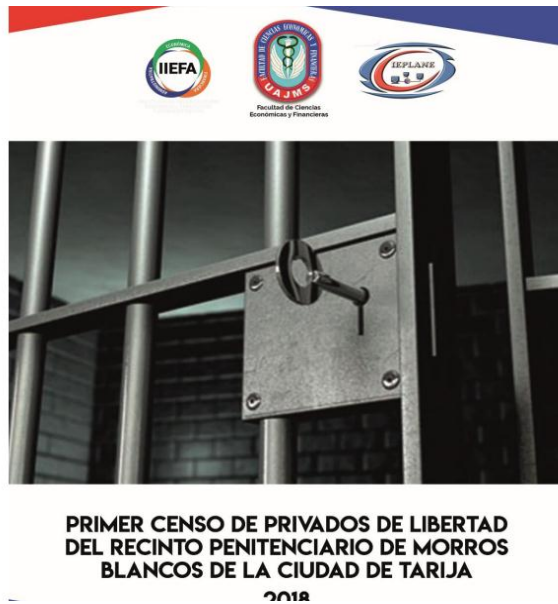


# **ANEXO**

# ANEXO 1



Ac  
Ve z

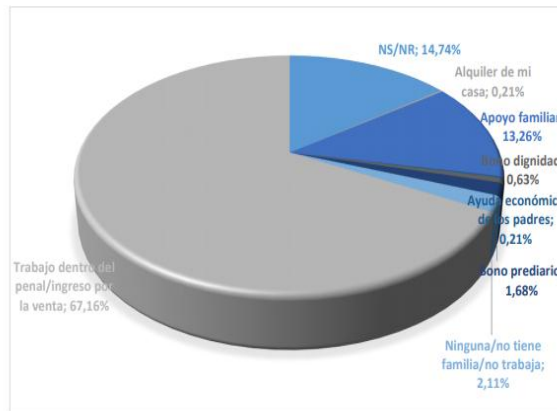


Figura 39. Al interior del centro penitenciario como subsiste usted y su familia (%)

El trabajo dentro del penal y los ingresos por venta (67,16%) en la mayoría de los privados de libertad le permite subsistir y ayudar a su familia, en estos casos se observa la colaboración de los familiares que participan en la venta de los diversos artículos que producen dentro del penal, por otra parte, hay un 13,26% que recibe el apoyo familiar es decir de la esposa, los hijos, etc. y un 14,74% no responde.

Ac  
Ve

## **ANEXO 2**

### **ENCUESTA**

La información recabada en la presente encuesta es con fines netamente académicos, por lo que los datos que nos proporcione serán de estricta confidencialidad, se les ruega ser sincero en sus respuestas. Gracias

#### ***1.- Género***

Femenino            (   )

Masculino           (   )

#### ***2.- Edad***

De 18 a 25 años        (   )

De 26 a 45 años        (   )

De 46 años o más ( )

**3.- ¿Cuántos hijos tiene**

1 ( )

2 ( )

3 ( )

4 ( )

Más de 4 ( )

Ninguno ( )

**4.- ¿Cuántos de sus hijos dependen de los ingresos laborales artesanales que usted realiza?  
Marca solo un óvalo.**

1 ( )

2 ( )

3 ( )

4 ( )

Todos ( )

Ninguno ( )

**5.- ¿Cuánto tiempo de privación de libertad lleva en este Centro Penitenciario?**

Menos de 1 año ( )

1 año ( )

2 años ( )

3 años ( )

- 4 años ( )
- 5 años ( )
- 6 años ( )
- 7 años ( )
- 8 años ( )
- 9 años ( )
- 10 años ( )
- Más de 10 años ( )

**6.- ¿Cuál es el nivel educativo con el que cuenta?**

- Primaria ( )
- Secundaria ( )
- Bachillerato ( )
- Técnico medio ( )
- Técnico Superior ( )
- Licenciatura ( )
- Estudios de Posgrado ( )
- Ninguno de los anteriores ( )

**7.- ¿Qué actividad laboral artesanal desarrolla dentro del Penal?**

**(Selecciona todas las opciones que correspondan)**

- Artesanía en madera ( )

- Artesanía en cerámica ( )
- Artesanía en goma (llantas usadas) ( )
- Sastrería ( )
- Talabartería ( )
- Artesanías de periódico ( )
- Artesanía de carpintero (Canasto cincho) ( )
- Artesanías de cuernos de toro ( )
- Otros:.....

**8.- ¿Cuenta con maquinaria y herramientas necesarias para realizar su trabajo?**

SÍ ( )

NO ( )

**9.- ¿Cuáles son las condiciones de trabajo dentro del Penal de Morros Blancos para el desarrollo normal de las actividades que requiere su oficio? Marque donde corresponda**

(Marca solo una opción por fila).

	Muy buenas	Buena	Regular	Mala	
Espacio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ambiente (Frío - Caliente)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**10.- ¿Considera que en su ambiente de trabajo existe el riesgo de adquirir alguna enfermedad?**

(Marca solo una opción).

SÍ ( )

NO ( )

TAL VEZ ( )

**11.- ¿Qué tipo de materia prima utiliza para la producción de sus artesanías? \***

(Selecciona todas las opciones que correspondan).

Madera ( )

Goma ( )

Papel ( )

Vidrio ( )

Textiles ( )

Cuero ( )

Plástico ( )

Caña bambú ( )

Otros:.....

**12.- ¿Cómo obtiene la materia prima para elaborar sus productos?**

(Selecciona todas las opciones que correspondan).

Familiares ( )

Le proporciona el Penal ( )

Le proporciona alguna ONG ( )

Personas particulares (Proveedores) ( )

Otros:.....

