

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS



**“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE FRUTAS Y
VERDURAS HIDROPÓNICAS EN LA CIUDAD DE TARIJA”**

Realizado Por:

DONAIRE LOPEZ YOANA ADRIANA
MORALES AURORA CLAUDIA

Docente Guía: M.Sc.Lic. LUIS ARAOZ MONTOYA

Trabajo de profesionalización, presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar al grado académico de licenciatura en Administración de Empresas.

23 de diciembre de 2019
TARIJA – BOLIVIA

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo estas responsabilidades de las autoras.

DEDICATORIA:

Este trabajo lo dedicamos a nuestros padres.

A mi madre María Antonieta Morales Burgos, a mi mayor orgullo, por enseñarme que cada día puede ser el comienzo de algo nuevo, que si yo quiero puedo lograrlo. Por entregarte en cuerpo y alma desde el día que nací, por ser mi gran amor

(Aurora)

A mis padres, Fani López y Diomer Donaire, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía de no temer las adversidades.

(Yoana)

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y la fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

A nuestros padres y hermanos, por ser los principales motores de nuestros sueños y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

A nuestros docentes de carrera, de manera especial al docente guía Lic. Luis Araoz Montoya, por habernos dedicado tiempo, sabiduría, conocimiento y apoyo en el transcurso de esta profesión.

PENSAMIENTO

Llegar a la meta no es vencer.
Lo importante es el camino y
en él, caer, levantarse, insistir,
y aprender.

(Mago de Oz)

V.B

M. S.c. Lic. Luis Araoz Montoya
DOCENTE GUÍA

M. Sc. Lic. Anselmo Rodriguez Ortega
DECANO
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
Y FINANCIERAS

M. Sc. Lic. Víctor Vargas Rivera
VICEDECANO
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
Y FINANCIERAS

M.Sc. Lic. Víctor John Vaca Jerez
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
ADMINISTRACIÓN Y ADM APLICADA

APROBADO POR:
TRIBUNAL:

M.Sc. Lic. Imer Adin Colque Alanoca
TRIBUNAL

M.Sc. Lic. Oscar Fernando Sossa Calvo
TRIBUNAL

ÍNDICE
CAPÍTULO I

PERFIL DEL PLAN DE NEGOCIOS

1.1. ANTECEDENTES.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	2
1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	2
1.2.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	3
1.2.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	3
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.5. OBJETIVOS.....	5
1.5.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
1.6. METODOLOGÍA.....	5
1.7. ALCANCE.....	6
1.7.1. ALCANCE TEÓRICO.....	6
1.7.2. ALCANCE ESPACIAL.....	6
1.7.3. ALCANCE TEMPORAL.....	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ADMINISTRACIÓN.....	7
2.2. ORGANIZACIÓN.....	7
2.3. EMPRESA.....	7
2.4. GERENTE.....	8
2.5. PLAN DE NEGOCIOS.....	8
2.6. INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	9
2.7. ESTRATEGIAS.....	9
2.8. POLÍTICAS.....	9
2.9. MISIÓN.....	10
2.10. VISIÓN.....	10
2.11. MARKETING.....	10

2.12. PLAN DE MARKETING	11
2.13. PLAN DE OPERACIONES	11
2.14. PLAN DE RECURSOS HUMANOS	11
2.15. PLAN FINANCIERO	12
2.16. HIDROPONÍA.....	12
2.17. SISTEMA NFT	13
2.18. SISTEMA NGS.....	14
2.19. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA HIDROPONÍA.....	14

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DEL ENTORNO Y NATURALEZA DEL NEGOCIO

