

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación consiste en el “Desarrollo de un nuevo producto crediticio para la Cooperativa de Ahorro y Crédito Societaria “El Churqui” Ltda.

La Cooperativa El Churqui Ltda., por su naturaleza y fines, es una sociedad que promueve la economía solidaria, está basada en la filosofía y principios del cooperativismo que destaca principalmente la valoración de la persona humana, sin importar el poder político, social, económico y cultural; se sustenta en la solidaridad y ayuda mutua de sus componentes y la comunidad, sin discriminación.

Por tanto, la Cooperativa orienta sus servicios financieros para lograr el mayor bienestar económico y social de los consumidores financieros y los socios, por lo cual mantienen tasas altas en depósitos del público, que tienen como objeto incentivar el ahorro y apoyar iniciativas productivas y necesidades de consumo de emergencia de los sectores sociales que lo requieran, en equilibrio con la solidez financiera con la que se administra la entidad.

Dentro de la Cooperativa se ha realizado la aplicación de diferentes técnicas e instrumentos de investigación tales como entrevistas y una revisión de documentación interna, lo que nos permitió conocer la situación actual de la Cooperativa; así también la investigación de un producto en el mercado y encuestas a través de las cuales se pudo conocer las características del segmento de mercado escogido al que estará dirigido el nuevo producto crediticio.

Para una mejor comprensión del presente trabajo el mismo está dividido en siete capítulos:

- I. Perfil,** hace referencia a los antecedentes, el área donde se desarrolló la pasantía dentro de la empresa, la justificación, el planteamiento de problema, los objetivos, el alcance y la metodología, donde se describe como se realizó el proceso de investigación del trabajo, tales como el tipo de investigación y las técnicas e instrumentos que se emplearon para la recolección de los datos correspondientes.
- II. Características Generales de la Institución,** presenta las generalidades de la institución, ubicación, misión, visión, objetivos estratégicos, la estructura organizacional y por último los productos y servicios que ofrece la institución.

- III. **Resultado de las técnicas aplicadas**, que presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de la aplicación de las diferentes técnicas e instrumentos seleccionados para la investigación, así mismo las conclusiones del análisis de datos.

- IV. **Propuesta**, en la cual se referencian antecedentes, objetivos, segmentación y elección del mercado meta al que ira dirigido el producto crediticio, así mismo el diseño de la estrategia, y el alcance del producto; según el formato interno de la institución.

- V. **Informe De Actividades Realizadas Durante La Experiencia Profesional En La Institución**, donde se describe un informe de las actividades realizadas dentro de la empresa y el desarrollo de habilidades adquiridas en el tiempo de duración de la pasantía.

Por último:

Las **Conclusiones y Recomendaciones** del proyecto.

La **Bibliografía** que hace referencia a los libros revisados, la **Webgrafía** a visitas de páginas web que se realizó para la elaboración del presente trabajo.

Y los **Anexos**, que proporcionan material e información extra, como complemento del presente trabajo.