

# **ANEXOS**

## **ANEXO 1**

### **Entrevista a la propietaria**

#### **1.- ¿Cómo nace la idea de negocio y por qué?**

La idea nace de la experiencia de ser mamá, y la necesidad de comprar lo que necesita el bebé que son los pañales toallitas húmedas leche y demás productos de primera necesidad para el bebé, porque no hay una tienda o empresa exclusivamente para el bebé donde pueda encontrar lo básico a precio módico todo en un solo lugar y sobre todo con una excelente atención y asesoramiento para las madres eso se pudo apreciar cuando visitamos el hermano país de Argentina donde ahí existen pañaleras y estas cuentan con los productos de primera necesidad.

#### **2.- ¿Qué productos vende el negocio?**

Ofrecemos pañales de distintas marcas como ser Huggis, Pampers americano, Pampers argentino, Panolini, Pequeñin, Pompis y el nuevo pañal de industria boliviana, toallitas húmedas una gran variedad, suplementos de bebé como fórmula infantil en distintas marcas Cerelac, Nestrin suplementos adicionales para el bebé, papillas y accesorios para el bebé y así también la leche que esta es de primera necesidad donde ofrecemos distintas marcas como ser NAN, Nutrilon, Nido y Insure.

#### **3.- ¿Cuáles cree usted que son sus principales competidores?**

Los principales competidores que tenemos son: Farmacorp y las tiendas ubicadas en el mercado campesino y ahora último las nuevas pañaleras que están tratando de copiar nuestras barreras de entrada y algunas estrategias de promoción que tratan de igualar.

**4.- ¿Cuál es la diferencia que tiene la microempresa al resto de la competencia?**

La atención personalizada que eso es un punto a favor que toda la clientela está conforme y agradecida, el buen trato, la paciencia la información y orientación hacia el cliente y sin dejar atrás los bajos precios que ofrecemos a la población de la ciudad de Tarija.

**5.- ¿Cuáles son sus aspiraciones a futuro con la tienda?**

Nuestra aspiración que tenemos es de expandirnos en puntos estratégicos de la mancha urbana y abrir un centro de atención donde podamos brindar los servicios de farmacia, enfermería, pediatría y así brindar una atención más cómoda y sobre todo tener más personal que nos ayude en distintas áreas a futuro como ser el área de publicidad y marketing.

**6.- ¿Alguna vez realizo una publicidad en medios de comunicación?**

Si, después de un año en funcionamiento nos animamos a realizar publicidad mediante el medio de comunicación “Radio Fides” pero queremos tratar de llegar a toda la población tarijeña el inconveniente es que el tiempo y el capital es reducido y eso se nos complica para nosotros como microempresa.

**7.- ¿Cómo microempresa realiza promociones de venta?**

Si, de forma intuitiva como ser en pañales que por ciertas cantidades de compra se regalaba un chocolate, jaboncillo, y cualquier otro artículo, como también en ocasiones se rebaja el precio, pero esto lo realizamos muy poco.

**8.- ¿Cómo cree usted que fueron sus ventas en el último semestre del año anterior?**

Pudimos evidenciar que nuestras ventas fueron bajando gradualmente también nuestros clientes ya no acudían con frecuencia a comprar vimos que estos acudían a la competencia y a otros lugares donde eran más cerca de sus domicilios, así evidenciamos que aparecieron nuevos negocios con las mismas características que nuestra tienda ofrece a la clientela.

## ANEXO

### INFORMACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Con datos recabados de publicidad de la microempresa La Pañalera La "Cigüeña" se tiene el gasto por año:

Radioemisora: La Fines

Entre los años 2016, 2017, 2018 y 2019 el costo emitido de publicidad por la radio era de 250bs por mes y también haciendo intercambio de servicios y en los últimos años gestión 2019 se incrementó en 450bs ya que ampliaron las pasadas publicitarias.

<b>PUBLICIDAD</b>	<b>AÑO 2016</b>	<b>AÑO 2017</b>	<b>AÑO 2018</b>	<b>AÑO 2019</b>	<b>TOTALES</b>
Radioemisora	3000	3000	3000	5400	14400
<b>TOTALES</b>	<b>3000</b>	<b>3000</b>	<b>3000</b>	<b>5400</b>	<b>14400</b>

En este cuadro se muestra el efecto generado de la publicidad sobre las ventas de los últimos 4 años en cuanto a la publicidad realizada por la microempresa.

