

BIBLIOGRAFIA

- NARESH K. MALHOTRA; (2008), **“Investigación de Mercados”** Editorial PEARSON Educación México. Quinta Edición.
- MOHAMMAD, NAMAKFOROOSH; **“Metodología de la Investigación”** Editorial Limusa S.A. (2009). Segunda Edición
- MARIO TAMAYO Y TAMAYO; **“Metodología Formal de la Investigación Científica”**. Editorial Limusa S.A. Segunda Edición
- MÛNCH LOURDES (1988); **Métodos y Técnicas de Investigación**
- VICTORIA VALENCIA LÓPEZ **“Revisión Documental en el Proceso de Investigación”**, Univirtual UTP; Universidad Tecnológica de Pereira.
- ÁGREDA MALDONADO ROBERTO (2003) **“Diccionario de Investigación Científica”** Teorías, enfoques, categorías, conceptos, vocablos, técnicas y guía didáctica. Cochabamba, Bolivia. Editorial Kipus.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI (2009) **“Metodología de la Investigación”** Editorial McGraw-Hill Education
- Lic. Marisol Velásquez **“Política de Créditos”** (2019)

WEBGRAFIA

PÁGINAS WEB

- www.economiasimple.net/glosario/colocacion
- www.academia.edu/4646164/Tipos_de_investigacion
- <https://es.slideshare.net/mobile/Danilsaburgos/analisis-del-departamento-de-creditos-y-cobranza>
- www.economiasimple.net/glosario/captacion
- <https://www.peerbits.co/2018/10/23/guia-completa-para-crear-producto-financiero/>
- <https://es.slideshare.net/AurelioReynaldoSusano/estrategia-de-las-recuperaciones-de-la-cartera-de>
- <https://es.slideshare.net/Markintbiz/que-es-mercadeo-49102980>
- <https://avaconews.unibague.edu.co/un-nuevo-concepto-de-mercadeo-por-gustavo-garzon-cabrera/>
- <https://pullmarketing.wordpress.com/2011/11/08/estrategias-segun-las-4p-del-mercadeo/>
- elchurqui.com.bo