

## 1. BIBLIOGRAFÍA

1. Aparicio Manzaneda, N. (2013). Control, fiscalización y seguridad vial. La Paz, Bolivia.
2. Assael, H. (1998). *Comportamiento del Consumidor y Marketing en acción*. Cincinnati, Ohio: South Western College Publishing.
3. Chandler, A. J. (1962). *strategy and structure*.
4. Dromi, J. R. (1991). *Reforma del Estado y Privatizaciones*. Buenos Aires: Astrea.
5. Drucker, P. (1954). *The Practice of Management*. New York: Harper & Row.
6. EL PAIS. (23 de 06 de 2018). *elpais.bo*. Obtenido de <https://elpais.bo/tarija-es-tercero-en-crecimiento-de-numero-de-vehiculos-en-el-pais/>
7. Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México D.F.: McGrawHillEducation.
8. IIEFA. (2017). *PERCEPCIÓN CIUDADANA DEL SERVICIO DE TRANSPORTE URBANO CON ÉNFASIS EN EL SERVICIO DE MICROS*. Tarija.
9. INE. (02 de 2015). *CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA 2012 TARIJA*. Obtenido de [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)
10. Juran, J. (1990). *Juran y el Liderazgo para la Calidad. Un manual para Directivos*. Madrid: Ediciones Diaz Santos.
11. Kenneth , A. (1980). *The Concept of Corporate Strategy*.
12. koria Paz, R. (2007). *Metodología de la Investigación desde la Práctica Didáctica*. La Paz: La Razon.
13. Philip, K., & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos del marketing*. México: Pearson.

14. Quispe Molinedo, J. (12 de 09 de 2014). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/josemollinedoq/analisis-ley-no-031marcodeautonomiasydescentralizacin>
15. Sarmiento Garcia, J. (1996). *Temas de introduccion a las instituciones de Derecho Publico*. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas .
16. Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2005). *Comportamiento del Consumidor*. Mexico: Pearson Education.
17. *SERTRANS* . (10 de 05 de 2016). Obtenido de <https://www.sertrans.es/transporte-terrestre/el-transporte-terrestre-la-historia-de-la-humanidad/>
18. Villegas Basavilbaso, B. (1950). *Derecho Administrativo*. Buenos Aires : TEA.
19. Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perception of price, quality and Value. *Journal of Marketing*.
20. Zeithaml, V., Parasuraman, A., & Berry, L. (1993). *Calidad total de la gestion de servicios*. Madrid: Diaz Santos.