**13.- ¿Considera que su producto es identificado o conocido por un mercado en nuestro Departamento? (Marca solo una opción).**

- Nada conocido ( )  
Poco conocido ( )  
Regularmente conocido ( )  
Muy conocido ( )

**14.- ¿Dónde venden sus productos?** (Selecciona todas las opciones que correspondan).

- Ferias ( )  
Mercados ( )  
Algún espacio otorgado por la alcaldía ( )  
Tiendas ( )  
Calles ( )  
Otros:.....

**15.- ¿Con qué frecuencia saca sus productos al mercado?** (Marca solo una opción).

- Diariamente ( )  
Semanalmente ( )  
Mensualmente ( )  
Anualmente ( )  
Nunca ( )

**16.- ¿Según orden de importancia, mencione el destino de los ingresos que obtiene por la venta de su producto?** (Selecciona todas las opciones que correspondan).

- Apoyo a la familia ( )  
Alquiler ( )  
Ayuda económica personal ( )  
Cancelación de Deuda ( )  
Cancelación a ayudantes de su trabajo ( )  
Otros:.....



**17.- ¿Cuál era su dedicación laboral antes de ingresar al penal?**

.....  
.....  
.....

**18.- ¿Usted realizaba el trabajo de artesanías antes de ingresar al Penal?** (Marca solo una opción).

SÍ ( )

NO ( )

**19.- ¿Usted recibió capacitación artesanal dentro del Penal?** (Marca solo una opción).

Siempre ( )

Ocasionalmente ( )

Casi nunca ( )

**20.- ¿Cómo fue para usted la capacitación recibida?** (Marca solo una opción).

Muy buena ( )

Buena ( )

Regular ( )

Mala ( )

**21.- ¿En promedio de cuánto tiempo duraron los cursos de capacitación?**

(Marca solo una opción)

Días ( )

Semanas ( )

Meses ( )

22.- *¿Quiénes fueron los responsables para impartir esos cursos de capacitación?* (Selecciona todas las opciones que correspondan).

Personas del Régimen Penitenciario ( )

Personas de Organismos Internacionales ( )

Caritas Tarija ( )

INFOCAL ( )

UAJMS Otros:.....

23.- *¿Cuál cree usted que es el principal problema que existe para el desarrollo de su oficio dentro del Penal?* (Selecciona todas las opciones que correspondan).

Espacio y condiciones de trabajo ( )

Materia prima con costo elevado ( )

No contar con capacitación ( )

Ingresos económicos ( )

Apoyo a la Gestión del Penal ( )

No se conoce su producto ( )

No cuenta con una marca o identidad ( )

No se apoya con promoción y difusión de los productos ( )

Producción insuficiente para el mercado ( )

Materia prima escasa ( )

Venta de productos escasa ( )

Otros:.....

24.- *¿Considera que el trabajo artesanal que desarrolla es una alternativa para su inserción a la sociedad?* (Marca solo un óvalo).

SÍ ( )

No ( )

Tal vez ( )

**25.- *¿Piensa dedicarse a la producción artesanal cuando esté en libertad?*** (Marca solo un óvalo).

SÍ ( )

NO ( )

TAL VEZ ( )

## ANEXO 3

### MATERIA PRIMA QUE UTILIZAN

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
Alambre	2	0,6%
arcilla	4	1,3%
Caña bambú	1	0,3%
cuerno de toro	4	1,3%
Cuero	23	7,2%
Cuero, Cuerno	1	0,3%
Cuero, Plástico	1	0,3%
Encendedores reciclaje	1	0,3%
Fierro	3	0,9%
Goma eva	1	0,3%
Goma, Cuero	1	0,3%
Goma, Papel	1	0,3%
Goma, Papel, Vidrio, Textiles, Plástico	1	0,3%
Hilo cola de rata	2	0,6%
Hilo de caña	1	0,3%
Hilo tanza	1	0,3%
Lana	7	2,2%
Lana, hilo	2	0,6%
Lana, hilos	1	0,3%
Madera	176	55,0%
Madera, Arcilla	1	0,3%
Madera, Caña bambú	1	0,3%
Madera, Cuero	6	1,9%
Madera, Fierro	1	0,3%
Madera, goma eva	1	0,3%
Madera, Goma, Papel, Vidrio, Textiles, Cuero, Plástico, Caña bambú	1	0,3%
Madera, Hilo	1	0,3%
Madera, Hilo encerado	1	0,3%
Madera, hilos	1	0,3%
Madera, Papel	7	2,2%
Madera, Papel, Arcilla	1	0,3%
Madera, Papel, Fierro, Tela	1	0,3%
Madera, Papel, lana y yeso	1	0,3%
Madera, Papel, Plástico	1	0,3%
Madera, Papel, Textiles	1	0,3%
Madera, Pintura	1	0,3%

Madera, Plástico	1	0,3%
Madera, Tela	1	0,3%
Madera, tela, pintura	1	0,3%
Madera, Textiles	1	0,3%
Papel	14	4,4%
Papel, Caña bambú	1	0,3%
Papel, Cuero	1	0,3%
Plástico	7	2,2%
Plástico, yeso	1	0,3%
Plastofor y Goma eva	1	0,3%
Tela	11	3,4%
Textiles	12	3,8%
Textiles, Cuero	1	0,3%
Textiles, Lana	2	0,6%
Textiles, Tela	2	0,6%
Textiles, Tela, cierres	1	0,3%
Yeso	1	0,3%
Total	320	100,0%

## ANEXO 4

### COMO OBTIENE LOS PRIVADOS DE LIBERTADA LA MATERIA PRIMA

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Le Proporciona la Alcaldía	2	0,0%
	Compra de tienda directa	1	0,3%
	Le proporcionan conocidos	1	0,3%
	Familiares	164	51,3%
	Familiares, Le proporciona el Penal	1	0,3%
	Familiares, Mediante pedidos	1	0,3%
	Familiares, Personas particulares (Proveedores)	15	4,7%
	Lo consigue de manera Independiente	5	1,6%
	Le proporciona alguna ONG	1	0,3%
	Le proporciona el Penal	11	3,4%
	Mediante pedidos	20	6,3%
	Le proporciona el padre de la Iglesia	1	0,3%
	Personas particulares (Proveedores)	96	30,0%
	Reciclan	1	0,3%
	Total	320	100%

