

UNIVERSIDAD AUTONOMA” JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS
MATERIA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACION
MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACION



**ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA FORTALECER LAS
POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES DE LOS
PRIVADOS DE LIBERTAD DEL PENAL DE MORROS BLANCOS.**

DOCENTE GUIA: LIC. PILAR BALDIVIEZO MOGRO

POSTULANTES: AYDE ESTRADA LEÓN

MIRIAM PAREDES PÉREZ

Trabajo de Grado presentado a consideración de la “**UNIVERSIDAD JUAN MISAEL SARACHO**”, como requisito para optar el grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas

TARIJA – BOLIVIA

V°B°

Lic. Roxana Pilar Baldivieso Mogro
DOCENTE GUÍA

M.Sc. Lic Anselmo Rodríguez Ortega
DECANO

M.Sc Lic Víctor Vargas
VICEDECANO

M.Sc. Lic. Víctor John Vaca Jerez
DIERECTOR DE DEPARTAMENTO DE
ADMINISTRACION Y
ADMINISTRACION APLICADA.

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

M.Sc. Lic. Paola R. Verdun Camacho
TRIBUNAL I

M.Sc. Lic. Víctor Hugo Romero R.
TRIBUNAL II

PENSAMIENTO

Algunas aves no pueden ser enjauladas; sus plumas son demasiados hermosas, y cuando se van volando se alegra esa parte de ti que

siempre supo que era un
pecado enjaularlas.

DEDICATORIA

Queremos dedicar este trabajo a:

Nuestros padres, por todo lo que nos han brindado en nuestras vidas, especialmente por sus sabios consejos y por estar incondicionalmente al lado nuestro ayudándonos a construir el camino que conduce a nuestra superación.

AGRADECIMIENTO

Gracias a dios por habernos bendecido y guiado a lo largo de la carrera, por ser nuestra fortaleza en momentos de debilidad y por brindarnos una vida llena de aprendizaje, experiencias y, sobre todo de felicidad.

Gracias a nuestros padres por apoyarnos en todo momento por los valores que nos han inculcado y habernos dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de nuestra vida. Sobre todo, por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

A todos nuestro s docentes que aportaron en nuestra formación, por el tiempo, la amistad y el conocimiento que nos transmitieron y a nuestra docente guía por el apoyo continuo en nuestra investigación.

ÍNDICE
CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	1
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.4. HIPÓTESIS	3
1.5. VARIABLES	4
1.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE	4
1.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE	4
1.5.3. VARIABLE INTERVINIENTE	4
1.6. OBJETIVOS	4
1.6.1. OBJETIVO GENERAL	4
1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.7. METODOLOGÍA	5
1.7.1. FUENTES DE INFORMACIÓN	5
1.7.2. POBLACIÓN	5

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA	5
2.2. IMPORTANCIA DE LA ESTRATEGIA	6
2.3. MARKETING	7
2.4. MARKETING MIX	7
2.4.1. PRODUCTO	8
2.4.2. PRECIO	9
2.4.3. PLAZA	9

1.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE.....	10
---	-----------

**CAPÍTULO III
METODOLOGÍA**

3.1. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
3.2. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	12
3.2.1. UNIVERSO.....	12
3.2.2. TÉCNICA DE RELEVAMIENTO	12
3.2.3. DISEÑO DE INSTRUMENTOS	13
3.2.4. RELEVAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	13
3.2.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	14
3.2.6. RESULTADOS DEL CENSO APLICADO	14

**CAPÍTULO IV
PROPUESTA**

4.1. PROPUESTA DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX	39
4.1.1. PRODUCTO	39
4.1.2. PRECIO	41
4.1.3. PLAZA O DISTRIBUCIÓN	44
4.1.4. PROMOCIÓN.....	47
CONCLUSIONES.....	53
RECOMENDACIONES.....	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Género de los privados de libertad.....	14
Tabla 2 Edad de los privados de libertad	15
Tabla 3 Cantidad de los privados de libertad	16
Tabla 4 Hijos dependientes de los privados de libertad	17
Tabla 5 Tiempo de privación de libertad	18
Tabla 6 Nivel de educación de los privados de libertad.....	19
Tabla 7 Privados de libertad que tienen acceso a herramientas	21
Tabla 8 Condiciones de trabajo.....	22
Tabla 9 Popularidad del producto	25
Tabla 10 Frecuencia de salidas.....	27
Tabla 11 Oficio de artesanías	30
Tabla 12 Capacitación	31
Tabla 13 Calidad de las capacitaciones.....	32
Tabla 14 Duración de las capacitaciones	33
Tabla 15 Reinserción social	35
Tabla 16 Continuidad de la actividad.....	36
Tabla 17 Inversión inicial.....	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género de los privados de libertad	14
Figura 2 Edad de los privados de libertad.....	15
Figura 3 Porcentaje de la cantidad de hijos que tienen	16
Figura 4 Cantidad de hijos que dependen de la venta de artesanías	17
Figura 5 Muestra los años que están reclusos en el Penal de “Morros Blancos”.	18
Figura 6 Nivel de educación de los privados de libertad	19
Figura 7 Actividad artesanal que realizan los privados de libertad	20
Figura 8 Cuentan con herramientas adecuadas para su trabajo.....	21
Figura 9 Condiciones de trabajo	22
Figura 10 Materia primas utilizadas por los privados libertad.....	23
Figura 11 Como se aprovisionan de las materias primas utilizadas.....	24
Figura 12 Percepción en cuanto a que tan conocidas son sus artesanías.	25
Figura 13 Lugares donde se ofrecen a la venta las artesanías.....	26
Figura 14 Frecuencia de salida de las artesanías.....	27
Figura 15 Destino de sus ingresos percibidos según orden de prioridad.	28
Figura 16 Actividad que realizaban antes de ser privado de libertad.	29
Figura 17 Oficio de artesanías.....	30
Figura 18 Capacitación	31
Figura 19 Percepción de la calidad de las Capacitaciones brindadas	32
Figura 20 Duración de las capacitaciones	33
Figura 21 Porcentaje del origen de los facilitadores de las capacitaciones dictadas .	34
Figura 22 Reinserción social.....	35
Figura 23 Continuidad de la actividad	36
Figura 24 Propuesta del diseño de la marca comercial.	41
Figura 25 Propuesta de logotipo para la identificación de los productos.	41
Figura 26 Croquis	45

Figura 27 El diseño y la estética de los locales de venta46