

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene el propósito de demostrar la viabilidad comercial, económica y financiera de una nueva empresa de transporte interdepartamental propuesta para satisfacer la necesidad de transporte de personas que radican en el departamento de Tarija provincia Cercado con destino a los departamentos de Santa Cruz, Sucre, La Paz con paradas en Oruro y Potosí. Denominamos a este nuevo modelo de negocio como Trans Innovo S.A. las primeras palabras hacen referencia al transporte y la segunda a la innovación por tratarse ideas revolucionarias en la industria boliviana del transporte público ya que estamos seguros que brindara total satisfacción a los usuarios pues se ha realizado un estudio de mercado con un muestreo aleatorio simple a los usuarios frecuentes de este servicio para conocer las necesidades que estos tienen, en esta se indago sobre qué características harían de sus viajes mucho más placenteros de esta manera se identificó falencias que los propios usuarios experimentaron en otras empresas que actualmente ofertan sus servicios al mercado de Tarija -Cercado pero sobre todo para aprender de estos errores, gestionar esas falencias para no recaer en el bucle del estancamiento que sufre el sector.

Según nuestros estudios revelamos que gran parte de los usuarios viaja en buses semi cama por tanto el mayor mercado se encuentra bajo esa preferencia de igual manera son los usuarios que mayor insatisfacción sufren a causa de las empresas que actualmente ofertan ese servicio, por esta razón el servicio propuesto son buses semi cama para la clase media baja que busca viajar seguros y cómodos a un precio bajo.

Trans Innovo S.A. busca sobresalir de lo comúnmente visto en nuestro país Bolivia pues propone una empresa de transporte interdepartamental que sea innovadora apropiándose del uso de tecnologías modernas como ser las compras en línea y otros servicios adicionales descritos en el plan de operaciones, además que se propone llegar al mercado con la presencia de buses nuevos con características que llevaran al usuario a tener un alto confort durante su viaje.

Los esfuerzos de comunicación han sido pensados para la nueva era digital, así como también se destinó un presupuesto de 17.000 Bs anuales.

El presente plan de negocio prevé dar seguridad laboral a un total de 10 personas con sueldos fijos, beneficios sociales, además de un ajuste anual en la escala salarial por la inflación futura durante 5 años. Por otro lado, genera un efecto multiplicador pues se centrarán empresas de limpieza, mantenimiento entre otras dando fuentes de empleo a muchas otras personas más. Se ha tomado en cuenta también todos los pormenores para la formalización de la empresa y los costos que este proceso acarrea.

El tipo societario que mejor se adapta al presente modelo de negocio es el de Sociedad Anónima, por tanto, el 100% de la conformación del capital de inversión se aconseja sea emitido en forma de acciones mediante una agencia emisora de su preferencia; Se estima que se emitan un total de 2.269 acciones con un valor mayor a 3.000 Bs cada una pues las agencias emisoras tienen aranceles y el costo de su contratación se cargara en el precio final de venta de las acciones.

El monto de inversión estimado es de 6.806.398 Bs y se pueden obtener ganancias de entre un millón ochocientos mil bolivianos hasta seis millones en cinco años de operación, este tiene un margen de rentabilidad hasta tope de 37.90%. Confiamos en que el modelo de negocio aquí expuesto supera por mucho a todas las empresas de transporte interdepartamental conformadas actualmente en el mercado, esto sumado a que se respeta las normativas vigentes impuestas por la autoridad de telecomunicaciones y transportes (ATT) le brinda a Trans Innovo una evidente ventaja competitiva de mercado asegurando de esta manera su éxito y supervivencia en el mercado. Confiamos tanto en el presente modelo de negocio que incluso podemos afirmar que en más de cinco años a la larga se podría conquistar el mercado nacional en toda Bolivia.

Así pues, el presente documento cuenta con distintos planes que servirán al inversionista para guiarse en la implementación del presente modelo de negocio propuesto, además también cuenta con recomendaciones útiles si se desea continuar con la investigación antes de decidir la inversión.

## EXECUTIVE SUMMARY

The present work has the purpose of demonstrating the commercial, economic and financial viability of a new interdepartmental transport company proposed to meet the need of transport of people who live in the department of Tarija province Cercado destined to the departments of Santa Cruz, Sucre , La Paz with stops in Oruro and Potosí. We call this new business model Trans Innovo S.A. the first words refer to transport and the second to innovation because they are revolutionary ideas in the Bolivian public transport industry since we are sure that it will provide total satisfaction to users as a market study has been carried out with a simple random sampling of Frequent users of this service to know the needs that they have, in this one it was inquired about what characteristics would make their trips much more pleasant in this way we identified flaws that the users themselves experienced in other companies that currently offer their services to the Tarija market -Cercado but above all to learn from these mistakes, manage those shortcomings so as not to fall into the loop of stagnation suffered by the sector.

According to our studies, we reveal that a large part of the users travel in semi-bed buses, so the biggest market is under that preference, in the same way they are the users who are most dissatisfied because of the companies that currently offer that service, for this reason the Proposed service is for the lower middle class looking to travel safe and comfortable at a low price.

Trans Innovo S.A. It seeks to stand out from what is commonly seen in our country Bolivia as it proposes an interdepartmental transport company that is innovative by appropriating the use of modern technologies such as online shopping and other additional services described in the operations plan, in addition to reaching the market with the presence of new buses with features that will lead the user to have high comfort during their trip.

The communication efforts have been designed for the new digital era, as well as a budget of 17,000 Bs per year.

This business plan provides for a total of 10 people with fixed salaries, social benefits, and an annual adjustment in the salary scale for future inflation for 5 years. On the other hand, it generates a multiplier effect because cleaning companies, maintenance among others will be focused, giving many other people employment sources. It has also taken into account all the details for the formalization of the company and the costs that this process entails.

The type of company that best adapts to this business model is that of the Public Limited Company, therefore, 100% of the formation of the investment capital is advised to be issued in the form of shares through an issuing agency of your choice; It is estimated that a total of 2,269 shares are issued with a value greater than 3,000 Bs each as the issuing agencies have tariffs and the cost of their contracting will be charged at the final sale price of the shares.

The estimated investment amount is 6,806,398 Bs and you can obtain profits of between one million eight hundred thousand Bolivians up to six million in five years of operation, this has a margin of profitability up to a maximum of 37,90%. We trust that the business model presented here far exceeds all interdepartmental transport companies currently formed in the market, this in addition to respecting the current regulations imposed by the telecommunications and transport authority (ATT) provides Trans Innovo an obvious competitive market advantage thus ensuring its success and survival in the market. We rely so much on this business model that we can even say that in more than five years the national market could be conquered throughout Bolivia.

Thus, this document has different plans that will help the investor to guide the implementation of this proposed business model, also has useful recommendations if you want to continue with the investigation before deciding on the investment.