3.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	16
3.1.1. ANÁLISIS MACROENTORNO “PESTA”	16
3.1.1.1. FACTOR POLÍTICO – LEGAL.....	16
3.1.1.2. FACTOR ECONÓMICO	18
3.1.1.3. FACTOR SOCIAL.....	20
3.1.1.4. FACTOR TECNOLÓGICO	20
3.1.1.5. FACTOR AMBIENTAL	21
3.1.2. ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO.....	21
3.1.2.1. AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES	22
3.1.2.2. PODER DE LOS PROVEEDORES.....	23
3.1.2.3. PODER DE LOS CLIENTES.....	24
3.1.2.4. AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS	25
3.1.2.5. RIVALIDAD COMPETITIVA.....	25
3.2. NATURALEZA DEL NEGOCIO.....	26
3.2.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	26
3.2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	27
3.2.3. NOMBRE DE LA EMPRESA	27
3.2.4. TIPO DE EMPRESA.....	27
3.2.5. UBICACIÓN Y TAMAÑO	28
3.2.6. GESTIÓN EMPRESARIAL.....	31
3.2.6.1. MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	31

3.2.6.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA.....	33
3.2.6.3. VENTAJAS COMPETITIVAS	33

CAPÍTULO IV

PLAN DE MARKETING

4.1. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	34
4.1.1. PROBLEMA GERENCIAL	34
4.1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	34
4.1.3. PREGUNTA CIENTÍFICA DE INVESTIGACIÓN.....	34
4.1.4. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS	34
4.1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	35
4.1.6. MÉTODO Y TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	35
4.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	36
4.2.1. RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	36
4.2.1.1. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	36
4.2.1.2. LAS ENCUESTAS.....	38
4.2.2. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	38
4.2.3. RIESGO Y OPORTUNIDAD DE MERCADO	59
4.2.4. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	59
4.3. FUNCIÓN DEL MARKETING.....	60
4.3.1. OBJETIVOS DE MARKETING	60
4.3.2. SEGMENTOS DE MERCADO	61
4.3.2.1. SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA	61
4.3.2.2. SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA	61
4.3.2.3. SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA.....	61
4.3.2. MARKETING MIX.....	62
4.3.4. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO	68
4.3.4.1. MARKETING ELECTRÓNICO	68
4.3.5. ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO	69
4.3.6. DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA	70
4.3.7. PROYECCIÓN DE VENTAS	72

4.3.8. ESTRATEGIAS DE MARKETING ECOLÓGICO Y SOCIAL.	73
4.3.9. PRESUPUESTO DE MARKETING	74

CAPÍTULO V

PLAN DE PRODUCCIÓN

5.1. OBJETIVOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN	76
5.2. INGENIERÍA DEL PRODUCTO	76
5.3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	77
5.3.1. TIPO DE PROCESO.....	77
5.3.2. FLUJOGRAMA DEL PROCESO	78
5.4. CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGÍA.....	83
5.4.1. REQUERIMIENTO DE EQUIPOS Y MAQUINARIAS	83
5.5. ADMINISTRACIÓN DE MATERIALES.....	89
5.5.1. NECESIDAD DE MATERIA PRIMA	89
5.5.2. PROVEEDORES NEGOCIABLES.....	90
5.5.3. SISTEMA DE COMPRAS.....	91
5.6. CAPACIDAD PRODUCTIVA.....	91
5.7. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	95
5.8. DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE PLANTA Y OFICINAS.....	95
5.9. HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	98
5.10. CONTROL DE CALIDAD.....	99
5.11. PROGRAMA DE PRODUCCIÓN.....	100
5.12. COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	101

CAPÍTULO VI

PLAN ORGANIZACIONAL Y DE RECURSOS HUMANOS

6.1. OBJETIVOS DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS	103
6.2. DISEÑO ORGANIZACIONAL.....	103
6.2.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	103
6.2.2. DESCRIPCIÓN DE PUESTOS O MANUAL DE FUNCIONES	104
6.2.3. PROCESO DE INTEGRACIÓN DEL PERSONAL	111
6.3. ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS	113
6.3.1. ESCALA SALARIAL.....	113

