

RESUMEN EJECUTIVO

Cada vez es más preocupante la situación de las diferentes enfermedades ocasionadas por el consumo de alimentos contaminados y con excesivos químicos. En el mercado tarijeño existen diversos productores y comercializadores de frutas y verduras con un sistema de cultivo tradicional (cultivos en tierra), pero sin embargo no existe una empresa establecida que produzca frutas y verduras saludables libres de químicos u otros componentes dañinos para la salud.

Es por eso que nuestro plan de negocio consiste en la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de frutas (frutilla - arándano) y verduras (lechuga - tomate) cultivadas mediante el sistema hidropónico (cultivo en agua), que permite ofrecer alimentos sanos, nutritivos y libres de químicos; con la marca “GREEN LIFE” Cultivos Hidropónicos S.R.L. establecido en la ciudad de Tarija – Cercado.

Este plan de negocio está dirigido a las familias tarijeñas con ingresos medios – altos, que buscan una alimentación sana y saludable.

Para poner en marcha el presente plan de negocio se necesita una inversión de Bs 250.000, de los cuales los socios aportarán el 76% del capital y 24% por financiamiento externo.

Nuestra fuente de ingresos serán las ventas de nuestros productos a un precio unitario facturado de Bs 10,93 el kilo, los cuales serán comercializados en supermercados, mercados y tiendas de barrio de la ciudad.

Realizando una evaluación económica y financiera se determinó que lo más conveniente para los socios es realizar una inversión mediante financiamiento externo, en el cual nos arroja un VAN de 529.178,30 y un TIR de 79%, además de tener un periodo de recuperación de un año y un mes, índices que son aceptables para un emprendimiento.

De esta manera se demuestra la viabilidad técnica, comercial, económica y financiera para la creación y puesta en marcha de la empresa “GREEN LIFE” Cultivos Hidropónicos S.R.L.