## ANEXO 5

### DONDE VENDEN SUS PRODUCTOS ARTESANALES

	Frecuencia	Porcentaje
Algún espacio otorgado por la alcaldía	1	0,3%
Por pedidos	61	19,1%
Calles	26	8,1%
Calles, Dentro del Penal	2	0,6%
Centro Penitenciario	1	0,3%
Dentro del Penal	34	10,6%
Ferias	87	27,2%
Ferias, Calles	10	3,1%
Ferias, Calles, penal	1	0,3%
Ferias, familiares	1	0,3%
Ferias, Meadiante pedidos	1	0,3%
Ferias, Mediante entrega	1	0,3%
Ferias, Mediante familiares	1	0,3%
Ferias, Mediante pedidos	20	6,3%
Ferias, Mercados	9	2,8%
Ferias, Mercados, Calles	3	0,9%
Ferias, Mercados, penal	2	0,6%
Ferias, Mercados, Tiendas	2	0,6%
Ferias, Mercados, Tiendas, Calles	1	0,3%
Ferias, pedidos	3	0,9%
Ferias, penal	9	2,8%
Ferias, Tiendas	1	0,3%
Lo venden a familiares	2	0,6%
Lo venden Mediante familiares	2	0,6%
Mercado Potosino	1	0,3%
Mercados	10	3,1%
Mercados, Calles	3	0,9%
Mercados, Contratos	1	0,3%
Mercados, pedidos	1	0,3%
No venden	1	0,3%
Personal del Penal de Morros Blancos	1	0,3%
Tiendas	10	3,1%
Tiendas, Mediante pedidos	2	0,6%
Tiendas, terminal	1	0,3%
Vende a conocidos	1	0,3%

Vende a familiares	4	1,3%
Total	320	100%

---



## ANEXO 6

### CUAL ES EL DESTINO DE LOS INGRESOS POR LA VENTA DE SUS PRODUCTOS

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alquiler, Ayuda económica personal	1	0,3%
	Apoyo a la familia	111	34,7%
	Apoyo a la familia, Alquiler	2	0,6%
	Apoyo a la familia, Alquiler, Ayuda económica personal	5	1,6%
	Apoyo a la familia, Alquiler, Ayuda económica personal, Cancelación de Deuda	1	0,3%
	Apoyo a la familia, Alquiler, Ayuda económica personal, Cancelación de Deuda, Cancelación a ayudantes de su trabajo	1	0,3%
	Apoyo a la familia, Ayuda económica personal	82	25,6%
	Apoyo a la familia, Ayuda económica personal, Cancelación de Deuda	7	2,2%
	Apoyo a la familia, Cancelación a ayudantes de su trabajo	1	0,3%
	Apoyo a la familia, Cancelación de Deuda	3	0,9%
	Ayuda económica personal	95	29,7%
	Ayuda económica personal, Cancelación de Deuda	3	0,9%
	Ayuda económica personal, Gastos personales	1	0,3%
	Cancelación de Deuda	6	1,9%
	no saca	1	0,3%
	Total	320	100,0%

## ANEXO 7

### QUE ACTIVIDAD REALIZABAN ANTES DE INGRESAR AL PENAL

	Frecuencia	Porcentaje
Abogado	1	0,3%
Asesor Legal	2	0,6%
Agricultor	33	10,3%
Agricultor, Albañil	1	0,3%
Agricultor, Artesanías	1	0,3%
Albañil	67	20,9%
Albañil y Electricista	1	0,3%
Albañil, Chofer	2	0,6%
Albañil, Metalúrgica	4	1,3%
Ama de casa	2	0,6%
Artesanos en Madera	5	1,6%
Artesiano en cuero	1	0,3%
Atención de pensión	1	0,3%
Atención de tienda	1	0,3%
Ayudante de cocina	2	0,6%
Balbularia	1	0,3%
Cajero	1	0,3%
Carnicero	2	0,6%
Carpintería en aluminio	1	0,3%
Carpintero	4	1,3%
Chapista	4	1,3%
Chef	1	0,3%
Chofer	38	11,9%
Chofer, Agricultor	1	0,3%
Comerciante	22	6,9%
Comerciante, Mesero	1	0,3%
Construcción	1	0,3%
Consultor de proyectos	1	0,3%
Consultora independiente	1	0,3%
Contador	1	0,3%
Docente	4	1,3%
Ejecutivo de cuentas	1	0,3%
Electricista	4	1,3%
Eléctrico Petrolero	1	0,3%
Empresario	1	0,3%
Encargado de Almacén	1	0,3%
Enfermero	1	0,3%
Esquivado de equipaje	1	0,3%

Estudiante	25	7,8%
Fiscalizador de Obras	1	0,3%
Funcionario Publico	2	0,6%
Ganadero	1	0,3%
Ingeniero Automotriz	1	0,3%
Ingeniero Electromecánico	1	0,3%
Lavandero	1	0,3%
Maestro Constructor	1	0,3%
Maquinaria pesada y carpintero	1	0,3%
Mecánico	3	0,9%
Mecánico de motos	1	0,3%
Mecánico electricista	1	0,3%
Metalúrgico	10	3,1%
Motocierristas	1	0,3%
Negocio	2	0,6%
Odontólogo	1	0,3%
Operador	1	0,3%
Operador de equipo	2	0,6%
Operador de equipo pesado	2	0,6%
Organizador de eventos	1	0,3%
Peluquería	1	0,3%
Peluquero	2	0,6%
Periodista	2	0,6%
Pintor	4	1,3%
Plomero y Electricista	1	0,3%
Profesor	4	1,3%
Profesor de escuela de danzas	1	0,3%
Promotora de Tambal	1	0,3%
Repostería	1	0,3%
Sastrería	3	0,9%
Secretaria	1	0,3%
Servidor Publico	2	0,6%
Soldador	1	0,3%
Supervisor de Obras	1	0,3%
Talabartería	1	0,3%
Taller Mecánico	1	0,3%
Tapice cero	1	0,3%
Técnico	1	0,3%
Técnico en celulares	1	0,3%
Técnico en computación	2	0,6%
Técnico en Gps	1	0,3%
Técnico en refrigeración	1	0,3%
Terapeuta	1	0,3%