6.3.2. PLANILLA DE SUELDOS Y SALARIOS	115
6.4. MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN	116
6.4.1. OBLIGACIONES FISCALES	116
6.4.1.1. ALCALDÍA MUNICIPAL	116
6.4.1.2. SERVICIO DE IMPUESTOS NACIONALES	117
6.4.1.3. FUNDEMPRESA	118
6.4.1.4. ADMINISTRADORA DE FONDO DE PENSIONES.....	119
6.4.1.5. MINISTERIO DE TRABAJO	120
6.4.1.6. CAJA NACIONAL DE SALUD	121
6.4.1.7. SENAPI.....	122
6.4.2. PRESUPUESTO DE GASTOS DE ORGANIZACIÓN	123

CAPÍTULO VII

PLAN FINANCIERO

7.1. OBJETIVOS DEL ÁREA FINANCIERA	124
7.2. SISTEMA CONTABLE DE LA EMPRESA	124
7.3. ESTIMACIÓN DEL COSTO TOTAL Y UNITARIO	125
7.3.1. PROYECCIÓN DE COSTOS ANUALES	126
7.4. DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA	126
7.4.1. PRECIO CON FACTURA	126
7.5. BREAK EVEN FÍSICO Y MONETARIO	127
7.6. PROYECCIÓN DE LOS INGRESOS.....	127
7.7. INGENIERÍA FINANCIERA	128
7.7.1. ESTRUCTURA DEL CAPITAL DE TRABAJO	128
7.7.2. ESTRUCTURA DE INVERSIONES.....	129
7.7.3. FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y ESTRUCTURA	129
7.7.4. BALANCE DE APERTURA	130
7.8. FLUJO DE CAJA PARA UNA VIDA UTIL DE CINCO AÑOS	131
7.8.1. FLUJO DE CAJA FINANCIERO	131
7.8.1.1. INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL NEGOCIO	131
7.8.1.1.1. El VAN	131
7.8.1.1.2. La TIR.....	132

7.8.1.1.3. B/C	133
7.8.1.1.4. PRI.....	133
7.8.1.1.5. DIVIDENDOS	134
7.8.1.1.6. CAE	135
7.8.2. FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	136
7.8.2.1. INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL NEGOCIO	136
7.8.2.1.1. El VAN	136
7.8.2.1.2. La TIR.....	137
7.8.2.1.3. B/C	137
7.8.2.1.4. PRI.....	138
7.8.2.1.5. DIVIDENDOS	139
7.8.2.1.6. CAE	139
7.9. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DEL NEGOCIO	141
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
8.1. CONCLUSIONES	144
8.2. RECOMENDACIONES	146
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	
9.1. BIBLIOGRAFÍA	147
9.2. WEBGRAFÍA	149
ANEXOS	151

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1. LAS 5 FUERZAS QUE DETERMINA PORTER.....	22
FIGURA N° 2. UBICACIÓN DE LA EMPRESA.	30
FIGURA N° 3. MARCA Y LOGOTIPO.....	63
FIGURA N° 4. PRESENTACIÓN DEL ARÁNDANO.....	63
FIGURA N° 5. PRESENTACIÓN DEL TOMATE.....	64
FIGURA N° 6. PRESENTACIÓN DE LA FRUTILLA.	64
FIGURA N° 7. PRESENTACIÓN DE LA LECHUGA.....	65
FIGURA N° 8. ETIQUETA DE LA LECHUGA.....	65
FIGURA N° 9. ETIQUETA DE TOMATE HIDROPÓNICOS DE 1 K.....	66
FIGURA N° 10. ETIQUETA DE FRUTILLAS HIDROPÓNICAS.....	66
FIGURA N° 11. ETIQUETA DEL ARÁNDANO.....	66
FIGURA N° 12. CANAL DE DISTRIBUCIÓN.....	67
FIGURA N° 13. PÁGINA DE FACEBOOK.	68
FIGURA N° 14. CÓDIGO QR DE RED SOCIAL. (FACEBOOK)	69
FIGURA N° 15. PLANO DE LA EMPRESA.....	96
FIGURA N° 16. ORGANIGRAMA.....	103

