

## **RESUMEN EJECUTIVO:**

El presente trabajo de investigación se realizó con el propósito de fortalecer las potencialidades productivas artesanales de los privados de libertad del Penal de “Morros Blancos”, la situación de la producción artesanal de los privados de libertad del Penal de “Morros Blancos” según el censo realizado se pudo evidenciar que su producto no es conocido en el departamento, no cuentan con un mercado para la venta de sus productos que ellos realizan ya que sus productos son vendidos en las ferias, calles y mediante pedidos en el penal , no cuentan con una buena capacitación ni con un espacio adecuado donde realizar sus actividades también para obtener la materia prima para ellos es muy dificultoso ya que lo obtienen mediante sus familiares.

El objetivo del proyecto es formular estrategias de mercado apropiadas para los productores artesanales del Penal de “Morros Blancos” de la ciudad de Tarija para fortalecer las potencialidades, mejorar sus ingresos y condiciones productivas en un mediano plazo.

En relación a la estructura del proyecto se divide en 6 capítulos: la introducción que contiene los antecedentes y elementos teóricos y metodológicos del objetivo de estudio. Seguidamente el marco teórico detalla el entorno conceptual para la elaboración de la estrategia, además de la investigación que se realizó en el Penal de “Morros Blancos” y la propuesta de estrategias de mercado en la cual se define la propuesta a seguir y finalmente se detallan las conclusiones y recomendaciones respectivas