Topógrafo	1	0,3%
Trabajaba en Bodegas	1	0,3%
Aranjuez		
Trabajaba en Fabrica	1	0,3%
Transportista	1	0,3%
Universitario	1	0,3%
Vendía Productos Naturales	1	0,3%
Ventas	2	0,6%
Total	320	100%

---

## ANEXO 8

### QUIENES FUERON RESPONSABLES DE IMPARTIR CAPACITACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje
Capacitación particular	1	0,3%
Capacitación personal	8	2,5%
Capacitación propia	65	20,3%
Caritas Tarija	4	1,3%
CEA	20	6,3%
Compañeras	2	0,6%
Compañeros	98	30,6%
Fundación Guadalquivir	2	0,6%
Gobernación, Alcaldía	15	4,7%
INFOCAL	4	1,3%
Ministerio de Educación	1	0,3%
Particular	15	4,7%
Personas del Régimen Penitenciario	67	20,9%
Propia	14	4,4%
Trabajadora Social	1	0,3%
UAJMS	1	0,3%
Ya tenían conocimiento	3	0,9%
Total	320	100,0%

## ANEXO 9

### PRINCIPALES PROBLEMAS QUE EXISTEN PARA EL DESARROLLO DE SU OFICIO DENTRO DEL PENAL

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Apoyo a la Gestión del Penal	17	5,3%
	Apoyo a la Gestión del Penal, Materia prima escasa	7	2,2%
	Apoyo a la Gestión del Penal, Venta de productos escasa	1	0,3%
	Espacio y condiciones de trabajo	22	6,9%
	Espacio y condiciones de trabajo, Apoyo a la Gestión del Penal	7	2,2%
	Espacio y condiciones de trabajo, Apoyo a la Gestión del Penal, Materia prima escasa	1	0,3%
	Espacio y condiciones de trabajo, Apoyo a la Gestión del Penal, Materia prima escasa, Venta de productos escasa	2	0,6%
	Espacio y condiciones de trabajo, Apoyo a la Gestión del Penal, No se apoya con promoción y difusión de los productos	1	0,3%
	Espacio y condiciones de trabajo, Apoyo a la Gestión del Penal, No se apoya con promoción y difusión de los productos, Materia prima escasa	1	0,3%
	Espacio y condiciones de trabajo, Apoyo a la Gestión del Penal, No se conoce su producto, No se apoya con promoción y difusión de los productos, Venta de productos escasa	1	0,3%
	Espacio y condiciones de trabajo, Falta de mercado	2	0,6%
	Espacio y condiciones de trabajo, Falta de un mercado	1	0,3%
	Espacio y condiciones de trabajo, Ingresos económicos	3	0,9%
	Espacio y condiciones de trabajo, Ingresos económicos, Apoyo a la Gestión del Penal	1	0,3%

Espacio y condiciones de trabajo, Ingresos económicos, Apoyo a la Gestión del Penal, No se conoce su producto, Materia prima escasa, Venta de productos escasa	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado	14	4,4%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, Apoyo a la Gestión del Penal	27	8,4%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, Apoyo a la Gestión del Penal, Materia prima escasa	14	4,4%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, Apoyo a la Gestión del Penal, Materia prima escasa, Venta de productos escasa	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, Apoyo a la Gestión del Penal, No se apoya con promoción y difusión de los productos, Materia prima escasa	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, Apoyo a la Gestión del Penal, Venta de productos escasa	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, Falta mercado	2	0,6%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, Ingresos económicos	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, Ingresos económicos, Apoyo a la Gestión del Penal, Materia prima escasa, Venta de productos escasa	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, Ingresos económicos, Apoyo a la Gestión del Penal, No se conoce su producto, No cuenta con una marca o identidad, No se apoya con promoción y difusión de los productos, Materia prima escasa	1	0,3%

<p>Espacio y condiciones de trabajo,  Materia prima con costo elevado,  Ingresos económicos, Apoyo a la  Gestión del Penal, No se conoce su  producto, No cuenta con una marca  o identidad, No se apoya con  promoción y difusión de los  productos, Materia prima escasa,  Venta de productos escasa</p>	1	0,3%
<p>Espacio y condiciones de trabajo,  Materia prima con costo elevado,  Ingresos económicos, Apoyo a la  Gestión del Penal, No se conoce su  producto, Producción insuficiente  para el mercado, Materia prima  escasa, Venta de productos escasa</p>	1	0,3%
<p>Espacio y condiciones de trabajo,  Materia prima con costo elevado,  Ingresos económicos, Materia prima  escasa, Falta de maquinaria</p>	1	0,3%
<p>Espacio y condiciones de trabajo,  Materia prima con costo elevado,  Ingresos económicos, Materia prima  escasa, Venta de productos escasa</p>	1	0,3%
<p>Espacio y condiciones de trabajo,  Materia prima con costo elevado,  Ingresos económicos, No cuenta con  una marca o identidad, No se apoya  con promoción y difusión de los  productos, Producción insuficiente  para el mercado, Materia prima  escasa, Venta de productos escasa</p>	1	0,3%
<p>Espacio y condiciones de trabajo,  Materia prima con costo elevado,  Materia prima escasa</p>	17	5,3%
<p>Espacio y condiciones de trabajo,  Materia prima con costo elevado,  Materia prima escasa, Falta de  mercado</p>	1	0,3%



Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación	5	1,6%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Apoyo a la Gestión del Penal, No cuenta con una marca o identidad, Materia prima escasa, Venta de productos escasa	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Apoyo a la Gestión del Penal, No se apoya con promoción y difusión de los productos, Materia prima escasa	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Apoyo a la Gestión del Penal, No se conoce su producto, No cuenta con una marca o identidad, No se apoya con promoción y difusión de los productos, Materia prima escasa, Venta de productos escasa	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Falta de herramientas	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Falta de maquinaria	2	0,6%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Ingresos económicos	2	0,6%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Ingresos económicos, Apoyo a la Gestión del Penal, No se apoya con promoción y difusión de los productos, Materia	1	0,3%

prima escasa, Venta de productos escasa		
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Ingresos económicos, Apoyo a la Gestión del Penal, No se conoce su producto, No cuenta con una marca o identidad, No se apoya con promoción y difusión de los productos, Materia prima escasa, Venta de productos escasa	3	0,9%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Ingresos económicos, Apoyo a la Gestión del Penal, No se conoce su producto, No cuenta con una marca o identidad, No se apoya con promoción y difusión de los productos, Producción insuficiente para el mercado, Materia prima escasa, Venta de productos escasa	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Ingresos económicos, Materia prima escasa	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Materia prima escasa	16	5,0%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Materia prima escasa, Falta de ayda del penal	2	0,6%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Venta de productos escasa	1	0,3%

Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, No se conoce su producto	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima con costo elevado, Venta de productos escasa	4	1,3%
Espacio y condiciones de trabajo, Materia prima escasa	3	0,9%
Espacio y condiciones de trabajo, No contar con capacitación	2	0,6%
Espacio y condiciones de trabajo, No contar con capacitación, Apoyo a la Gestión del Penal, No se apoya con promoción y difusión de los productos, Venta de productos escasa	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, No contar con capacitación, Ingresos económicos, Apoyo a la Gestión del Penal	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, No contar con capacitación, Ingresos económicos, Apoyo a la Gestión del Penal, Materia prima escasa	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, No contar con capacitación, Ingresos económicos, Materia prima escasa, Falta de mercado	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, No contar con capacitación, Materia prima escasa	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, No contar con capacitación, No se conoce su producto, Materia prima escasa	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, No se apoya con promoción y difusión de los productos	1	0,3%
Espacio y condiciones de trabajo, Producción insuficiente para el mercado, Materia prima escasa	1	0,3%
Falta de maquinaria	4	1,3%
Falta de mercado	1	0,3%
Ingresos Económicos	6	1,9%
Ingresos económicos, Apoyo a la Gestión del Penal	1	0,3%

Ingresos Económicos, Falta de mercado	1	0,3%
Materia prima con costo elevado	12	3,8%
Materia prima con costo elevado, Apoyo a la Gestión del Penal	4	1,3%
Materia prima con costo elevado, Apoyo a la Gestión del Penal, Materia prima escasa	3	0,9%
Materia prima con costo elevado, Apoyo a la Gestión del Penal, Materia prima escasa, Venta de productos escasa	1	0,3%
Materia prima con costo elevado, Apoyo a la Gestión del Penal, No se apoya con promoción y difusión de los productos, Producción insuficiente para el mercado	1	0,3%
Materia prima con costo elevado, Falta de maquinaria	1	0,3%
Materia prima con costo elevado, Falta de mercado	2	0,6%
Materia prima con costo elevado, Ingresos económicos, Venta de productos escasa	1	0,3%
Materia prima con costo elevado, Materia prima escasa	14	4,4%
Materia prima con costo elevado, Materia prima escasa, Venta de productos escasa	1	0,3%
Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación	4	1,3%
Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Apoyo a la Gestión del Penal	3	0,9%
Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Apoyo a la Gestión del Penal, Venta de productos escasa	1	0,3%
Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Ingresos económicos, Apoyo a la Gestión del Penal, No se conoce su producto, No cuenta con una marca o identidad, No se apoya con promoción y difusión de los productos, Materia prima escasa	1	0,3%

Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Materia prima escasa, Falta de maquinaria	1	0,3%
Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, No cuenta con una marca o identidad, Venta de productos escasa	1	0,3%
Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Poca demanda	1	0,3%
Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Producción insuficiente para el mercado, Venta de productos escasa	1	0,3%
Materia prima con costo elevado, No contar con capacitación, Venta de productos escasa	1	0,3%
Materia prima con costo elevado, No se apoya con promoción y difusión de los productos, Venta de productos escasa	1	0,3%
Materia prima con costo elevado, No se conoce su producto	1	0,3%
Materia prima con costo elevado, No se conoce su producto, Venta de productos escasa	1	0,3%
Materia prima con costo elevado, Venta de productos escasa	1	0,3%
Materia prima con costo elevado, Venta de productos escasa, No hay mercado	1	0,3%
Materia prima escasa	7	2,2%
No contar con capacitación	10	3,1%
No contar con capacitación, Apoyo a la Gestión del Penal	2	0,6%
No contar con capacitación, Apoyo a la Gestión del Penal, No se conoce su producto	1	0,3%
No contar con capacitación, Ingresos económicos	2	0,6%
No contar con capacitación, Materia prima escasa	1	0,3%
No contar con capacitación, No se conoce su producto, Venta de productos escasa	1	0,3%
No contar con maquinaria	2	0,6%

No se apoya con promoción y difusión de los productos	3	0,9%
No se apoya con promoción y difusión de los productos, Materia prima escasa	1	0,3%
No se apoya con promoción y difusión de los productos, Venta de productos escasa	2	0,6%
No se conoce su producto	1	0,3%
No se conoce su producto, Materia prima escasa	1	0,3%
No se conoce su producto, No cuenta con una marca o identidad, Materia prima escasa	1	0,3%
Venta de productos escasa	3	0,9%
Total	320	100%