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1. ALTERNATIVAS PARA LA UBICACIÓN.....	28
TABLA N° 2. ALTERNATIVAS PARA LA UBICACIÓN.....	28
TABLA N° 3. CRITERIOS APLICABLES AL NEGOCIO.	29
TABLA N° 4. MATRIZ DE SELECCIÓN DE LA LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.	29
TABLA N° 5. NORMATIVA ASFI.....	30
TABLA N° 6. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 1.	38
TABLA N° 7. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 2	39
TABLA N° 8. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 3.	40
TABLA N° 9. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 4.	41
TABLA N° 10. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 5.	42
TABLA N° 11. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 5.	43
TABLA N° 12. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 6.	44
TABLA N° 13. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 6.	45
TABLA N° 14. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 7..	46
TABLA N° 15. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 8.	47
TABLA N° 16. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 9.	48
TABLA N° 17. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 10.	49
TABLA N° 18. PRESENTACIÓN DE DATOS PREGUNTA 11.	50
TABLA N° 19. PRESENTACIÓN DE DATOS PREGUNTA 12.	51
TABLA N° 20. PRESENTACIÓN DE DATOS PREGUNTA 13.	52
TABLA N° 21. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 14.	53

TABLA N° 22. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 15.....	54
TABLA N° 23. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 16.	55
TABLA N° 24. PRESENTACIÓN DE DATOS PREGUNTA 17.	56
TABLA N° 25. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 18.	57
TABLA N° 26. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 19.	58
TABLA N° 27. DEMANDA.	71
TABLA N° 28. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA SEMANAL PARA LA FRUTILLA, TOMATE Y ARÁNDANO.....	72
TABLA N° 29. PROYECCIÓN DE DEMANDA SEMANAL PARA LA LECHUGA.	72
TABLA N° 30. TORAL DE DEMANDA PROYECTADA DE FRUTILLA, TOMATE Y ARÁNDANO.....	72
TABLA N° 31. TOTAL, DE DEMANDA PROYECTADA DE LECHUGA.	73
TABLA N° 32. PROYECCIÓN DE VENTAS.....	73
TABLA N° 33. PRESUPUESTO DE MARKETING.	75
TABLA N° 34. INVERSIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO.....	86
TABLA N° 35. INVERSIÓN DE HERRAMIENTAS.....	87
TABLA N° 36. INVERSIÓN DE MUEBLES Y ENSERES.....	88
TABLA N° 37. INVERSIÓN DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN.	88
TABLA N° 38. TOTAL, DE LA INVERSIÓN.....	89
TABLA N° 39. REQUERIMIENTO DE MATERIA PRIMA.	89
TABLA N° 40. CAPACIDAD DEL INVERNADERO.....	93
TABLA N° 41. CAPACIDAD DE LA MAQUINARIA.....	94
TABLA N° 42. CAPACIDAD FUTURA DE LA PRODUCCIÓN.	94

TABLA N° 43. PROGRAMA DE PRODUCCIÓN.....	100
TABLA N° 44. COSTO DE MATERIALES DIRECTO.....	101
TABLA N° 45. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.....	102
TABLA N° 46. ESCALA SALARIAL.....	114
TABLA N° 47. APORTES PATRONALES.....	115
TABLA N° 48. PLANILLA DE SUELDOS Y SALARIOS.....	115
TABLA N° 49. MANO DE OBRA DIRECTA.....	116
TABLA N° 50. PRESUPUESTO DE GASTOS DE ORGANIZACIÓN.....	123
TABLA N° 51. ESTIMACIÓN DE COSTOS.....	125
TABLA N° 52. PROYECCIÓN DE COSTOS ANUALES.....	126
TABLA N° 53. PROYECCIÓN DE INGRESOS.....	128
TABLA N° 54. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO.....	129
TABLA N° 55. APORTE DE LOS SOCIOS SIN FINANCIAMIENTO.....	129
TABLA N° 56. APORTE DE LOS SOCIOS CON FINANCIAMIENTO.....	129
TABLA N° 57. PRÉSTAMO BANCARIO.....	130
TABLA N° 58. AMORTIZACIÓN.....	130
TABLA N° 59. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO.....	130
TABLA N° 60. BALANCE DE APERTURA.....	130
TABLA N° 61. FLUJO DE CAJA CON FINANCIAMIENTO.....	131
TABLA N° 62. VAN FINANCIERO.....	132
TABLA N° 63. B/C FINANCIERO.....	133
TABLA N° 64. PRI FINANCIERO.....	134
TABLA N° 65. DIVIDENDOS FINANCIEROS.....	134