## ANEXO

### VENTAS DE LA MICROEMPRESA LA PAÑALERA "LA CIGÜEÑA"

<b>DISTRIBUCION</b>	<b>AÑO 2016</b>	<b>AÑO 2017</b>	<b>AÑO 2018</b>	<b>AÑO 2019</b>	<b>TOTAL VENTAS</b>
TIENDA	108.000BS (15.517\$)	1.200000BS (172.413\$)	1.056000BS (151.724\$)	768.000BS (110344\$)	
<b>TOTALES</b>	<b>108.000BS</b>	<b>1.200000BS</b>	<b>1.056000BS</b>	<b>768.000BS</b>	<b>3.132.000BS</b>

De acuerdo a las ventas de los últimos 4 años de la microempresa La Pañalera "La Cigüeña" se pudo constatar entre 2017 y 2018 ha incrementado sus ventas en más de un 100% siendo la única tienda comercializadora en el departamento de Tarija distribuyendo en la ciudad de Tarija provincia cercado y realizando envíos a todas las provincias del departamento, en el año 2019 se pudo apreciar que se disminuyeron las ventas en un 40% por la apertura de nuevas sucursales y nuevos competidores.

## ANEXO 2

### ENCUESTA PILOTO

Somos estudiantes de la carrera de Administración De Empresas de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho. La presente encuesta es para un trabajo de investigación mediante el cual determinar algunas características del consumidor final y su preferencia del lugar de compra.

Se realizó la encuesta a personas que tenían en sus manos un bebe.

**1.- ¿Usted compra pañales desechables? (si su respuesta es “NO” termina la encuesta)**

Si

No

**2.- ¿Qué aspectos toma en cuenta al momento de comprar los pañales?**

A). Precios

B). Ubicación

C). Atención

D). Otros.....

**3.- ¿Usted conoce de algún lugar donde pueda encontrar productos exclusivos para bebe?**

Si

No

**4.- ¿Dónde compra usted los pañales desechables?**

A). Farmacorp

B). “La Pañalera La Cigüeña”

C). Mercado campesino

**5.- ¿Conoce usted La Pañalera “LA CIGÜEÑA”?**

Si

No

### ANEXO 3

#### Resultados de la encuesta piloto

Cuadro N° 1

1.- ¿Usted compra pañales desechables?	
Si	No
20	0

Gráfico N° 1

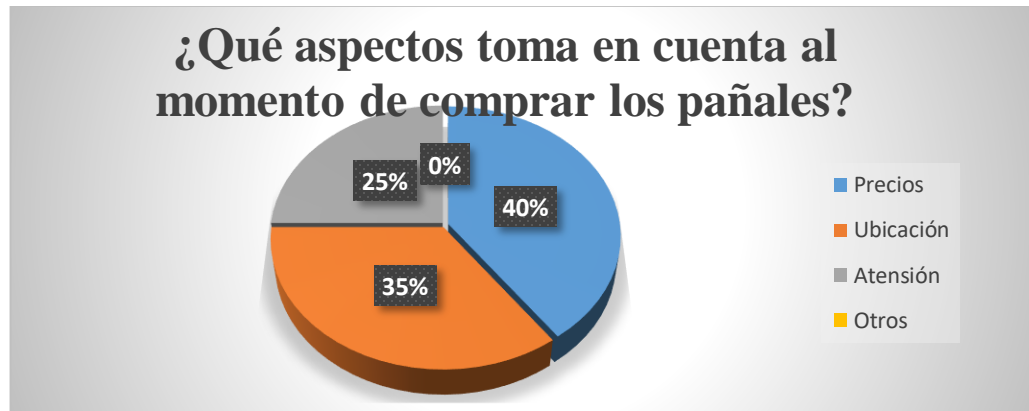


De las 20 personas encuestadas, el 100% de ellas respondieron que si compran pañales desechables.

Cuadro N° 2

2.- ¿Qué aspectos toma en cuenta al momento de comprar los pañales?			
Precios	Ubicación	Atención	Otros
8	7	5	0

**Gráfico N° 2**



De las personas encuestadas, un 40% se interesa por el precio, un 35% por la ubicación y 25% por la atención.

