

RESUMEN EJECUTIVO

Los entes gestores de Salud como este caso la Caja Petrolera de Salud son seguros que gestionan las contingencias inmediatas de la vida y del trabajo, otorgando a sus asegurados el derecho a recibir la atención médica que se considere indispensable para la curación y rehabilitación por: Enfermedad Común, Maternidad y Riesgos Profesionales (Accidente de Trabajo y Enfermedad Profesional), entre otros. Los cuales se financian con aportes de los empleadores a partir de la promulgación de la Ley 924 y su D.S. Reglamentario N°21637.

En el transcurso de los últimos años el crecimiento de empresas tanto privadas como públicas fue progresivo, sin embargo, la Caja Petrolera no pudo atraer más empresas como aspiraba en sus objetivos propuestos.

Entonces, el objetivo del presente proyecto de investigación consiste en realizar un plan operativo de Marketing para la Caja Petrolera de Salud Regional Tarija que le permita poder captar y afiliar nuevas empresas.

Se pudo evidenciar que esta institución no ha realizado una planificación adecuada de sus acciones, por ello para realizar el plan operativo de Marketing se efectuó un diagnóstico situacional de la misma que permita generar estrategias para la mezcla comercial enfocándose en el segmento de mercado industrial, ya que son el segmento más atractivo, ya que una empresa o institución cuenta con varios trabajadores los cuales pueden ser afiliados al seguro. En esta propuesta se recomienda el desarrollo y creación de fichas electrónicas mediante aplicaciones Android para comodidad del asegurado y la habilitación de una línea telefónica 0800, gratuito para asegurados que no manejan teléfonos inteligentes Android. Y en cuanto a la promoción se propone realizar campañas de información en diferentes ferias informativas realizadas por diferentes organizaciones de la salud como, la liga del quemado, liga contra el cáncer, etc., la cual permita captar y afiliar nuevas empresas a la Caja Petrolera.

El diagnóstico externo de los entes gestores de salud que operan en la Ciudad de Tarija, nos mostró la cuota de participación de mercado de la Caja Petrolera de Salud y así mismo de la competencia desde la gestión 2015 hasta el 2018, con esta información se identificó el segmento de mercado más atractivo para Caja Petrolera. Así mismo se calculó en presupuesto básico para poner la implementación de las estrategias recomendadas.