TABLA N° 66. COMPARACIÓN DE LA CAE.....	135
TABLA N° 67. FLUJO DE CAJA ECONÓMICO.....	136
TABLA N° 68. VAN ECONÓMICO.....	137
TABLA N° 69. B/C ECONÓMICO.....	137
TABLA N° 70. PRI ECONÓMICO.....	138
TABLA N° 71. DIVIDENDOS ECONÓMICOS.....	139
TABLA N° 72. COMPARACIÓN CAE.....	140
TABLA N° 73. VAN DE ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	141
TABLA N° 74. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	141
TABLA N° 75. COMPARACIÓN DE CAE.....	142

ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICA N° 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR.....	19
GRÁFICA N° 2. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 1.	38
GRÁFICA N° 3. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 2.	39
GRÁFICA N° 4. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 3.	40
GRÁFICA N° 5. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 4.	41
GRÁFICA N° 6. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 5.	42
GRÁFICA N° 7. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 5.	43
GRÁFICA N° 8. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 6.	44
GRÁFICA N° 9. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 6.	45
GRÁFICA N° 10. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 7.	46
GRÁFICA N° 11. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 8.	47
GRÁFICA N° 12. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 9.	48
GRÁFICA N° 13. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 10.	49
GRÁFICA N° 14. PRESENTACIÓN DE DATOS PREGUNTA 11.	50
GRÁFICA N° 15. PRESENTACIÓN DE DATOS PREGUNTA 15.	51
GRÁFICA N° 16, PRESENTACIÓN DE DATOS PREGUNTA 13	52
GRÁFICA N° 17. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 14.	53
GRÁFICA N° 18. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 15.	54
GRÁFICA N° 19. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 16.	55
GRÁFICA N° 20. PRESENTACIÓN DE DATOS PREGUNTA 17.	56
GRÁFICA N° 21. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 18.	57
GRÁFICA N° 22. PRESENTACIÓN DE DATOS, PREGUNTA 19.	58

GRÁFICA N° 23. DEMANDA PROYECTADA DE FRUTAS Y VERDURAS.....	71
GRÁFICA N° 24. FLUJOGRAMA DE PRODUCCIÓN 1/2.....	79
GRÁFICA N° 25. FLUJOGRAMA DE PRODUCCIÓN 2/2.....	80

ÍNDICE DE ANEXO

ANEXO N° 1. DESCRIPCIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES	151
ANEXO N° 2. SISTEMA HIDROPÓNICO NFT	152
ANEXO N° 3. SISTEMA HIDROPÓNICO NGS.....	153
ANEXO N° 4. ARTÍCULOS DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	154
ANEXO N° 5. DATOS DE EDADES SEGÚN EL INE	154
ANEXO N° 6. CUESTIONARIO.....	155
ANEXO N° 7. PÁGINA DE FACEBOOK	162
ANEXO N° 8. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	163
ANEXO N° 9. TIPO DE PROCESO	164
ANEXO N° 10. DESCRIPCIÓN DE MATERIALES	165
ANEXO N° 11. SISTEMA DE COMPRA.....	175
ANEXO N° 12. MANO DE OBRA DE LOS OPERARIOS	175
ANEXO N° 13. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.....	176
ANEXO N° 14. DEPRECIACIÓN	176
ANEXO N° 15. INVERSIÓN FIJA.....	176
ANEXO N° 16. INFORMACIÓN DE TASA DE INTERÉS DEL BANCO CENTRAL DE BOLIVIA	176