**Cuadro N° 3**

<b>3.- ¿Usted conoce de algún lugar donde pueda encontrar productos exclusivos para bebe?</b>	
Si	No
13	7

**Gráfico N° 3**



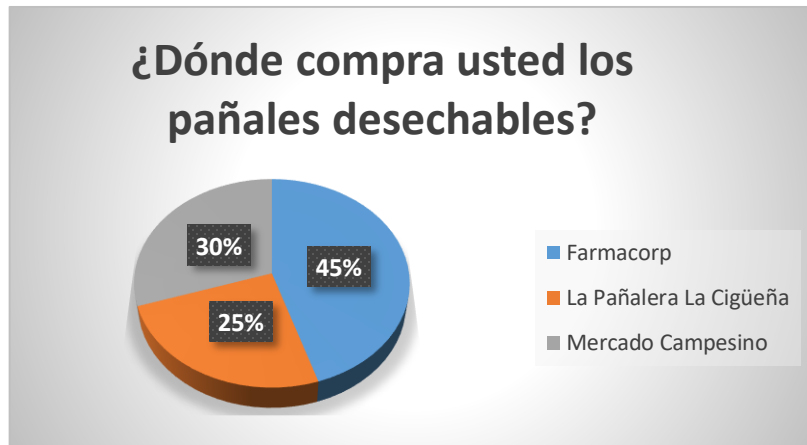
De las personas encuestadas, un 65% si conoce de un lugar de productos exclusivos para bebe y un 35 % no conoce.



**Cuadro N° 4**

<b>4.- ¿Dónde compra usted los pañales desechables?</b>		
Farmacorp	La Pañalera “La Cigüeña”	Mercado Campesino
9	5	6

**Gráfico N° 4**

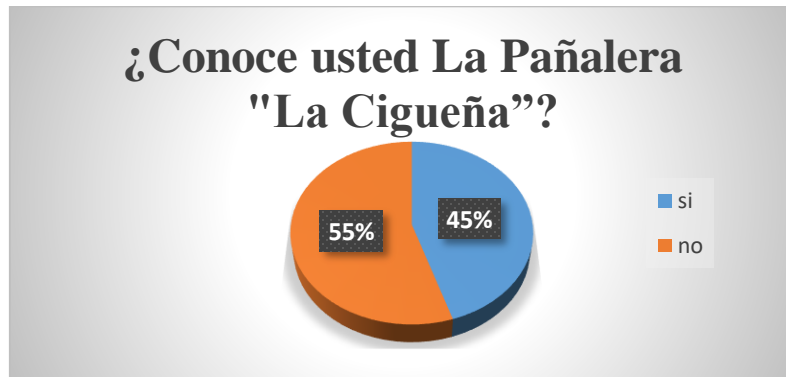


De las personas encuestadas, un 45% realiza sus compras en Farmacorp, un 30% en el Mercado Campesino y un 25 % en “La

**Cuadro N° 5**

<b>5.- ¿Conoce usted La Pañalera "La Cigüeña"?</b>	
si	no
9	11

**Gráfico N° 5**



De las personas encuestadas, un 55% conoce la microempresa La Pañalera "La Cigüeña" y un 45% no conoce.

## ANEXO 4

### Encuesta realizada para el trabajo de investigación de mercado

Somos estudiantes de la Carrera de Administración de Empresa de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, estamos realizando un proyecto de investigación para la microempresa La Pañalera “La Cigüeña”, con la finalidad de identificar los gustos y preferencias de los clientes a la hora de comprar productos exclusivos para bebe, por tal motivo le invitamos cordialmente que nos proporcione la información que le solicitamos. Agradecemos su colaboración de antemano.

➤ Marque claramente con una X la respuesta.

#### 1.- Edad

- a). 15-20  b). 21-30  c). 31-40  d). 41-50  e). 51 en adelante

#### 2.- ¿Cuál es su estado civil?

- a) Soltera   
b) Casada   
c) Divorciada   
d) Viuda   
e) Otro.....

#### 3.- ¿Cuál es su ocupación actual?

- a) Estudiante   
b) Estudia y trabaja   
c) Comerciante   
d) Empleada publica   
e) No trabaja   
f) Otro.....

#### 4.- ¿Entre que rangos se encuentra su ingreso salarial? (Si no trabaja, pasar a la siguiente pregunta)

- a) 1.000Bs -2.000Bs   
b) 2.000Bs-3.000Bs   
c) 3.000Bs-4.000Bs

d) 4.000Bs-5000Bs

e) 5000Bs o más

**5.- ¿Usted compra pañales desechables? (si su respuesta es “NO” termina la encuesta)**

a). SI

b). NO

**6.- ¿Qué factores influyen en su decisión de compra?**

a) Marca

b) Calidad

c) Precio

d) Talla

e) Ubicación

f) Atención

g) Otros.....