## ANEXO 10

### QUE ACTIVIDAD REALIZA

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Almohadones	1	0,3%
	Artesanía de carpintero (Canasto cincho)	28	8,8%
	Artesanía en alambre	1	0,3%
	Artesanía en cerámica	4	1,3%
	Artesanía en cerámica, Artesanía de carpintero (Canasto cincho)	1	0,3%
	Artesanía en cerámica, tejido de malla para pescar	1	0,3%
	Artesanía en cerámica, Yeso	1	0,3%
	Artesanía en cuero	8	2,5%
	Artesanía en madera	221	69,1%
	Artesanía en madera, Artesanía de carpintero (Canasto cincho)	36	11,3%
	Artesanía en madera, Artesanía en cerámica	2	0,6%
	Artesanía en madera, Artesanía en cerámica, Artesanía en goma (llantas usadas), Sastrería, Talabartería, Artesanías de periódico, Artesanía de carpintero (Canasto cincho), Artesanías de cuernos de toro	1	0,3%
	Artesanía en madera, Artesanía en cerámica, Artesanías de periódico	1	0,3%
	Artesanía en madera, Artesanía en cerámica, Sastrería, Artesanías de periódico, Artesanía de carpintero (Canasto cincho), Artesanías de cuernos de toro	1	0,3%
	Artesanía en madera, Artesanía en cuero	3	0,9%
	Artesanía en madera, Artesanías de periódico	4	1,3%
	Artesanía en madera, Artesanías de periódico, Artesanía de carpintero (Canasto cincho)	2	0,6%
	Artesanía en madera, Artesanías de periódico, lana	1	0,3%
	Artesanía en madera, artesano en cuero	1	0,3%

Artesanía en madera, carpintería	1	0,3%
Artesanía en madera, macramé	1	0,3%
Artesanía en madera, manillas collares	1	0,3%
Artesanía en madera, Metalúrgica	1	0,3%
Artesanía en madera, Sastrería	1	0,3%
Artesanía en madera, Sastrería, Artesanía de carpintero (Canasto cincho)	1	0,3%
Artesanía en madera, serigrafía en Quemado y pintado	1	0,3%
Artesanía en madera, Talabartería	2	0,6%
Artesanía en madera, tallado	1	0,3%
Artesanía en reciclaje de madera	1	0,3%
Artesanías de cuernos de toro	5	1,6%
Artesanías de periódico	12	3,8%
Artesanías de periódico, Artesanía de carpintero (Canasto cincho)	1	0,3%
Artesanías de periódico, Artesanía en cuero	1	0,3%
Artesanías de periódico, caña bambú	1	0,3%
Artesanías de periódico, peluquera	1	0,3%
Ayuda a hacer letreros	1	0,3%
Caña de bambú	1	0,3%
Construcción de barcos	1	0,3%
Cotillón	3	0,9%
Corchado	3	0,9%
Cuero	1	0,3%
Hamacas tejidas	1	0,3%
Manillas	1	0,3%
Metalúrgica	3	0,9%
Motitos en encendedores	1	0,3%
Ojotas de cuero	1	0,3%
Reciclado	1	0,3%
Repostería, pintura en tela	1	0,3%
Sastrería	20	6,3%
Sastrería, Talabartería	1	0,3%
Talabartería	16	5,0%
Tejido	11	3,4%
Tejido de mallas para pescar	1	0,3%
tejido, Bordado	1	0,3%
Textil	1	0,3%
Total	320	100%



