

Bibliografía

- 1- Philip Kotler y Gary Armstrong, Marketing, publicado: 2001, 8va edición. Editorial Printice Hall Inc.
- 2- Philip Kotler, Cámara Dionicio, Grande Idelfonso y Cruz Ignacio, Dirección de marketing, publicado: 2003 edición del milenio. Prentice Hall.
- 3- Philip Kotler, Marketing 4.0, publicado: 2014 1ra edición. Editorial Printice Hall Inc.
- 4- Philip Kotler y Armstrong, Fundamentos del marketing, publicado:2013, 11va edición. Prentice Hall.
- 5- Philip Kotler y Kevin Keller, Dirección de marketing, publicado: 2006, 12va edición. Prentice Hall.
- 6- Thompson Peteraf, Gamble Strickland Administración estratégica teoría y casos, publicado:2012, 18va edición McGraw-Hill.
- 7- Charles W. Lamb/Joseph F. Hair JR/ Carl Mc Dariel Marketing, publicado:2011 11va edición McGrawHill.
- 8- Klaus Schmidt, publicado:1997.
- 9- ¹ Matlin, M. W., y Foley, H. J. Sensación y percepción, publicado: 1996, 3ra edición Prentice-Hall.
- 10- Navarro García Fernando, Estrategias de marketing ferial publicado: 2010, 1ra edición.
- 11- Investigacion de Mercados - Kinnear Thomas & Taylor James 5ta edición.
- 12- Investigación de Mercados - Naresh, Malhotra
- 13- Metodología de la investigación Roberto Hernández Sampieri, 5ta edición.