**7.- ¿Con que frecuencia compra productos para su bebe?**

a) Diaria

b) Semanal

c) Quincenal

d) Mensual

**8.- Clasifique las distintas marcas de pañales que conoce. Asígnele el número 1 a la marca que más conoce, después busque la segunda marca que conoce y asígnele el número 2 y así sucesivamente hasta el numero 7 (Escala por orden de clasificación).**

Marca	Orden de clasificación
Huggies	
Pamper's	
Babysec	
Panolini	
Lukitas	
Pequeñin	
Pompis	

**9.- ¿Conoce la microempresa La Pañalera “La Cigüeña”? si su respuesta es no pasar a la pregunta numero 16**

- a). SI                       b). NO

**10.- ¿Dónde compra usted los pañales desechables y otros productos de bebe?**

- a) Farmacorp   
 b) Farmacias   
 c) Tiendas de barrio   
 d) Negocios ubicados en el mercado campesino   
 e) “La Pañalera La Cigüeña”

**11.- ¿De las siguientes características, ¿cuál cree usted que es la más importante en cuanto a precios en La Pañalera “La Cigüeña”? Distribuya los 100 puntos (Escala de suma de constantes).**

<b>CARACTERISTICAS</b>	<b>VALORACION</b>
Elevados	
Competitivos	
Accesibles	
Bajos	
<b>SUMA</b>	<b>100</b>

**12.- ¿Cómo se informó usted a cerca de los productos que ofrece La Pañalera “La Cigüeña”?**

- a) Facebook   
 b) WhatsApp   
 c) Conocidos   
 d) Radio   
 e) Panfletos   
 f) Otros.....

13.- ¿Usted alguna vez apreció que La Pañalera “La Cigüeña” realizo promociones de venta?

a). SI

b). NO

14.- ¿De las siguientes características, ¿cuál cree usted que es la más importante al momento de comprar en La Pañalera “La Cigüeña”? Distribuya los 100 puntos (Escala de suma de constantes)

CARACTERISTICAS	VALORACION
Calidad	
Precios	
Atención	
variedad	
promociones	
Ubicación	
<b>SUMA</b>	<b>100</b>

15.- A continuación, se presenta diversas frases sobre La Pañalera “La Cigüeña” por favor indicar si está de acuerdo o en desacuerdo, marcando con una X su elección en la escala siguiente: (escala de Likert)

1= Por completo en desacuerdo.

4= De acuerdo.

2= En desacuerdo.

5= Por completo de acuerdo.

3= Ni en acuerdo, ni es desacuerdo.

FRASES	Por completo en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Por completo de acuerdo
1.-La Pañalera “La Cigüeña” no ofrece variedad de marcas.	1	2	3	4	5
2.-La Pañalera “La Cigüeña” tiene un mal servicio en la tienda.	1	2	3	4	5

<b>3.-Los precios de La Pañalera “La Cigüeña” son mas accesibles que de la competencia.</b>	1	2	3	4	5
<b>4.- La Pañalera “La Cigüeña” da a conocer sobre las promociones que realiza en los medios de comunicación.</b>	1	2	3	4	5
<b>5.-Es buena la ubicación de La Pañalera “La Cigüeña”.</b>	1	2	3	4	5

**16.- ¿Por qué razón, no conoce usted La Pañalera “La Cigüeña”?**  
(Marque una opción)

- a) No tiene publicidad
- b) Nunca escuche de la tienda
- c) Desconozco los productos o servicios que ofrece
- d) Otros.....

**17.- ¿Por qué medio de comunicación le gustaría a usted conocer las diferentes promociones que realiza la microempresa La Pañalera “La Cigüeña”? (marcar las opciones de su gusto)**

- a) Televisión
- b) Radio
- c) Facebook
- d) Folletos
- e) WhatsApp
- f) Otros.....