# ANEXO 11

## DATOS DE LA ENCUESTA EN EXCEL

A	B	C	D	E	F	G	H	I	
1	Marca temporal	1.- Género	2.- Edad	3.- ¿Cuántos hijos tiene?	4.- ¿Cuántos de sus hijos?	5.- ¿Cuánto tiempo de pr.?	6.- ¿Cuál es el nivel educ.?	7.- ¿Qué actividad labora?	8.- ¿
2	5/22/2019 13:40:01 B1	Masculino	De 46 años o más	Más de 4	4 años	Primaria	Artesanía de carpintero (Si		
3	5/22/2019 13:48:50 A1	Masculino	De 46 años o más	3	3 años	Primaria	Artesanía de carpintero (No		
4	5/22/2019 13:51:13 B2	Masculino	De 26 a 45 años	1	12 años	Técnico Superior	caña hueca de bambu Si		
5	5/22/2019 14:00:42 B3	Masculino	De 46 años o más	3	3 años	Licenciatura	Artesanía en madera Si		
6	5/22/2019 14:07:58 B	Masculino	De 46 años o más	2	2 años	Licenciatura	Artesanía en madera No		
7	5/22/2019 14:11:17 A1	Masculino	De 46 años o más	Ninguno	mas de 10 años	Primaria	Sastreria No		
8	5/22/2019 14:17:14 B5	Masculino	De 26 a 45 años	1 Ninguno	7 años	Bachillerato	Artesanía en madera No		
9	5/22/2019 14:18:53 A5	Masculino	De 46 años o más	Más de 4	2 años	Secundaria	Artesanías de periódico No		
10	5/22/2019 14:24:38 B7	Masculino	De 18 a 25 años	Ninguno	1 año	Secundaria	Artesanías de periódico, Si		
11	5/22/2019 14:33:04 B8	Masculino	De 46 años o más	2	2 mas de 10 años	Bachillerato	Artesanía en madera Si		
12	5/22/2019 14:36:50 A7	Masculino	De 46 años o más	3 Ninguno	5 años	Primaria	Artesanía de carpintero (Si		
13	5/22/2019 14:42:14 B8	Masculino	De 46 años o más	Más de 4	1 año	Primaria	Artesanía en madera, arti Si		
14	5/22/2019 14:42:28 A8	Masculino	De 26 a 45 años	1	1 Menos de 1 año	Primaria	Artesanía de carpintero (No		
15	5/22/2019 14:51:15 A9	Masculino	De 46 años o más	2 Ninguno	Menos de 1 año	Primaria	Artesanía de carpintero (No		
16	5/22/2019 14:52:09 B10	Masculino	De 26 a 45 años	3	1 año	Secundaria	Artesanía en madera Si		
17	5/22/2019 14:58:18 A10	Masculino	De 26 a 45 años	2 Ninguno	Menos de 1 año	Bachillerato	Ayuda a hacer letreros Si		
18	5/22/2019 15:07:22 B11	Masculino	De 26 a 45 años	Ninguno	1 año	Bachillerato	Artesanía en madera Si		
19	5/22/2019 15:12:11 A11	Masculino	De 26 a 45 años	1	1 Menos de 1 año	Licenciatura	Talabartería Si		
20	5/22/2019 15:31:18 B13	Masculino	De 26 a 45 años	2	2 años	Técnico Superior	Artesanías de periódico, Si		
21	5/22/2019 15:31:35 A12	Masculino	De 26 a 45 años	3	2 Menos de 1 año	Bachillerato	Artesanía de carpintero (No		
22	5/22/2019 15:38:28 A12	Masculino	De 26 a 45 años	Ninguno	4 años	Bachillerato	Artesanía de carpintero (Si		
23	5/23/2019 14:20:18 A14	Masculino	De 26 a 45 años	Más de 4	8 años	Primaria	Artesanía en madera No		
24	5/23/2019 14:20:55 B14	Masculino	De 26 a 45 años	2	2 años	Licenciatura	cotillon Si		
25	5/23/2019 14:25:39 B15	Masculino	De 26 a 45 años	2	2 años	Técnico medio	cotillon Si		
26	5/23/2019 14:26:39 A15	Masculino	De 26 a 45 años	Más de 4	mas de 10 años	Primaria	Artesanía en madera No		
27	5/23/2019 14:31:37 B17	Masculino	De 18 a 25 años	Ninguno	3 años	Secundaria	cotillon Si		
28	5/23/2019 14:37:19 B17	Masculino	De 26 a 45 años	2	2 años	Secundaria	Artesanía en madera Si		
29	5/23/2019 14:43:27 A17	Masculino	De 26 a 45 años	2	1 años	Primaria	Artesanía en cerámica Si		

Ve a Configuración para activar Windows.



Respuestas de formulario 1

A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Marca temporal	1.- Género	2.- Edad	3.- ¿Cuántos hijos tiene?	4.- ¿Cuántos de sus hijos?	5.- ¿Cuánto tiempo de pr	6.- ¿Cuál es el nivel educ	7.- ¿Qué actividad labora
29	5/23/2019 14:43:27 A17	Masculino	De 26 a 45 años	2	1 9 años	Primaria	Artesanía en cerámica	Si
30	5/23/2019 14:46:12 B18	Masculino	De 26 a 45 años	4	4 1 año	Secundaria	cuero	No
31	5/23/2019 14:52:13 B19	Masculino	De 26 a 45 años	3	3 2 años	Licenciatura	Artesanía en madera	No
32	5/23/2019 14:53:15 A18	Masculino	De 26 a 45 años	3	1 2 años	Bachillerato	Artesanía en madera	No
33	5/23/2019 15:00:29 B20	Masculino	De 46 años o más	Más de 4	3 4 años	Primaria	Artesanía en madera, Alb Si	No
34	5/23/2019 15:00:46 A19	Masculino	De 26 a 45 años	2	2 3 años	Licenciatura	Artesanía en madera	Si
35	5/23/2019 15:06:59 A20	Masculino	De 26 a 45 años	2	2 mas de 10 años	Técnico medio	Artesanías de periódico	No
36	5/23/2019 15:08:11 B21	Masculino	De 26 a 45 años	Ninguno	2 años	Primaria	manillas	No
37	5/23/2019 15:13:21 B22	Masculino	De 26 a 45 años	2	2 5 años	Secundaria	Artesanía en madera	No
38	5/23/2019 15:13:53 A21	Masculino	De 18 a 25 años	1 Ninguno	3 años	Secundaria	Artesanía en madera	No
39	5/23/2019 15:18:43 A22	Masculino	De 26 a 45 años	1	1 2 años	Secundaria	Artesanía en madera	No
40	5/23/2019 15:24:12 A23	Masculino	De 26 a 45 años	2	2 2 años	Primaria	Artesanía en madera	No
41	5/23/2019 15:26:11 B22	Masculino	De 26 a 45 años	2	2 2 años	Bachillerato	Artesanía en madera	No
42	5/23/2019 15:29:47 A24	Masculino	De 26 a 45 años	2	2 Menos de 1 año	Secundaria	Artesanía en madera	No
43	5/23/2019 15:32:24 B23	Masculino	De 26 a 45 años	1 Ninguno	6 años	Bachillerato	Talabartería	No
44	5/23/2019 15:38:49 B24	Masculino	De 26 a 45 años	2	2 8 años	Ninguno de los anteriore	construcción de barcos	Si
45	5/23/2019 15:39:55 A25	Masculino	De 26 a 45 años	Ninguno	5 años	Secundaria	Artesanía en madera	No
46	5/23/2019 15:44:21 B25	Masculino	De 18 a 25 años	1 Ninguno	4 años	Bachillerato	Artesanía en madera	No
47	5/23/2019 15:46:28 A26	Masculino	De 18 a 25 años	2 Ninguno	Menos de 1 año	Secundaria	Artesanía en madera	No
48	5/23/2019 15:49:19 B25	Masculino	De 26 a 45 años	3	2 2 años	Secundaria	Artesanía en madera	No
49	5/23/2019 15:52:45 A27	Masculino	De 46 años o más	2 Ninguno	4 años	Bachillerato	Artesanía en alambre	No
50	5/23/2019 15:54:50 B26	Masculino	De 26 a 45 años	1	1 1 año	Secundaria	Artesanía en madera, alb Si	No
51	5/23/2019 15:59:39 B27	Masculino	De 18 a 25 años	1	1 1 año	Secundaria	Artesanía en madera	Si
52	5/23/2019 16:00:04 A28	Masculino	De 46 años o más	3	3 Menos de 1 año	Técnico Superior	Artesanía en madera	No
53	5/23/2019 16:10:49 B27	Masculino	De 18 a 25 años	2	2 2 años	Bachillerato	Artesanía en madera	No
54	5/23/2019 16:19:26 A29	Masculino	De 26 a 45 años	Más de 4	4 Menos de 1 año	Secundaria	Artesanía en madera	No
55	5/23/2019 16:20:07 B27	Masculino	De 26 a 45 años	2	2 3 años	Primaria	Artesanía en madera	Si
56	5/23/2019 16:26:49 B28	Masculino	De 26 a 45 años	3 Ninguno	8 años	Secundaria	Artesanía en madera, Art Si	No

