

## BIBLIOGRAFIA

- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado Carlos y baptista Lucio Pilar. (2003). Metodología de la investigación. 6° edición, Mc-Graw Hill, México.
- Malhotra K. Naresh (1997) Investigación de Mercados. México: Pearson Educación.
- McCarthy, J. (2001). Marketing Un Enfoque Global. México: McGraw-Hill Interamericana. 13° Edición.
- KOTLER, P. y. (2008). Fundamentos De Marketing. México: Pearson Educación.
- Roger J. Best (2007). Marketing estratégico 4° edición. Madrid. Pearson Educación.
- Ferrell Michael D. Hartline Estrategia de marketing Quinta edición O. C. (2012).
- Willian J. Stanton – Michael J. Etzel- Bruce J. Walker. Fundamentos de marketing.
- Koria Paz Ricahrt A. Metodología de la investigación desde la practica didáctica.
- Charles, Administración Estratégica, Editorial Pearson Edicaion. México. 1985
- William G. Zikmund, Investigación de Mercados, 6 Edición, Editorial Pearson Hall.
- Cruz, I.: Fundamentos de marketing, Barcelona: Ariel, 1990.
- Lamb-Hair-Mc Daniel, Marketing, 11° Edición, Latino Americana, 2013
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, Fundamentos de Marketing, 8° Edición, Pearson Educacion, 2008.
- Lambin Jean Jacques, Marketing Estratégico, 3° Edición, Ed.M. Graw Hill, 1995

## WEBLOGRAFIA

- Marketing Mix (2013). Recuperado de [http://www.fadu.edu.uy/marketing/files/2013/04/marketing\\_mix\\_producto.pdf](http://www.fadu.edu.uy/marketing/files/2013/04/marketing_mix_producto.pdf)
- INE (2019). PIB de Bolivia. Recuperado de <https://www.ine.gob.bo/index.php/prensa/notas-de-prensa>.
- Datos macroeconómicos (2019). Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/paises/bolivia>
- Bolivia emprende (2019). Tarija tiene el mayor ingreso cápita de Bolivia. Recuperado de <https://boliviaemprende.com/noticias/tarija-tiene-el-mayor-ingreso-capita-de-bolivia>
- El periódico digital (2018). El Fondo Oportunidad. Recuperado de <https://www.elperiodico-digital.com/2018/10/25/gobernacion-presenta-y-socializa-el-fondo-oportunidad-en-provincias/>
- Weby empresas (2018). Cadena de Valor de Porter. Recuperado de <https://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>
- Mentorday (2018). 5 Fuerzas de Porter. Recuperado de <https://mentorday.es/diccionario-emprendedores/las-5-fuerzas-competitivas-de-porter/>