

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación se lo realizó con el propósito de fortalecer el marketing digital para mejorar la difusión de información de la Subgobernación de Cercado, las propuestas serán establecidas en el área de Comunicación de la Institución.

Se dividió en cinco capítulos que constituyen la estructura de la investigación siendo cada uno importante con su aporte para llegar a los objetivos trazados.

La metodología; el diseño que se utilizará en la presente investigación será de tipo concluyente-descriptiva, apoyados en técnicas de investigación de campo tales como: observación directa, encuesta y entrevista. El principal objetivo de la investigación descriptiva es describir algo, por lo general las características o funciones del mercado.

En el Capítulo I; se planteó el perfil del proyecto, se perfilaron los objetivos a seguir delimitando el área de estudio y su justificación, el alcance temporal, espacial y el cronograma de actividades.

En el Capítulo II; se realizó el diagnóstico empresarial de la institución donde se hizo la experiencia profesional, se tomó en cuenta el marco institucional y posteriormente se enfocó en el área en donde se puso en práctica nuestros conocimientos, como también se realizó el análisis del entorno institucional y el análisis FODA.

En el Capítulo III; se desarrolló el marco referencial, que nos sirvió de apoyo para determinar las estrategias para lograr nuestros objetivos.

En el Capítulo IV; se desarrolló la propuesta orientada al área de comunicación, donde de desarrollo una serie de pasos a seguir para mejorar la difusión de la información a través de la implementación de las Redes Sociales

En el Capítulo V; se realizó las conclusiones y recomendaciones además del Informe mensual de actividades en la institución.