**ANEXO N° 12**

**AMBIENTE DE TRABAJO**



**MATERIA PRIMA HERRAMIENTAS**



**PRODUCTOS ELABORADOS EN MADERA**





**PRODUCTOS ELABORADOS EN CUERO**



**PRODUCTOS ELABORADOS EN CINCHO**

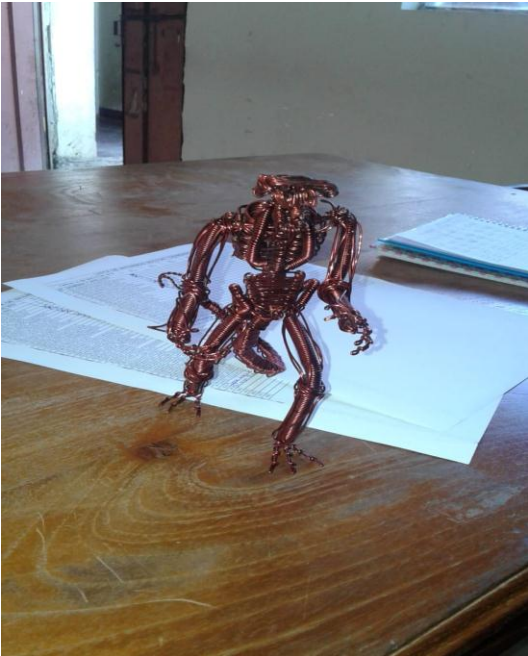




**PRODUCTOS ELABORADOS EN PERIODICO**



**PRODUCTOS ELABORADOS EN ALAMBRE**



## ANEXO 13

## COTIZACIONES

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

Comprá con hasta 18 cuotas sin interés

Enviar a Capital Federal

Categorías Historial Descuentos exclusivos Ofertas de la semana Vender Ayuda

Creá tu cuenta Ingresá Compras

También puede interesarte: heladera mostrador - etiquetas autoadhesivas - lapiz plantable - lockers usados - tambores 200

Volver al listado Industrias y Oficinas > Material de Promoción > Otros

Compartir Vender uno igual

CONFIAN EN NOSOTROS >

CITROËN PEUGEOT EDITORIAL DUNKEN UCES

Ministerio de Desarrollo Social Presidencia de la Nación

CormilloT

ReX Pinturerías UAI

+ RESPONSABILIDAD + CONFIANZA + CALIDAD + RAPIDEZ

OTROS PRODUCTOS >

+ Catálogos + Carpetas + Volantes + Revistas + Libros

Nuevo

Impresión 1000 Catálogos 20x28 Fullcolor 16 Paginas | Offset

\$ 22.900

Pagá en 6 cuotas sin interés

VISA MasterCard

Más información

Envío gratis a todo el país

Conoce los tiempos y las formas de envío

Calcular cuándo llega

Devolución gratis

Tenés 30 días desde que lo recibís

Conocer más

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

Comprá con hasta 18 cuotas sin interés

Enviar a Capital Federal

Categorías Historial Descuentos exclusivos Ofertas de la semana Vender Ayuda

Creá tu cuenta Ingresá Compras

También puede interesarte: heladera mostrador - etiquetas autoadhesivas - lockers usados - plotter sublimacion - heladera comercial

Volver al listado Industrias y Oficinas > Material de Promoción > Folletos

Compartir Vender uno igual

5000 Folletos / Volantes 15x20 Cm Full Color De Ambos Lados

OFFSET - DIGITAL - DISEÑO

5000

VOLANTES (15 x 20 CM)

FULL COLOR AMBOS LADOS

ENVIOS A TODO EL PAIS

REALIZA PRUEBAS LAS PROPIAS MANOS DE OBREROS. TE RESPONDEMOS INMEDIATAMENTE.

\$3400

Nuevo - 126 vendidos

5000 Folletos / Volantes 15x20 Cm Full Color De Ambos Lados

★★★★★ 3 opiniones

\$ 3.400

Pagá en hasta 12 cuotas

VISA MasterCard

Más información

Envío gratis a todo el país

Conoce los tiempos y las formas de envío

Calcular cuándo llega

Cantidad: 1 unidad (83 disponibles)

También puede interesarte: heladera mostrador usada - cajas de carton - tablero dibujo - plancha para sublimar - etiquetas

Volver al listado | Industrias y Oficinas > Material de Promoción > Carteles

Compartir | Vender uno igual



Nuevo - 43 vendidos

### Banner Roll Up . Lona Impresa + Portabanner | 48 A 72 Hs



\$ 1.650

Pagá en hasta 12 cuotas



Más información

Entrega a acordar con el vendedor

Villa Crespo, Capital Federal

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (57 disponibles)

Compre ahora