

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocios consiste en la reactivación y operacionalización del Museo de Vinos y Singanis Provincia Avilés, para contribuir y preservar objetos de la historia de la vitivinicultura, como también contar con la mayor cantidad de vinos en todas sus categorías desde artesanales, hasta vinos industrializados, producidos en la región como también así vinos nacionales, este Museo busca principalmente dar a conocer a los turistas la enorme historia vitivinícola de esta región del país.

En este sentido, se define al Museo de Vinos y Singanis Provincia Avilés como una parte fundamental del departamento de turismo del Centro Vitivinícola Tarija (CEVITA), este Museo pretende seguir una filosofía empresarial de acuerdo a la misión, visión y objetivos que la enmarcan.

El mercado meta o segmento al que se dirige el Museo de Vinos y Singanis son todas las personas entre las edades comprendidas de 15 a 64 años, a las cuales se enfocó la propuesta de marketing, basada principal en campañas publicitarias y promocionales en la que se utilizaran los medios de comunicación más importantes como lo son la televisión, radio y redes sociales, además de crear un dominio que permita a las personas buscar información acerca del Museo en la página web, con el objetivo de hacer conocer el mismo, generar expectativa y mostrar principalmente como se vive una experiencia vitivinícola en esta región.

Además, se determinaron en el segmento de mercado estudiado, cuales son las preferencias y atributos que valoran más las personas cuando visitan museos, para que a través de estos se pueden definir de mejor manera las estrategias y políticas con las que contará la institución, para así poder tener en claro si este plan de negocios es viable y se puede consolidar como un atractivo turístico significativo en el departamento de Tarija.

La institución como se menciona, busca principalmente tener un repertorio significativo de vinos y singanis de la región como también contar con los mejores vinos del país, con el fin de que los visitantes extranjeros tengan un pantallazo de los mejores vino y singanis de Bolivia , además que el Museo cuenta con cavas subterráneas que permiten que los vinos se mantengan en óptimas

condiciones por muchos años, una de las características significativas que tendrá este Museo es que cada producto que este en las cavas o vitrinas de exposición, están a la venta, los precios varían según su exclusividad y los años que este tenga. Además, de contar con instalaciones de recreación como patios, tiendas de recuerdos, viñedos, cafeterías y sala de exposiciones buscado siempre que los turistas que visiten estas instalaciones se sientan cómodos y pueda disfrutar mucho de esta experiencia.

Una de las características principales que tendrá este Museo, es su ubicación, este Museo de vinos y singanis se encuentra el municipio de Uriondo para ser más específico en el valle de la concepción, en instalaciones del Centro Vitivinícola Tarija (CEVITA), que es un lugar muy importante para el departamento de Tarija ya que este sitio se encuentra la gran mayoría de los viñedos del departamento y por consecuente se disfruta más de lo que es una experiencia vitivinícola.

Mencionar que se cuenta con la infraestructura, por lo que hacemos hincapié en todo el equipamiento que le hace falta, para poder colmar los diferentes ambientes y de esa manera hacer que este Museo se ponga al servicio de toda persona visitante.

La estructura organizacional definida para esta institución, estará dividida por áreas de acuerdo a sus funciones (departamentalización por funciones). Determinando las líneas jerárquicas que permita lograr objetivos, cumplir planes y efectuar controles internos para viabilizar el funcionamiento de la institución en un marco legal para que opere normalmente.

También muestra una adecuada distribución de ambientes, para que cada uno pueda contar con exhibidores y con temáticas diferentes, con equipamiento óptimo para que éstos sean cómodos y espaciosos para una mejor exposición por parte del guía de visitas, en la arquitectura del Museo se buscó que este tenga un diseño característico de la región, como las paredes anchas y azulejos de piedra, pero no se dejó de lado la tecnología, cada ambiente cuenta con pantallas led que permite hacer las exposiciones más interactivas y así se puedan abordar muchos más temas relacionados con los vinos y singanis, además, de que no puede faltar la innovación en inmediaciones del Museo con la gastronomía de comidas típicas del Departamento, que es un motivo por lo que muchos turistas visitan la Ciudad.

El plan financiero permitió definir la viabilidad económica y financiera de la institución para un periodo de 6 años que requerirá una inversión de Bs 202.824, de los cuales el 12.33% serán financiados con recursos propios mientras que el 87.67% serán financiados por recursos externos más precisamente un desembolso de la Gobernación del Departamento de Tarija conjuntamente con la SubGobernación y CEVITA, haciendo referencia a que el Museo pertenece a los inmuebles de la misma Gobernación como una unidad descentralizada.

De acuerdo a las proyecciones de los ingresos se obtuvo un VAN positivo y una TIR positiva, determinando una Rentabilidad Neta del 17.47% , siendo una oportunidad para generar ya ganancias una vez realizada la inversión, el cual se recuperaría de manera moderada en un periodo de 7 años,5 meses, y 23 días, permitiendo generar utilidades netas demostrando, la viabilidad y rentabilidad de esta oportunidad.