

6. BIBLIOGRAFÍA

1. Andrade Yejas, D. A. (2016). Estrategias de marketing digital en la promoción de Marca Ciudad. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 72.
2. Ávila, R. P. (2019). *Percepcion de la poblacion sobre la gestión de ka Subgubernacion de Cercado Tarija*. Tarija.
3. Bahillo, L. (20 de septiembre de 2019). *Marketing4ecommerce*. Obtenido de Historia de internet: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-internet/>
4. BUAH. (2017). *Plan de medios sociales*. Alcalá.
5. Cercado, S. d. (1 de Noviembre de 2019). *Subgubernacion de Cercado*. Obtenido de <https://detarijalomejor.com/cercado/>
6. Edith, R. E. (2016). *Tesis de la subsecretaria de gobierno en el sector publico*. Quito.
7. Marin, A. M. (2015). *Plan de marketing digitalpara la empresa de servicios TBL S.A*. Guayaquil.
8. Molina, L. D. (2019). *Marketing Digital "Una perspectiva inicial para todos"*. Tarija.
9. Saúl, M. S. (2011). *Metodología de la investigación*. Tarija.
10. Yael, S. (10 de septiembre de 2019). *Investigación descriptiva*. Obtenido de Questions: <https://www.question.pro.com/blog>