

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MANTEQUILLA DE MANÍ

1. INTRODUCCIÓN

La mantequilla de maní es un alimento reconocido principalmente por tener un alto valor o contenido proteínico, además de otras propiedades y beneficios nutricionales importantes para el organismo razón por la cual este producto es muy popular en países desarrollados como Estados Unidos, Australia, Reino Unido, Nueva Zelanda y los países bajos; siendo Estados Unidos el principal productor y exportador de este producto. Este producto surgió a raíz de la necesidad de proporcionar un suplemento alimenticio vegetariano y proteínico cuya producción a nivel industrial fue hecha por primera vez en Australia por Edward Halsey el 29 de mayo de 1899 y se puso a la venta por primera vez en junio del mismo año, este producto fue promocionado ampliamente en 1904 por C.H Sumer el cual es reconocido por promocionar y popularizar el barquillo de helado, el hot dog y la hamburguesa. En lo que concierne al departamento de Tarija la mantequilla de maní constituye un producto nuevo y por consiguiente poco conocido ya que no existen empresas que elaboren este producto a nivel artesanal y mucho menos industrial esto a pesar de contar con una producción agrícola de maní, sin embargo a pesar de esta situación el departamento tiene un enorme potencial para la elaboración de mantequilla de maní ya que actualmente tiene una producción agrícola aproximada de 9000 toneladas anuales, que representa el 41% de la producción nacional, misma que es destinada principalmente para el consumo interno como bocadillo e ingrediente de comidas típicas. Por tanto la producción de mantequilla de maní representa una alternativa productiva importante para el departamento ya que permitirá aprovechar la producción primaria o agrícola de maní que actualmente tiene el departamento además de ampliar los usos y las formas de consumo de maní en nuestro medio, es decir que mediante la industrialización del maní, se podrá desarrollar y fortalecer la cadena productiva de maní en su etapa agroindustrial consistente en la elaboración de productos derivados como la mantequilla, por lo cual esta iniciativa empresarial representa una oportunidad única e importante para aprovechar el potencial de mercado que puede llegar a tener la producción derivada de maní manifestada en la elaboración de la mantequilla