**18.- ¿Cuál de las siguientes formas de publicidad prefiere más?**

- a) Publicidades graciosas
- b) Con imágenes tradicionales
- c) Con personajes atrayentes
- d) Con dibujos animados
- e) Grupos musicales

**19.- ¿Cuál de este tipo de promoción le llama más la atención?**

- a) Descuentos
- b) Ofertas
- c) Regalo por la compra del producto
- d) Rebaja por cantidad de producto

**20.- ¿A que distrito pertenece usted?**

<b>Distrito 1</b> <input type="checkbox"/> El Molino	<b>Distrito 2</b> <input type="checkbox"/> San Roque	<b>Distrito 3</b> <input type="checkbox"/> La Panosas
<b>Distrito 4</b> <input type="checkbox"/> La Pampa	<b>Distrito 5</b> <input type="checkbox"/> Virgen de Fátima	<b>Distrito 6</b> <input type="checkbox"/> La loma El Carmen Guadalquivir Luis Pizarro 15 de noviembre Juan Pablo II Libertad Virgen de Chaguaya 15 de agosto Panamericana Mecánicos Carlos Wagner La unión Los olivos Paraíso Los álamos
<b>Distrito 7</b> <input type="checkbox"/> Defensores del Chaco Oscar Zamora 3 de mayo 4to Centenario 4 de Julio 12 de octubre Los Chapacos Las pascuas	<b>Distrito 8</b> <input type="checkbox"/> Eduardo Abaroa San José Lourdes San Marcos Oscar Alfaro La florida 24 DE junio	<b>Distrito 9</b> <input type="checkbox"/> 8 de agosto Pedro Antonio Flores De septiembre 1ro de mayo 2 de mayo El constructor La salamanca Andaluz

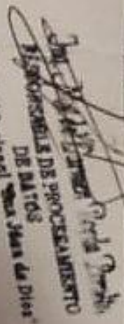


15 de junio 19 de marzo 20 de enero María de los Ángeles		San Bernardo Moto Méndez Luis Espinal Aniceto Arce Narciso Campero
<b>Distrito 10</b> <input type="checkbox"/> Bartolomé Attard San Jorge I San Jorge II Aeropuerto Torrecillas Simón Bolívar Juan Nicolai 15 de abril Juan XXIII Rosedal San Pedro Morros Blancos Artesanal	<b>Distrito 11</b> <input type="checkbox"/> El Tejar La terminal San Gerónimo Petrolero San Luis	<b>Distrito 12</b> <input type="checkbox"/> San Martin German Busch Miraflores San Blas
<b>Distrito 13</b> <input type="checkbox"/> Alto Senac Senac Tabladita I Tabladita II Catedral Luis de Fuentes Méndez Arcos		

## ANEXO 5

### Madres que han tenido hijos en las últimas gestiones en la ciudad de Tarija-Provincia Cercado

MES	GESTION 2017			GESTION 2018			DE ENERO A OCTUBRE 2019		
	PARTOS		TOTAL PARTOS	PARTOS		TOTAL PARTOS	PARTOS		TOTAL PARTOS
	VAGINAL	CESAREA		VAGINAL	CESAREA		VAGINAL	CESAREA	
ENERO	184	97	281	184	69	253	173	54	227
FEBRERO	167	80	247	174	69	243	166	66	232
MARZO	200	85	285	185	76	261	200	66	266
ABRIL	177	81	258	154	64	218	199	85	284
MAYO	180	85	265	190	68	258	197	93	290
JUNIO	172	64	236	147	61	208	193	79	272
JULIO	179	79	258	165	70	235	181	72	253
AGOSTO	188	74	262	184	63	247	151	84	235
SEPTIEMBRE	188	61	249	165	79	244	183	67	250
OCTUBRE	176	86	262	150	63	213	164	72	236
NOVIEMBRE	157	68	225	170	68	238			
DICIEMBRE	191	69	260	156	74	230			
<b>TOTAL</b>	<b>2.159</b>	<b>929</b>	<b>3.088</b>	<b>2.024</b>	<b>824</b>	<b>2.848</b>	<b>1.807</b>	<b>738</b>	<b>2.545</b>

  
 RESPONSABLE DE PROCESAMIENTO  
 DE DATOS  
 Respetable Representante

## ANEXO 6

### LOGOTIPO Y POTADA PROPUESTOS

#### Logotipo



#### Portada para la página de Facebook



## ANEXO 7

### Uniforme propuesto para el personal de la microempresa



## ANEXO 8

### Productos que ofrece la microempresa



## ANEXO 9

### Tienda de la microempresa La Pañalera “La Cigüeña”





## ANEXO 10

### Ubicación de la microempresa La Pañalera “La Cigüeña”

