LAS FERIAS PRODUCTIVAS EN TARIJA” tiene como objetivo principal incrementar el número de visitantes a las ferias y que a su vez tengan una mejor concepción de estas, para lo cual se ha diseñado estrategias y acciones promocionales que permitan captar la atención del público y atraer un mayor número de visitantes a dichas ferias.

Para la obtención de información se hizo uso de distintas herramientas como entrevistas con expertos, encuestas a visitantes y participantes, también la observación directa y otros, a través de dicho estudio se ha detectado que las estrategias utilizadas en la actualidad no son lo suficientemente efectivas, ni satisfacen las expectativas de los visitantes ya que la unidad encargada de la organización de las ferias solo se limita a realizar publicidad para estas.

Realizando el análisis general de las ferias se pudo definir tres variables: La parte organizadora, las empresas que participan en las ferias y por último los visitantes que asisten a estas. La interacción de estas tres partes define el éxito de las ferias, para lo cual se dirige la propuesta hacia la parte organizativa y participante para mejorar el desarrollo y los resultados de las ferias.

La propuesta consta de dos partes: la primera va dirigida hacia las empresas que participan en las ferias a través de la promoción de ventas que ayudará a las empresas a mejorar su imagen dentro de la participación de estas y así mismo incrementar sus ventas. La segunda parte se dirige hacia la parte organizativa para poder mejorar la publicidad y promoción de las ferias a través del uso de Facebook ADS.

La factibilidad de esta propuesta se basa en el desarrollo de actividades de promoción a través de las redes sociales ya que con estas se puede llegar a un mayor número de personas, además de ser beneficioso para la unidad encargada de organizar las ferias ya que permite hacer un menor uso de recursos, considerando que estos son limitados. Por otro lado, la presente propuesta es viable ya que cuenta con el apoyo económico del Municipio de Tarija a través de la gestión de proyectos, también no existen barreras

internas para la aplicación de la propuesta, además que no existen leyes que prohíban la puesta en marcha del plan promocional para las ferias productivas en Tarija.